



更具影响力的演讲表达

让演讲成为每个好人都拥有的能量

主讲人：李凤仪

交互式课堂设计师

理念 | 研发 | 课程 | 主讲人：李凤仪



这些演讲困境你是否正在经历？

情绪困境

紧张到大脑空白，声音颤抖，整个人完全失控，和平常判若两人，草草结束，只想逃离.....

逻辑困境

有时候当着大家面讲话，想到的说不出，思维混乱，不知所云.....

语言困境

讲出来的东西，毫无亮点，循规蹈矩，大家听起来不感兴趣，味同嚼蜡.....

跨越思维里的墙——所思所想讲出来

从脑到口，人类的平均距离是 20 公分
但这段路程却成为多少人的百慕大
从想清楚、到讲明白
有的人从未抵达目的地
有的人常常在此迷失
越思演讲望陪您找到通途
跨越思维输出障碍，助推个人绩效发展





课程简介

演讲是一种普遍的、自然的说话方式，是人类所有交流形式中的一种，和面对面沟通、会议研讨、商务谈判等有着一样的目的：在不同的个人和群体之间进行信息交换、情感互动，以确保相互理解，沟通畅达。

针对中国职场人士的演讲困境，我们提供赋予语言生命力的所有必要工具，实现从清晰思考到有力表达的能力飞跃。课程抛弃所有无法让学员直接运用在商务演讲中的高深技巧，以结构化的思考方式为基础，通过内容的精致调整来改变演讲的整体结构及现场呈现结果。在教学当中，一步一练，力求在课程结束时，每位学员带走的不光只是知识和方法，还有一份属于自己的演讲底稿。

目录 /CONTENTS



一

克服紧张情绪、调整演讲状态

二

塑造有力声音、优化肢体语言

三

优化语言句式，打造吸睛标题

四

高质量的演讲视觉辅助——PPT 呈现技巧

五

不同场景与主题的逻辑选择与演讲建议

前言

正确认识演讲——在遵循道德、法理并尊重事实的前提下，用语言影响他人的一种方式



如何影响他人：说明与说服

a.说明型演讲的目的与策略：

□ ·说明三要素——准确、清晰、生动

b.说服型演讲的目的与策略：

□ ·亚里士多德的说服三角——人格、情感、逻辑



一、克服紧张情绪、调整演讲状态



1. 演讲紧张成因的个性化剖析

a. 文化说 b. 基因说 c. 环境说

2. 紧张的正向价值

a. 看懂压力区示意图

3. 缓解紧张情绪的建议

a. 悦纳现实 b. 保持正念 c. 吸引力法则

4. 演讲紧张的适应性训练

a. 肌肉反馈疗法 b. 拥抱疗法 c. 脱敏疗法



二、塑造有力声音、优化肢体语言

1、声音使用的标准与技巧

- a. 3 个要求：语速、发声发力位置、吐字口型
- b. 2 个技巧：轻重音、停顿

2、手势使用技巧

- a. 3 个标准：高度、幅度、力度
- b. 4 种手型：指引型、陈述型、强调型、号召型

3、眼神与肢体的协作技巧

- a. 眼神的在演讲中的使用价值
- b. 站姿标准
- c. 身随眼动原则
- d. 八字打点原则



三、优化语言句式，打造吸睛标题

1. 打造高价值开场白、结束语

- a. 开场白的三种功能：引导、激发、消除
- b. 职场演讲开场白的五种常用类型：
□ 经典语录 自问自答 顺水推舟 事实同理 凸显需求
- c. 结束语的三种功能：回忆、承诺、号召
- d. 职场演讲结束语的两种常用类型
□ 理性总结型：MAP 模型 感性升华型：排比号召型

2. 重塑衔接语

- a. 直转型衔接 b. 顺承型衔接 c. 设问型衔接

3. 修饰演讲语言

- a. 3 个多用：多用小路标、多用冒号、多用问号
- b. 2 个适度：三联句、假设反驳

4. 设计演讲标题

- a. 天平式 b. 描绘式 c. 疑问式 d. 回答式



四、高质量的演讲视觉辅助——PPT 呈现技巧

1. 演讲型 PPT 的存在价

- a. 持续引领
- b. 提供证明
- c. 凸显重点
- d. 展示路径

2. 演讲型 PPT 的设计制作建

- a. 结论先行原则
- b. 少即是多原则
- c. 对齐留白原则
- d. 视听一致原则
- e. 辅助原则

3. 视觉呈现 4 不

- a. 3D 数据图示不用
- b. 高复杂性图表不用
- c. 不清晰截图或视频不用
- d. 有侵权风险内容（字体、图片、视频）不用

五、不同场景与主题的逻辑选择与演讲建议



如何讲好不同目的的演讲

- a. 以推介为目的的演讲
- b. 以传递理念价值观为目的的演讲
- c. 以讲解说明事物为目的的演讲
- d. 以纪念赞颂为目的的演讲

如何应对不同场合的演讲

- a. 开幕致辞类演讲
- b. 闭幕致辞类演讲
- c. 汇报述职类演讲
- d. 面试竞聘类演讲
- e. 获奖感言类演讲
- f. 致歉反思类演讲



YueSi Express
越思表达

交付客户



能源 矿产 环保



科技 生产 制造



房地产 建筑



互联网 传媒



保险 金融 投资



交通 运输



食品 餐饮 健康



通讯 人力 咨询



仅展示部分客户，且排名不分先后



YueSi Express
越思表达

让演讲成为每个好人都拥有的能量

