

# 管理心理学及其应用

## 【课程大纲】

■ 课程对象：中高层管理

■ 课程时长：2天（12小时）

■ 课程目标：

- 1、掌握运用心理学原理自我心理管理有效方法；
- 2、掌握运用组织心理环境进行管理的有效方法；
- 3、掌握通过心理管理达到激励员工的有效方法；
- 4、掌握通过心理管理提高员工忠诚度有效方法；
- 5、掌握通过心理管理化解员工心理危机的措施。

■ 版权证书：



---

## ■ 课程特色：

企业教练+情景体验+头脑风暴+角色扮演+分组互动+案例解析

## ■ 课程内容：

**【开营仪式】** 讲师介绍，团队分组与风采展示，课前热身

### 第一讲 管理心理学基础

#### 一、管理心理学概述

- 1、什么是管理心理学
- 2、管理心理学的研究对象
- 3、管理心理学的发展历程
- 4、管理心理学的研究方法
- 5、西方管理心理学的理论与实践
- 6、管理心理学在现代化管理中的作用

### 第二讲 个体心理与管理应用

#### 一、人的心理概念

- 1、影响正确知觉的各种因素
- 2、社会知觉中和各种偏见情绪与情感

#### 二、个性与个体差异

- 1、气质与生产效率
- 2、能力差异

---

3、性格与性格特征

4、心理测验（测评量表）

### **【情景演练+团队研讨】**

针对案例情境中当事人的意见分歧，尝试说服对方改变态度。

1、态度的实质是什么？它作用表现在哪些方面？

2、态度对人的社会知觉有何影响？社会认知偏差以及上偏见与归因偏差是如何产生的，如何纠正克服？

3、态度形成与改变的重要理论有那些？态度改变的有效方法又有那些？

### **【培训总结】小组讨论、分享及老师总结**

-----

### **【午休】**

### **【课前热身】团队风采展示，热身操**

## **第三讲 激励理论及其应用**

### **一、激励模式**

1、需要与动机的概念与区别

2、人的激励模式

### **二、需求层次理论及应用**

1、马斯洛的需要层次论及应用

2、阿尔德佛的需要层次理论及应用

3、赫兹伯格双因素理论及应用

4、弗鲁姆期望理论及应用

---

## 5、亚当斯公平理论、挫折理论及应用

### 【团队研讨】

(1) 根据某企业的现状，通过小组研讨，为企业制订一个适合的激励方案，用到全部或部分激励原理；

(2) 根据调查了解一家企业的福利方案及员工的反映，运用所学知识对其进行评价。

## 第四讲 群体心理与管理应用

### 一、群体心理相关概念

- 1、群体的概念与特征
- 2、群体的分类
- 3、群体的作用
- 4、非正式群体的形成与作用
- 5、管理者对非正式群体的认识与运用

### 二、群体动力论

- 1、勒温的群体动力论
- 2、群体规范和群体压力
- 3、研究群体规范与群体压力的现实意义

### 三、群体决策的性质

- 1、运用积极的群体决策提高工作效益
- 2、群体内聚力的因素
- 3、群体内聚力与生产率关系

---

## 四、群体沟通

- 1、群体的信息沟通及其分类
- 2、信息交流的正式沟通网络
- 3、非正式沟通渠道的研究
- 4、互联与网络文明工程

## 五、群体冲突

- 1、冲突的概念
- 2、形成沟通障碍的因素
- 3、建设性的冲突
- 4、预防与避免破坏性的冲突
- 5、群体与群体之间的冲突

## 六、人际关系

- 1、人际关系及其分类
- 2、影响人际关系的因素
- 3、改善人际关系的方法

### 【团队共创】

设计一个宣传方案，在设计的同时注意并规避群体所产生的逆反心理。

**【培训总结】** 小组讨论、分享及老师总结

-----  
**【课前热身】** 团队风采展示，热身操

## 第五讲 领导心理与实践应用

---

## **一、领导心理相关概念**

- 1、领导概念
- 2、领导的作用或功能
- 3、现代企业领导体制的演变
- 4、领导类型的划分

## **二、领导作风**

- 1、对特性理论或伟人论的否定
- 2、对领导者素质条件的研究
- 3、勒温的领导作风实验
- 4、李克特的管理新模式

## **三、领导行为**

- 1、领导行为的四分图
- 2、管理方格理论及应用
- 3、应变理论及应用

## **四、领导影响力**

- 1、领导的影响力及其构成
- 2、提高领导影响力的主要途径

## **五、领导决策**

- 1、决策及决策的过程
- 2、决策的类型划分
- 3、决策的质量与决策的认可水平

**【课堂练习+团队研讨】**

---

假如你是一个领导者（管理者），试以 LPC 法为自己打分，然后分析所在组织的情境因素变量，看自己的领导管理方式是否适应，应如何进一步加以适应。

**【培训总结】** 小组讨论、分享及老师总结

---

**【午休】**

**【课前热身】** 团队风采展示，热身操

## 第六讲 组织心理及其管理应用

### 一、组织相关概念

- 1、组织的概念与特征
- 2、企业组织结构的基本类型
- 3、影响组织的因素

### 二、组织变革

- 1、组织变革的动力
- 2、组织变革的征兆
- 3、组织变革的程序
- 4、组织变革的内容和方向
- 5、组织变革的障碍
- 6、克服对变革的抑制的措施

### 三、组织发展

- 1、组织发展的概念与历史

2、技术和结构方面的组织发展

3、个人和群体方面的组织发展

4、组织发展的新趋势

### 【团队研讨】

分析一家成功企业组织文化的做法与特点，以及其在该组织发展过程中所起的作用。

### 【结营仪式】复盘总结、小组讨论与分享、团队颁奖与合影

### 【经典案例】

