

# 工匠精神塑造

## 【课程大纲】

■ **课程对象**：全体员工

■ **课程时长**：1 天

■ **课程收益**：

1、学习工匠精神意义内涵；

2、掌握工匠精神修炼方法；

3、提升企业团队综合素质；

4、增强企业核心竞争能力。

■ **课程特色**：

企业教练+情景体验+头脑风暴+角色扮演+分组互动+案例解析

■ **课程内容**：

**【开营仪式】** 讲师介绍，团队分组与风采展示，课前热身

**【引子案例】** 8000 万人口的国家有 2300 多个世界名牌——是什么原因造就了享誉世界的“德国制造”？

1、德国制造曾经是带有侮辱性的符号

2、珍视“身后名”不贪“眼前利”

3、一个人身上只做一次生意

4、德国不相信物美价廉

**【反思】** 三个引人深思并永久反思的问题？

1、人为什么活着？

2、活着有什么意义？

3、用什么样的态度活着？

## 第一讲 何谓工匠精神

- 1、工匠精神的定义
- 2、工匠精神的内涵与特点
  - (1) 敬业
  - (2) 精益
  - (3) 专注
  - (4) 创新

### 3、工匠精神的现实意义

- (1) 不是奢侈品牌才应该有这样的精神

**【案例研讨】**英国航海钟发明者：约翰·哈里森

- (2) 教不会徒弟饿死师傅
  - (3) 当今社会现状，人的幸福在减少，心浮气躁在增加
  - (4) 中国式管理，也需要工匠精神
- ◇ 工匠精神不应该是日式管理的代名词
  - ◇ 热爱你所做的事，胜过爱这些事给你带来的钱
  - ◇ 精益求精，精雕细琢，跟自己较劲

## 第二讲 国家为何倡导工匠精神

### 【思考与讨论】

中国古代的文明是古代那些能工巧匠创造出来的，现在有一种说法：

为什么德国人、日本人有工匠精神，而我们中国人没有？

### 1、现代中国社会工匠精神失传的具体原因？

(1) 物质太快了，精神跟不上

**【案例研讨】** 老沈发书

(2) 机会太多了，人心太浮躁

(3) 小聪明太多，大智慧缺失

**【案例研讨】** 英国学者理查德·林恩智商测试

## 2、国家倡导工匠精神的意义

(1) “工匠精神”为何写入政府工作报告

(2) 时代呼唤工匠精神

**【培训总结】** 小组讨论、分享及老师总结

-----  
**【午休】**

**【课前热身】** 团队风采展示，热身操

## 第三讲 如何培育工匠精神

### 1、工匠精神之道——树立正确的职业价值观

**【案例研讨】** “寿司之神”告诉我们何谓具有工匠精神的职业人

(1) 热爱工作——工匠精神要求不只为钱，爱工作胜过爱钱；

(2) 精益求精——工匠精神要求把工作当“作品”而非“作业”；

(3) 注重贡献——工匠精神关注个人能贡献什么；

(4) 客户价值——工匠精神用“结果”说话。

### 2、工匠精神之法——稻盛和夫的“六项精进”

**【案例研讨】** 稻盛和夫如何创建两家世界 500 强企业？

(1) 付出不亚于任何人的努力；

- (2) 要谦虚，不要骄傲——谦卑之心
- (3) 要每天反省——吾日三省吾身；
- (4) 活着，就要感谢——施人慎勿念，受施慎勿忘
- (5) 积善行，思利他——工匠精神就是双赢；
- (6) 不要有感性的烦恼——一辈子那么长，不能总把心思花在难过上。

### 3、工匠精神之术——职业人如何培养工匠精神

#### (1) 精神是环境造就的

事实证明，一支具有优良传统的部队，往往具有培养英雄的土壤，英雄或是优秀军人的出现，往往是由集体形式体现，而不是由个体形式出现。

**【案例研讨】** 华为：在浮躁的时世中坚信常识

#### (2) 成就是态度决定的

人生成功方程式

**【案例研讨】** 张瑞敏讲擦桌子的故事

#### (3) 手艺是磨炼出来的

**【案例研讨】** 德国华凌公司研修

#### (4) 匠心是积累沉淀的

**【案例研讨】** 有赚一亿的欲望，却只有一天的耐心

#### (5) 产品（或服务）是改善出来的

德国货、日本货现在都是品质的代名词，但他们也不是天生就是这样的。

**【案例研讨】英雄牌钢笔**

(6) 伟大是煎熬出来的

一万小时定律

**【案例研讨】褚时健与褚橙**

(7) 品质是严格出来的

➤ 第一次就把工作做对，重复就是浪费

**【案例研讨】杜邦公司的故事**

➤ 日事日毕，日清日高（日清工作法）

“当天的工作当天完成，而且每天的工作质量都有一点儿提高”。如何实

现“日事日毕，日清日高”呢？

➤ PDCA 工作法

➤ 持续改善、永续精进

**【案例研讨】丰田公司问题解决法（TBP）**

**4、工匠精神之用——塑造企业工匠文化**

(1) 匠心领导者的第一推动力

(2) 战略上的“隐形冠军”

(3) 顶层设计上“至上而下善待工匠”

(4) 决策上“让听得见炮声的人做决策”

**【结营仪式】小组讨论与分享、团队颁奖与合影**

**【经典案例】**

