

《团队素质管理》- 卓越团队工作坊

企业内训操作手册

课程介绍

一、 知识经济时代企业所面临的问题

企业员工的缺勤率增加，事故率增加；

工作中的人际冲突增加，部门之间协调不足；

同事之间关系紧张，与客户关系紧张；

员工流失越来越严重，招聘、培训等的人力资源管理成本增加；

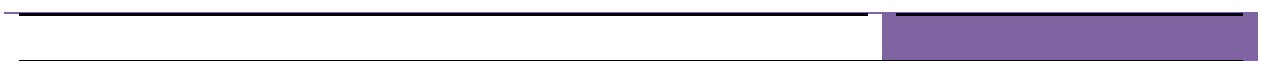
员工工作积极性下降，无激情无创新意识，工作效率下降
对员工动力源不清楚,导致激励无效；
团队没有参与,凝聚力差导致整体战斗力不强；
员工缺乏敬业精神,导致企业政策执行、市场应变缓慢；
员工考虑问题缺乏高度,导致企业说一点做一点，主动性
差。。。。。

二、 我们的机遇

在日趋激烈的市场竞争中，以人为本和团队凝聚力成为企业致胜的根本，通过教育训练提升员工素质和团队精神成为企业的首选，员工培训是企业风险最小、收益最大的战略性投资。

当全球企业界的教育训练机构力图寻找一种效果更持久的培训方式时，体验式学习以其独特的魅力照亮了渴求者的眼睛。体验式学习，是通过参与互动游戏和活动，在培训师的指导下，透过团队分享、讨论和总结，把枯燥的管理理论融会贯通于活动中，让每一位参与者亲身体验并学习到。阅读的信息，我们能记得 10%，听到的信息，我们能记得 20%，但亲身体验过的事情，我们却能记得 80%。

我们作为一家专业心理训练机构，其系列培训课程就是从心理学的应用原理出发，除了课程的理论学习外，更以人性化的方式，使学员们勇于面对自我，面对问题，面对挑战，充分打破自我的封闭，超越自我，积极将所学理念，转化为以后的行动承诺。培训除激励外，还包括关怀、挑战等。人更多的时候是需要关怀的。关怀的基础就是爱，你要信任员工、欣赏员工、包容和爱员工。如果缺乏信任和关怀，心理培训就不会



成功。心理培训的出发点是关心员工的成长，而不是要改变员工。针对每个人，心理调适手段是不同的。有的人需要激励，有的人需要关怀，有的人则需要挑战。挑战就是击跨那些不利于他成长的对话，打破他的固定模式。给予强有力的冲击和挑战，目的就是让他看清自己在什么位置上，如果想达成目标，还需要提升和改善什么？挑战的另一种方式就是激发他的能量，让他看更大的可能性，发挥出潜能。

三、 我们达成的效果

企业所面临难题	团队素质	成就卓越团队
员工缺乏责任感、责任心薄弱； 工作主动性差、工作态度消极； 当事人总是找各种借口推卸责任。	责任	意识到自己对企业应该承担的责任！ 成为责任者而非受害者，归罪于外思维！ 勇于承担责任、主动解决问题不相互推诿
简单的事情往往办起来很难； 上级领导不出面问题解决不了； 领导在场与不在场员工的表现不一； 效率低、落实不彻底、员工应付了事 领导者忙于事务、员工非常清闲。	执行	打造一支“没有任何借口”的团队、 想尽办法去成工作任务，而不寻找借口！ 培养企业需要的能完美执行任务的员工 工作中主动执行 愿意为目标接受挑战、不怕困难
工作积极性不高、没有进取心； 员工缺乏敬业精神、竞争和危机意识 对工作动力不足、做一天算一天	敬业 精神	消除抱怨、借口及负面情绪！ 激发工作积极性、重塑敬业精神！ 提升工作效率、全力以赴对待工作！
优秀员工流失严重、人员流动率高； 员工缺乏对企业的忠诚度和归属感； 员工目标与企业目标不能有效统一； 对公司的满意度不高、缺乏自我实现	人才 流失	不断让企业员工看到自己的成长！ 看到个人目标与企业目标的关联关系！ 使员工对企业产生“家”的归属感和责任感 企业通过员工的成长实现自己的战略目标
员工之间缺乏信任、各行其是； 互相抱怨指责、相互猜疑 上下级关系紧张、难以理解领导用心 和决策、工作中有抵触情绪、不能很	内部 沟通	感受信任魅力，建构团队信任！ 学会信任同事、领导、企业和社会！ 培养团队协作精神，增强团队合作能力。 为企业内部建立良好的沟通平台！统一协

好的配合工作 .		作步调！
企业人浮于事、忙闲不均； 部门之间推诿扯皮现象严重； 工作效率低下、难以协调配合； 当发生问题时互相推卸责任、协作意识淡薄 .	团队协作	增加沟通、消除隔阂和内耗，相互支持！ 重塑关系、建立团队荣誉感和凝聚力！ 换位思考、理解领导所承担的压力和责任！
企业内负面情绪多、指责多； 员工集体荣誉感不强、缺乏团队精神； 领导靠个人魅力维系员工而不是企业文化； 对企业、对领导、对同事、没有感恩意识 .	文化氛围	增强企业文化氛围、统一团队价值观！ 建立团队归属感形成互助友爱的团队氛围！ 培养并激发团队成员的感恩心态、感恩企业给我们的机会， 感恩领导、同事、对我们的关心与支持， 以积极和快乐的心态面对工作和生活！
部门缺乏大局观、各行其是、甚至相互制约； 对企业目标漠不关心、过分注重小团体利益 .	大局意识	使员工学会系统而非片面思考问题！ 大思想、放大格局、建立个人与团队目标的关联！ 让每一个员工清晰团队目标并参与进来！

四、 培训对象

企业中层管理者、企业骨干力量、企业重点培训对象、企业基础员工

五、 企业及个人的收获

打造出一支士气高昂、高凝聚力、高绩效，信念坚定、执行力强劲的团队；

建立互爱、贡献和责任的团队文化，全面改善人际关系；

重新建立组织成员对工作的敬业精神和对企业忠诚、负责任的态度；

明确和认同团队目标，明确个人和团队目标之间的关系

使学员掌握自我提升执行力的基本办法

使学员掌握如何在各种困难面前，保持旺盛战斗力的秘诀

形成团队持续化学习氛围。

六、 培训时间：两天一夜

八、 培训环节及引导方向

（一）、整个课程的引导方向：

- 1、打造一支士气高昂、高凝聚力、高绩效的团队；
- 2、让每个人建立企业管理中的换位思考态度，充分理解领导人所承担的责任。
- 3、激发组织成员自我超越，改善成员固有的心智模式，放大自己的信念；
- 4、学会全局思考，系统思考，更有效的工作更有效的达到企业目标；
- 5、建立互爱、贡献和责任的团队文化，全面改善人际关系；
- 6、重新建立组织成员对工作的敬业精神和对企业忠诚、负责任的态度；
- 7、创建学习型组织，形成团队持续化学习氛围；
- 8、明确和认同团队目标，明确个人和团队目标之间的关系。

（二）、各个环节的引导方向(以两天一夜课程为例)

第一天上午：

《信念定向》引导方向：体验式学习与以往学习方式的不同，发现自己的盲点和思维误区，责己思维（镜子照向自己，而不是归罪于外）航海人的学习观（活在当下，完全接受，每天真正进步一点点），保持开放的心态。

《团队标杆》引导方向：团队意识、主动意识、服从意识。对立统一、否定之否定、量变质变的辩证思维。责己思维、利他思维、整体思维。清晰我和团队之间的关系。

《守则》 引导方向：服从、承诺

第一天下午：

《承诺》 引导方向：我和承诺的关系，团队和承诺的关系，消除借口，超越人性弱点，如何为他人负责，整体思维，责己思维。

《风中劲草》引导方向：创造团队互相信任的环境，树立正确的信任观，树立对企业的坦诚之心、忠诚之心、虔诚之心，团队意识。对企业和环境的感恩，成员相互支持

《领袖风采》引导方向：责任意识，大胆指证，创造性的提高团队素质，不断战胜自我，标准意识，学会为自己的人生负责，学会为企业负责，辩证思维换位思考。

第一天晚上

《心灵密码》引导方向：幸福快乐与奉献同在，创造团队真诚，开放的团队环境创造身边美的环境，创造美的环境，学会珍惜，学会爱。回顾过去的人际关系，展望未来人生方向，清洗心灵，用更多的付出换回自己人生的增值。创造积极文化，促进社会发展。

《感恩的心》引导方向：在团队中建立感恩的文化，用感恩的力量打造团队的凝聚力。

《课间作业》引导方向：沉淀、总结在课程当中所学到的知识，并要求在现实生活中做到。

第二天上午：

《分享》引导方向：分享自己在课程当中所学、和完成作业的情况，进一步支持学员知行合一。

《自我发现》引导方向：清晰学员当下的模式（如被动、消极、找借口、没有自信）产生的原因，从根本上解决问题。

《欣赏》引导方向：学会看人之大，欣赏别人，欣赏自己。建立互相欣赏的环境。

《人生十大锦囊》引导方向：高效团队的十大法则，辩证思维、创新思维、责己思维、系统思考，空杯心态。

第二天下午：

《穿越生死线》引导方向：对两天所学的检验，积极主动，服从指挥。精诚团结，在团队遇到挫折的时候怎样通过自己的表现来激励团队，如何面对人生当中的各种考验，活出自己。

《蓝丝带》引导方向：引发一个互相感恩、互相嘉许、互相支持的环境。

《毕业礼》引导方向：团队是所有人共同创造更多

（三）、其他备用环节的引导方向

《红黑游戏》引导方向：在团队中互相指责、互相抱怨、互相伤害，对于达成目标、建立好的人机关系是否有效。

《茫茫人海》引导方向：任何一个人都离不开别人的支持、帮助。引发一个在团队当中互相帮助，互相支持的环境。

《生命的彩排》引导方向：关于生命的意义的体验。

《鲤鱼跳龙门》引导方向：对两天所学的检验，积极主动，服从指挥。精诚团结，在团队遇到挫折的时候怎样通过自己的表现来激励团队，怎样为了团队的目标做到严谨、自律、坚持。

（四）、备注

以上各个环节，不是最终的课程流程及环节，导师会根据课程的时间和学员具体的情况灵活安排，以期在有效的时间内达成最好的课程效果。