

共建伟业-打造凝聚力团队

【课程背景】

你是否存在以下问题和困惑：

团队松散、懈怠、消极被动

工作责任心不强，得过且过

对工作缺乏热情，没有动力

同事之间有隔阂，没有团队精神

他不找我，我也不找他，大家都等着

协作起来，大家脾气都不小

表面一团和气，背后各怀心思

沟通不畅，同事成冤家

执行不力，领导总是不满意

遇到问题都是别人原因

嫉妒、猜忌、不信任、不团结……

通过《打造团队凝聚力》课程的学习，对团队凝聚力问题的发现、分析、解决、预防和层层递进，结合实际工作场景，有助于学员全面提升团队协作和凝聚力意识；让企业、部门及员工的工作效率更有效提升，让组织健康科学发展。

【课程收益】

- 理解团队凝聚力的基本内涵
- 建立共赢思维，能够阐述团队凝聚力策略
- 掌握 DISC 工具，洞察不同成员风格类型及应对策略
- 掌握沟通三种策略，运用 SBI 做正面反馈
- 掌握九段秘书工作坊，并且能够熟练应用
- 能过熟练运用团队协作五位法，完成现场练习

【课程特色】

内容系统权威：十年打磨，百家企业验证，内容系统科学，

案例视频经典：课堂素材专业科学，和工作场景巧妙融合；

讲师实战专家：国内外先进的学术理念，课程中有大量一线案例、工具和可操作方法；

教学科学规范：逻辑严谨，深入浅出，能够对问题进行深入解析，并系统性的训练学员给出一套解决方案。

【课程对象】全体员工

【课程时间】1天（6小时/天）

【课程大纲】

导入：热身活动、分组团建

抓小奴

旗人旗语

一、卓越团队的核心有哪些？-认知团队

思考：在你心中什么是卓越团队？

工作价值来源于

个人能力

团队合作

案例：小李的故事

2、认识团队

团结意识与团队价值

团队能造就个人，个人能成就团队

协作可以创造“1+1>2”的增值效果

案例：大雁精神

3、凝聚团队的核心三大关键

勇于承担的领导

清晰明确的目标

统一思想和行为

案例：亮剑精神

工具：团队协作 4A 法则

4、团队构成的五要素

目标

人员

定位

权限

计划

5、阻碍团队凝聚力的四条军规

这不归我管

我不知道

他不在

这个没办法

讨论：你最欣赏的职场人，最反感的职场人？

二、团队凝聚力的六大精神？-凝聚力精神培育

1、主动精神

做事不主动，前途很被动

主动永远得到，被动只能失去

主动可以消除团队隔阂

2、敬业精神

敬业度是企业核心竞争力的源泉

敬业度的三个维度

干一行爱一行

敬业才能专业，专业才能成业

案例：寿司之神

3、忠诚精神

一个人有能力且忠诚将会受到重用

忠诚是一种可贵的品质

忠诚的卓越表现：用能力推动组织的发展

案例：吕布的启示

4、责任精神

做事之前——想后果

做事之中——责任心

做事之后——敢承担

案例：兄弟偷西瓜

5、节俭精神

节俭是个人修养的体现

节俭是降低企业成本关键

节俭能减少不必要的浪费

案例：鞋厂食堂

6、把职业当事业

结果要好，必须高标准、严要求

结果不好，一切都是成本

努力工作，还要讲求方式方法

互动：现场演练

三、打造团队凝聚力之基？-团队沟通

1、沟通三个核心要素

倾听

赞美

主动

2、向上沟通三大注意

不怕说话

不说废话

不说空话

3、向上沟通的九大艺术

主动汇报

准备充分

效率第一

结论先行

中途汇报

把握轻重

掌握分寸

不要越权

总结

课堂练习：根据工作技巧及模板，跟王经理汇报工作

4、平级沟通五原则

尊重原则

谦虚原则

赞美原则

双赢原则

利他原则

案例：SBI 正面反馈法

5、四种沟通风格认知与应对策略

案例：DISC 性格测试

D 型特点及应对策略

I 型特点及应对策略

S 型特点及应对策略

C 型特点及应对策略

6、跨部门沟通协作“五位”法应用

到位

补位

定位

换位

站位

案例：市场专员的苦恼

四、打造团队凝聚力之魂？-团队执行

案例：俄罗斯矿山

1、营造凝聚力三大环境

不指责

不抱怨

不传播消极话

案例：首见责任制

2、执行力的三大要素

结果导向

责任逻辑

内因思维

案例：种树和挖坑

3、执行型人才特点-100%负责

首见责任制，保证不缺位

做本职工作，保证不越位

做应该做的，保证不错位

案例：谢坤山

4、猴子管理法

小心别人抛猴子的四大绝招

小心承接猴子的后果

猴子管理的三种方法

5、九段秘书-九种执行境界

发通知

抓落实

重检查

勤准备

提前量

做记录

发记录

要跟踪

做流程

6、提升效率-打破舒适区、消灭拖延贼

案例：小李的一天

忙而有获，做好时间管理

时间管理四象限法则

史蒂芬柯维“要事第一”解析

工具：GTD 管理法则

——完——，课纲仅做参考，讲师会根据企业实际需求与现场学员表现会做实际的调整！