

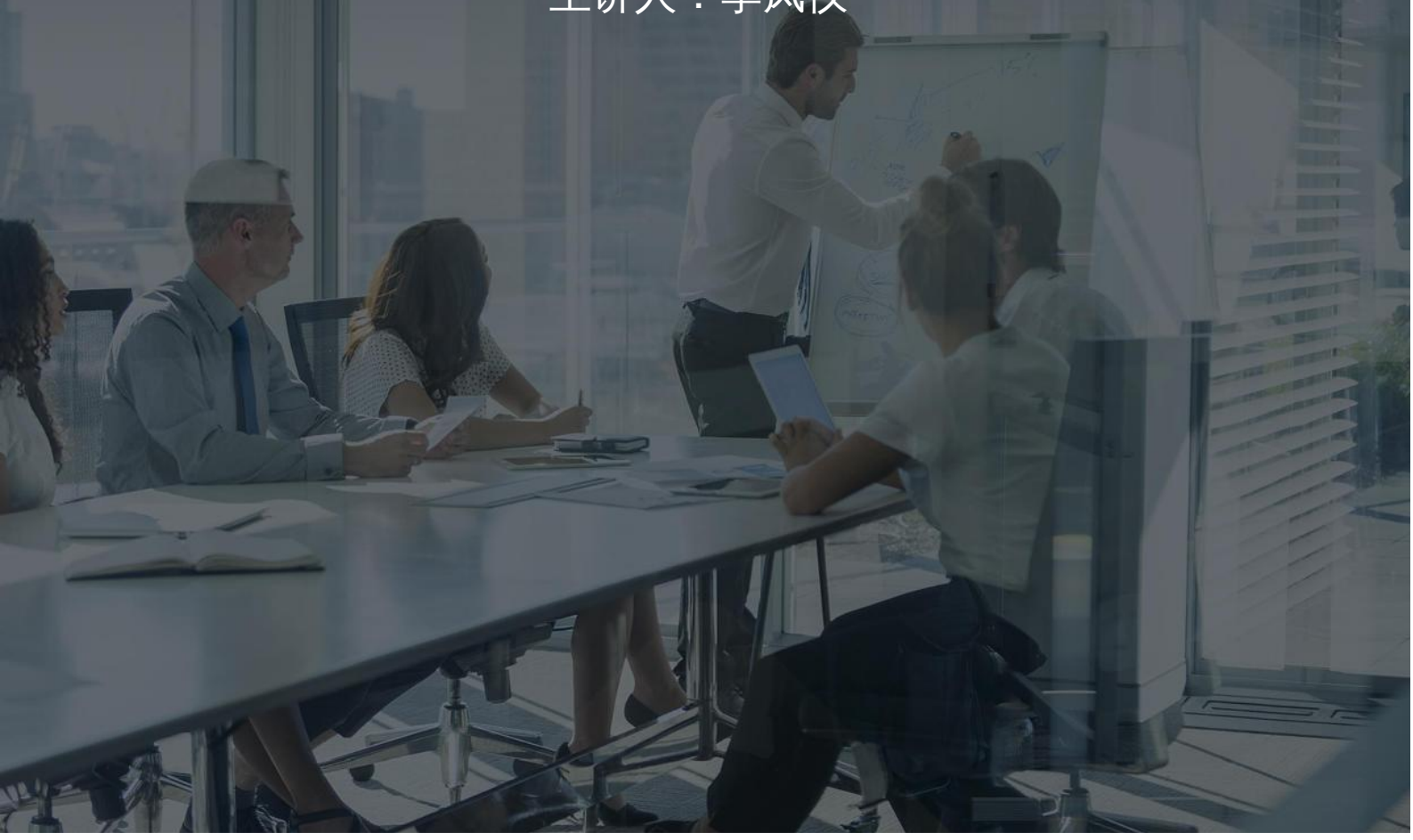
INTERACTION DESIGN

交互式课堂设计师

===授课呈现===

主讲人：李凤仪

主讲人：李凤仪





时代背景

随着中国企业的组织发展与人才培养体系日趋完善，越来越多的企业组织开始构建自己的课程体系及内部讲师队伍，实现了从“发现问题、外采课程”到“协同战略、助推绩效”的理念飞跃，内部的培训力量逐渐弱化甚至替代外部讲师资源成为各行业优秀企业的人才培养利器。



组织痛点

内部讲师虽然能够基于企业现阶段真实存在的任务场景、业务痛点以及发展需求研发更为有实操性、可行性的内部课程，但在课程实际的交付阶段，由于教学技术薄弱、手法单一，学员们的课堂反应、学习成果、迁移转化并不理想，几乎不能满足柯氏四级评估（反应层、学习层、行为层、结果层）对企业学习有效性的所有界定。



学习愿景

帮助企业打造出一支能够传承企业文化，萃取企业经验、沉淀企业工具及方法论的内训讲师队伍，让企业员工广为受益、为企业带来附加价值。



我们将提供给内部讲师

更专注于
可预见结果的
教学理念

更为清晰
明确的
教学逻辑

更符合时代
发展趋势的
教学手法

令内训师：讲得清楚、讲得生动、讲得惊艳；
令企业内训学员：听得明白、学的投入、记得牢固、做得有效。



课程章节

课程模块

| | |
|----------------------------------|--|
| <p>01 行为交互之声音语言</p> | <p>(1) 声音语言的使用标准：清晰、磁性、引人 (2) 教学声音的精度与锐度：发声吐字训练+语速调控训练 (3) 教学声音的场控技术：【停顿设计】、【轻重音设置】 通关考核： 声音语言技巧的全面应用，素材为学员个人的课程内容</p> |
| <p>02 行为交互之肢体神情语言</p> | <p>(1) 姿态衬托内容：站姿、躯势、移动 (2) 手势展现情感：4种常见应用场景下的手部动作与标准 (3) 目光传递信息：眼神的使用要求与技巧 通关考核： 标准化提问的操作流程现场演练</p> |
| <p>03 逻辑交互的3种应用</p> | <p>(1) 概念型内容讲授：山地穿越教学法——佐证+诠释+例证 (2) 流程型内容讲授：汉堡教学法——位置+价值+连接 (3) 工具型内容讲授：六芒星教学法——困境+目标+方法+举例+升级+回顾 通关考核： 根据自己的课程内容选择适宜的讲授逻辑进行试讲</p> |
| <p>04 提问交互的6种类型</p> | <p>(1) 激发型提问； (2) 假设型提问； (3) ABC提问； (4) 挑战型提问； (5) 递进型提问； (6) 余音式提问 通关考核： 根据自己的课程内容进行多元化的提问设计</p> |



作品登记证书

No. 00874199



登记号：国作登字-2019-L-00874199

作品名称：交互式课堂设计师

作品类别：其他

作者：李凤仪

著作权人：李凤仪

创作完成日期：2019年04月17日

首次发表日期：2019年04月28日

以上事项，由李凤仪申请，经中国版权保护中心审核，根据《作品自愿登记试行办法》规定，予以登记。

登记日期：2019年08月27日

登记机构签章



中华人民共和国国家版权局统一监制



交付客户

全行业、多领域、高频次完美交付



能源矿产环保



科技生产制造



房地产建筑



互联网传媒



保险金融投资



交通运输



食品饮料健康



通讯力咨询



仅展示部分客户，且排名不分先后

教育不是灌输 而是点燃火焰

——苏格拉底

