

财务能力提升之财萃训练营

针对学员：

课程解决的问题：

课程目标：

课程大纲：

1.你会遇到这些问题么

1. 财务人员为什么感觉生活一眼望到头
2. 倦怠期来临，如何提升自己的价值感

3. 提供一个新的解决方案

2.1 什么是财萃

2.2 有关萃取的前世今生

2.3 财务人员的核心竞争力是什么

2.4 什么是知识体系

3 财萃的商业思维是什么

3.1 作品就是打造爆款产品

3.2 爆款产品的变现

4. 萃经典，如何快速读书

4.1 学习模型

4.2 学习的逻辑

4.3 错误的阅读方式

被动式的阅读

4.4 学习前准备

3个一的准备

4.5 思考阅读的目的

思考和启发，讲什么，作者的论点

五法：进入，评价，翻看，问题，复盘书，目的

1. 进入状态：身边有多少黄色的东西，如果没有目的，你搜索不到
2. 写下你的阅读目的，问题导向的学习，与你遇到的难题相关，
3. 为什么书看不下去，调整心流状态，一分钟注意力集中的方法
4. 想想你在走，闭上眼睛做5次深呼吸，吸气5秒钟

步骤二：评价书

了解概况：

动作：看封面和目录，

确认是否符合自己的阅读目的

如：看这本书

步骤三，翻书

看到兴趣点折页，意识上理解内容，对框架和内容结构清晰

步骤四：问书

目的：增强好奇心，目的更加明确，提出自己的疑问，决定阅读的优先次序

内容框架：道：普遍原理，法：知识模型 术：方法技巧 器：表单模板

如何化书成课

1. 拆解

用五线谱拆解课程

时间，内容，目标，方法，工具

2. 输入内化

阅读脑科学和学习设计的书籍‘

CSA 教学引导课程

回顾自己的经典案例’

3. 重构

重新设计五线谱

重新命名知识模型

设计案例

设计学习活动

4. 输出

如何快速做出一门小课

常见难点：

无从下手，逻辑不清，没有干货

定目标，理干货，加水货+做排版

1. 给谁讲，解决什么问题，能给他们带来什么收获

2. 以终点为始

理干货

框架和结构

有干货

1：导入问题场景

3. 概念内涵的讲解

4. 技能教学的过程，4个步骤

5. 总结和行动计划

案例型的课程

SCORE

案例，冲突，问题分析和解决过程，案例成果，评价和反思，总结与建议

工具

TAP

Shift+TAP

EBTER 新增 PPT

让观众获得感的干货是什么？

1. 结构化的知识点先
2. 只是模型

3. 工具表单

4. 图片案例

水货

图片 +故事+金句

图片工具扣除背景

加上例子和打比方+加故事

行为设计学

萃取师计划

打比方，萃取像什么

萃取的本质是什么

正确归因复制成功

为什么可以复制成功-思考的逻辑是一致的

什么情况下可以复制成功？

底层一致，任务和资源相当，投入的程度一样的

1. 知识体系，2 知识产品 3.其他知识载体

萃取方法的适用范围-萃取自己，他人，和经典，道法术器的本质

1. 经验盘点

1 为什么做盘点

优秀不自知

觉得普通

找优势让人自信，找缺点会让人沮丧，寻找差异化定位

2. 经验盘点做什么

1. 回顾过往事件，盘点有价值的事项

2. 萃取主题：线上训练营

3. 准备工作：

4. 高光时刻+热情

5. 经验盘点流程

问现状+在职，

问目标+在职发展+第二曲线

盘经验+问高光时刻

故事还原

做收敛+询问对方想法+输出评估结论

框架搭建：

1. 如何构建知识体系

你有知识体系么

为什么构建知识体系？

以解决问题为目标导向整理知识体系

2. 先框架在细节

什么事框架

知识类型的框架

任务流程

问题解决：问题的性质和问题的分层

知识信息：表达事务的内在要素和逻辑关系

对象：

问题：对象在做什么事情的过程，缺少什么样的能力，导致什么结果，存在什么差距

对象，场景，原因和结果

目标，运用方法帮助他们如何解决问题，达到什么样的结果

细节萃取的深度

决定了经验的质量

具体：

深刻：

难点：技巧

工具

标注

步骤

关键行为

动宾结构

原因理由

难点挑战

应对方法

辅助工具

知识模型

1. 多元思维模型，程甲

模型到底是什么

要素与要素之间的关联

总分总

还是递进的关系

问题-本质-选择模型-解决过程

问题-解决

U形思考：问挖立破

为什么要有模型

问题的本质

显性 概念

品牌视觉锤