

课程背景：

老板高管不懂财务，稀里糊涂多交税，何必？被税务局请“喝茶”何苦？

老板高管只有不断提升自己的财税思维，少交“冤枉税”，合理节税，降低税务风险；

课程收益：

老板如何更好的做好经营决策。

读懂三大财务报表，理解不同财务报表的作用，利用财务报表对企业财务状况进行正确评价和有效跟踪；学会分析三张财务报表之间的关系，理解数字背后真实含义以及相互的勾稽关系，早期识别企业风险，建立财务预警机制；

学会预算和成本控制思维，了解预算编制逻辑及基本方法，有效使用预算管理工具为企业管理服务，运用财务思维解读经济业务活动，提高管理和决策的科学性。

课程时间：6小时/天

课程对象：缺乏思维的老板、董事长、股东、财务总监、财务经理、潜在创业者、企业高管；

课程方式：讲师讲授、案例分析、实操演练、小组讨论、工具演示等多形式的互动，要求全员积极参与。

案例：企业都交纳哪些税？

案例：中国平安代持股风波“税务门”事件

总结：关于代持股我提出以下八个建议

案例：利用“空城计”节税 3.93 亿

案例：公司的钱=老板的钱？

案例：没钱纳税怎么办？小妙招

案例：康美药业存款“消失”300 亿

一、建立财务思维——高管要具备财务战略思维

1. 管理者如何从数据到决策
2. 企业的经济活动在财务上的反映

3. 企业战略与财务的关系链条

4. 现代企业大财务管理框架

二、读懂财务语言——通过财务报表透视价值创造与潜在风险

财务会计基础及常用三大财务报表介绍

从企业活动（经营、融资、投资）角度来剖析企业财务报表

理解财务报表本质：会计三大支柱解析

如何分析资产负债表——企业财务状况快照

实战案例演练：财务报表是这样生成的

如何分析利润表——企业经营成果的摄像

纸上富贵 Vs 真金白银，解析利润含义与真实质量

案例讲解：产品成本幻象？

解读现金流量表——企业的血液循环图

现金流量表简介

现金流量的分类与应用

现金流分析

3.企业的根基-资产负债

4.企业的门面-利润

5.三招搞定应收账款管理

6.如何降低应收账款成本

7.存货如何爱上你

8.如何搞定成本

9.什么是浪费

10.如何做好成本分类设计

11.成本的三道防线

12.企业的血液-现金流量

三、运用财务工具——财务报表分析与诊断

财务报表分析框架：战略思维下的财务报表分析

财务报表分析方法及常见工具

企业的盈利能力分析

企业的运营能力分析

企业的偿债能力分析

企业的发展能力分析

企业的综合分析

管理人员核心掌握的几类财务指标

看收益：回报率指标

看获利：利润率指标

看效率：周转率指标

看风险：杠杆类指标

财务报表分析在管理中的运用

企业考核中不同财务指标运用

杜邦分析：提高企业盈利能力驱动因素分析

如何改善经营活动提高企业价值

企业资本运作与企业价值

四、利用财务工具——成本分析与控制

产品成本的概念和构成

成本分析方法及分析指标

成本控制常用方法及应用

 预算控制法

 目标成本法

 标准成本法

 责任成本法

 作业成本法

砍掉成本的主要途径

 技术创新构建成本优势

 流程再造改善成本构成

 规模经济压低单位成本

 信息化完善成本管理

 人员资源建设保障成本实现

成本管理误区和注意事项

五、掌控财务体系——全面预算管理

全面预算管理概述

预算管理的作用

全面预算的组织体系和角色安排

全面预算编制的程序和方法

预算编制的流程和逻辑

销售、生产、采购、管理、资金等关键预算的编制方法

不同预算之间的衔接和关系

案例：

预算执行的日常控制：预算差异分析与报告

预算管理中常见问题及应对

六、控制财务风险——内部控制体系建设和风险防范

1. 企业主要内控风险和失败案例

2. 我国企业财务内控法规要求

3. 企业常见内控漏洞及后果

4. 企业内部控制体系建设

内部控制框架

八种内控方法

主要管理活动的内控要点

主要业务活动的内控要点

5. 内部控制与财务管理若干问题探讨