

同城配送业务的拓展与管理

一、课程背景：

城市配送业务作为民生物流的业务主体越来越受到关注，尤其是在疫情防控解禁的情况下，如何快速获取市场、做好经营等内容已经摆到物流经营者的面前。

中国物流历经二十余年的发展，逐步细化到各个领域，从当初的仓储中心、物流中心、配送中心过渡到现在的集配中心概念，所有的这一切都是围绕着城市配送的不断重视而得到发展。

因此，基于城市配送业务的项目开发、项目运营、项目损益、质量控制、队伍管理等内容是经营者务必要重点关注的事情。

尤其是在市场细分到最末端的环节，以数字化、智能化、智慧化为主导的今天，传统的物流管理方式已经脱离实际，海量的数据和业务运营信息已经令人难以招架。

因此，在信息化、互联网普及的今天，针对管理人员市场理念的提升、运营的数字化意识的提升、损益的精细化、质控的追溯和管理的柔性化要求刻不容缓。

此为本课程的目的与意义所在。

二、培训对象：

市场、运营、客服、财务等管理人员

三、培训时长

2天，每天6小时

四、课程大纲：

一、城市配送业务现状及未来

1. 配送及配送中心的概念
2. 集配中心的概念提出
3. 城配业务的概念
4. 城配业务的分类
5. 城配业务的操作模式及难点
6. 城配业务的未来
7. 国内外即配市场的现状及未来

二、市场开发与营销管理

1. 同城配客户盘点与客户群细分
2. 差异定位与营销创新
3. 同城配常见的客户开发手段与案例
4. 营销沟通与销售谈判
5. 向党学营销

三、同城配送业务主要运营重点

- 1、 供应链的定义解析
 - 供应链到底是什么？
 - 新零售 SCOR 模型介绍
 - 新零售供应链特征
- 2、 新零售的定义及模式介绍
 - 新零售的定义
 - 新零售的“新”：新技术、新思想
 - 新零售资源的重构
 - 新零售发展与供应链要素的变化
 - 新零售的类型
 - 新零售企业案例介绍
 - 新零售的仓店互搏
 - 新零售之盒马鲜生的意义所在
 - 社区团购定义、特征
 - 新零售的供应链模型
- 3、 新零售采购模式及采购内核
 - 新零售采购模型
 - 电商与新零售仓配模型
 - 成功的采购管理的特点
 - 传统采购与现代采购的对照
 - 采购方法的介绍
 - 生鲜采购的笑话
 - 新零售供应链采购模式介绍
- 4、 仓配业务的运营要点介绍
 - 仓配业务流程及关注点
 - FMCG 物流管理的重点
 - 生鲜冷链为何难做-多需求条件下的不平衡
 - 生鲜冷链管控模式-仓储、运配、支持
 - 新零售供应链强化 2D 发展

四、以数字化进行项目运营、损益分析、质量控制

- 1、 数字工具的意义与势在必行
- 2、 常见同城配送业务的数字平台建设与数字工具
- 3、 项目运营分析的重点维度
- 4、 物流成本管控要点介绍
 - 供应链直接成本的构成
 - 物流成本控制目标的一般理解
 - 物流成本的财务口径分类
 - 物流成本的活动因素拆解
 - 作业成本法模型（ABC 法 active based cost）
- 5、 客户服务及绩效评估方法介绍
 - 均衡与博弈

- 物流管理对客户服务的影晌
- 如何提升服务质量-绩效评估与相对绩效方法