

# 越思演讲

让演讲成为每个好人都拥有的能量

主讲人：李凤仪

# 交互式课堂设计师

理念 | 研发 | 授课 | 主持人 | 李凤仪



## 这些演讲困境你是否正在经历？

### 情绪困境

紧张到大脑空白，声音颤抖，整个人完全失控，和平常判若两人，草草结束，只想逃离.....

### 逻辑困境

有时候当着大家面讲话，想到的说不出，思维混乱，不知所云.....

### 语言困境

讲出来的东西，毫无亮点，循规蹈矩，大家听起来不感兴趣，味同嚼蜡.....

## 跨越思维里的墙——所思所想讲出来

从脑到口，人类的平均距离是 20 公分  
但这段路程却成为多少人的百慕大  
从想清楚、到讲明白  
有的人从未抵达目的地  
有的人常常在此迷失  
越思演讲望陪您找到通途  
跨越思维输出障碍，助推个人绩效发展





## 课程简介

演讲是一种普遍的、自然的说话方式，是人类所有交流形式中的一种，和面对面沟通、会议研讨、商务谈判等有着一样的目的：在不同的个人和群体之间进行信息交换、情感互动，以确保相互理解，沟通畅达。

针对中国职场人士的演讲困境，我们提供赋予语言生命力的所有必要工具，实现从清晰思考到有力表达的能力飞跃。课程抛弃所有无法让学员直接运用在商务演讲中的高深技巧，以结构化的思考方式为基础，通过内容的精致调整来改变演讲的整体结构及现场呈现结果。在教学当中，一步一练，力求在课程结束时，每位学员带走的不光只是知识和方法，还有一份属于自己的演讲底稿。

# 目录 /CONTENTS



- 一 洞悉听众诉求，筹备演讲素材
- 二 搭建演讲结构、强化论证关系
- 三 优化语言句式，打造吸睛标题
- 四 高质量的演讲视觉辅助——PPT 呈现技巧
- 五 不同场景与主题的逻辑选择与演讲建议
- 六 克服紧张情绪、调整演讲状态
- 七 台前全介质演绎

## 前言

正确认识演讲——在遵循道德、法理并尊重事实的前提下，用语言影响他人的一种方式



### 1.聊聊我们鄙夷的演讲与演讲者

#### 2.如何影响他人：说明与说服

##### a.说明型演讲的目的与策略：

- ·说明三要素——准确、清晰、生动

##### b.说服型演讲的目的与策略：

- ·亚里士多德的说服三角——人格、情感、逻辑

##### c.两种演讲的职场常见场景

##### d.两种演讲的相互作用关系

### 3.职场演讲的2个不鼓励

#### a.没有强烈意愿不鼓励讲——演讲者意愿决定演讲状态与演讲品质

- ·公众演讲与职业发展的关系

#### b.没有充分准备不鼓励讲——没有准备就准备失败

- ·【作家、编剧、导演】三重角色的准备工作



## 一、洞悉听众诉求，筹备演讲素材

### 1. 听众群体定位

- a. 外部环境——关注社会、组织、岗位专业对人的影响
- b. 认知水平——不说听众听不懂的话
- c. 当下角色——听众对演讲者及内容的态度与预期构成听众当下角色  
工具：用【既是、又是、所以】句型锚定当下角色

### 2. 自我角色调整

- a. 倡议者      b. 歌颂者
- c. 讲授者      d. 推介者

### 3. 罗列关切内容

- a. 问号型内容：听众会问的问题以及演讲者的回答
- b. 叹号型内容：听众的兴趣点以及焦虑点

### 4. 排除干扰信息

- a. 去除干扰信息：畏惧型、无感型、旧知型
- b. 避免干扰行为：画蛇添足、明知故犯、不合礼节



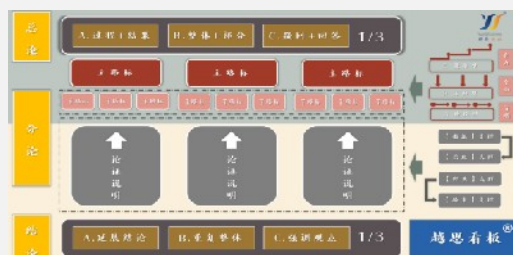
## 二、搭建演讲结构、强化论证关系

### 1. 用总分总基本法构建完整演讲

- a. 总分总基本结构的由来与价值
- b. 总论与结论的基本类型

### 2. 梳理演讲逻辑线——阶段型、方面型、递推型

- a. 阶段型：用时间关系串联设问
  - b. 方面型：用并列关系陈述内容
  - c. 递推型：用因果关系论证观点
- 工具 1：用越思看板规划构建演讲结构



### 3. 场景化演讲及主题演讲现场训练

- 练习一：结合岗位实践，以【经验分享】为题，进行现场演讲训练
  - 练习二：结合现场实际，以【对某位同学进行表彰】为题，进行现场训练
  - 练习三：结合本阶段工作，以【总结复盘】为题，进行现场演讲训练
  - 练习四：结合自身工作，以【我对企业文化的理解】为题，进行现场演讲训练
- 特别说明：以上场景主题，均为举例，实际教学中可以结合企业与学员实际情况拟定训练科目

### 4. 强化论证支撑

- a. 数形结合——用数据引证四步法支撑观点
- b. 虚实结合——用类比法说明事物或观点
- c. 引经据典——引用经典名言进行论证支撑
- d. 情理并进——利用故事四要素进行论证支撑



## 三、优化语言句式，打造吸睛标题

### 1. 打造高价值开场白、结束语

- a. 开场白的三种功能：引导、激发、消除
- b. 职场演讲开场白的五种常用类型：  
□ 经典语录    自问自答    顺水推舟    事实同理    凸显需求
- c. 结束语的三种功能：回忆、承诺、号召
- d. 职场演讲结束语的两种常用类型  
□ 理性总结型：MAP 模型    感性升华型：排比号召型

### 2. 重塑衔接语

- a. 直转型衔接    b. 顺承型衔接    c. 设问型衔接

### 3. 修饰演讲语言

- a. 3 个多用：多用小路标、多用冒号、多用问号
- b. 2 个适度：三联句、假设反驳

### 4. 设计演讲标题

- a. 天平式    b. 描绘式    c. 疑问式    d. 回答式



## 四、高质量的演讲视觉辅助——PPT 呈现技巧

### 1. 演讲型 PPT 的存在价

- a. 持续引领
- b. 提供证明
- c. 凸显重点
- d. 展示路径

### 2. 演讲型 PPT 的设计制作建

- a. 结论先行原则
- b. 少即是多原则
- c. 对齐留白原则
- d. 视听一致原则
- e. 辅助原则

### 3. 视觉呈现 4 不

- a. 3D 数据图示不用
- b. 高复杂性图表不用
- c. 不清晰截图或视频不用
- d. 有侵权风险内容（字体、图片、视频）不用



## 五、不同场景与主题的逻辑选择与演讲建议



### 如何讲好不同目的的演讲

- a. 以推介为目的的演讲
- b. 以传递理念价值观为目的的演讲
- c. 以讲解说明事物为目的的演讲
- d. 以纪念赞颂为目的的演讲

### 如何应对不同场合的演讲

- a. 开幕致辞类演讲
- b. 闭幕致辞类演讲
- c. 汇报述职类演讲
- d. 面试竞聘类演讲
- e. 获奖感言类演讲
- f. 致歉反思类演讲



## 六、克服紧张情绪、调整演讲状态



### 1. 演讲紧张成因的个性化剖析

a. 文化说    b. 基因说    c. 环境说

### 2. 紧张的正向价值

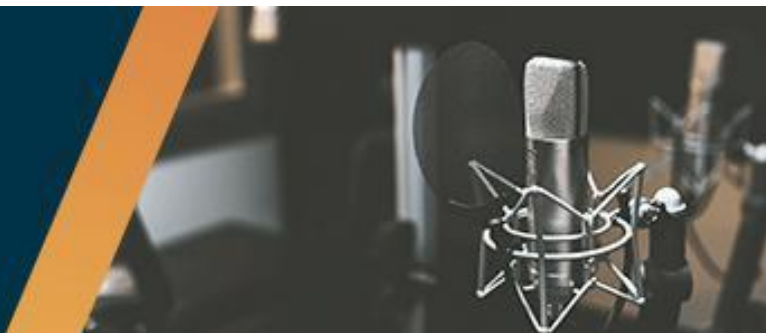
a. 看懂压力区示意图

### 3. 缓解紧张情绪的建议

a. 悦纳现实    b. 保持正念    c. 吸引力法则

### 4. 演讲紧张的适应性训练

a. 肌肉反馈疗法    b. 拥抱疗法    c. 脱敏疗法



## 七、台前全介质演绎

### 1、声音使用的标准与技巧

- a. 3 个要求：语速、发声发力位置、吐字口型
- b. 2 个技巧：轻重音、停顿

### 2、手势使用技巧

- a. 3 个标准：高度、幅度、力度
- b. 4 种手型：指引型、陈述型、强调型、号召型

### 3、眼神与肢体的协作技巧

- a. 眼神的在演讲中的使用价值
- b. 站姿标准
- c. 身随眼动原则
- d. 八字打点原则

## 结语：建议、提醒、警示、展望、箴言

1. 三个建议：改稿建议、背稿建议、互动建议
2. 两个提醒：彩排的流程与细节、PlanB 的准备
3. 警示：敬畏每一组数据、每一句引用、每一个案例
4. 展望：人工智能技术对于职场演讲的影响
5. 箴言：真诚永远是第一原则



YueSi Express  
越思表达

# 交付客户



## 能源 矿产 环保



## 科技 生产 制造



## 房地产 建筑



## 互联网 传媒



## 保险 金融 投资



## 交通 运输



## 食品 餐饮 健康



## 通讯 人力 咨询



仅展示部分客户，且排名不分先后



YueSi Express  
越思表达

让演讲成为每个好人都拥有的能量

