
六顶思考帽的实践运用

【课程大纲】

■ 课程对象：全体员工

■ 课程时长：1天（6小时）

■ 课程目标：

1、认识传统思维的误区与思维的局限；

2、运用思考帽进行创造性思考的技巧；

3、构建对解决问题的系统与本质思维；

4、帮助组织&个人进行有效决策与创新。

■ 课程特色：

企业教练+情景体验+头脑风暴+角色扮演+分组互动+案例解析

■ 课程内容：

【开营仪式】讲师介绍，团队分组与风采展示，课前热身

第一讲 认识六顶思考帽

一、传统思维的误区

- 1、思维的五大误区
- 2、四种常见思维习惯
- 3、思维模式的测试分类
- 4、思维误区原因分析

二、水平思考法模式

1、六顶思考帽的功能与原理

- 1) 如何避免“初始争论”，拿出客观事实与数据？
- 2) 如何获取“同事理解”，拿出价值收益与好处？
- 3) 如何找到“所有风险”，列出问题风险与困难？
- 4) 如何进行“改善替换”，全面积极改善与防范？

5) 如何进行“筛选排序”，多维选择最佳方案？

6) 如何找到“最佳方案”，进行规划部署与分工？

2、六顶思考帽的应用价值与社会评价

第二讲 六顶思考帽工具详解

一、白帽思维 (WH)

1、白帽代表与事实相关的资料与信息

2、白帽思维的使用原则

3、白帽思维的使用方法

【小组研讨】 制定一份计划

5、白帽思维的错误使用

二、青帽思维 (GH)

1、青帽思维代表创造力——产生新的想法与看待事物的方式

2、创意与青帽思维

3、青帽思维使用的用途

4、如何产生初始想法

5、如何产生进一步的想法或更好的想法

6、如何产生新想法

7、青帽思维的使用流程

8、青帽思维 8 种方法

【课堂练习】 联想法与 T 字之谜

三、黄帽思维 (YH)

1、黄帽思维代表希望与正面思想——积极寻找事物的闪光点

2、黄帽思维的用途

1)探求事物的优点

2)证明为什么某个观点行得通，但必须符合逻辑

3)当未来不确定的时候，黄帽思维通过一些问题建立可行性的基础，比如寻求线索，预测趋势和其他可能性

2、黄帽的正面光谱

3、黄帽思维的难点

4、黄帽思维的使用方法

【小组研讨】 怎么把梳子卖给和尚

四、黑帽思维 (BH)

1、黑帽思维代表事物负面因素——对事物的负面因素进行逻辑判断和评估

2、黑帽思维的用途

3、黑帽思维的原则

4、黑帽思维的难点

5、黑帽思维的决策分析 4 步法

【小组研讨】 X方案的可行性分析

五、红帽思维 (RH)

- 1、红帽思维代表情绪上的感觉、直觉和预感
- 2、红帽思维的作用
- 3、红帽思维的使用技巧
- 4、红帽思维的使用领域
- 5、正确运用直觉与预感来决策与判断

【案例研讨】 客户体验回放

六、蓝帽思维 (HH)

- 1、蓝帽思维代表思维过程的控制与组织，它可以控制其他思维
- 2、蓝帽思维的使用原则
- 3、蓝帽思维在会议中的用途
- 4、罗伯特议事规则

【课堂练习】 拟制会议规则

【培训总结】 小组讨论、分享及老师总结

【午休】

【课前热身】 团队风采展示，热身操

第三讲 六顶思考帽实践运用

一、用六顶思考帽解决实际问题

【课堂演练】 用六顶思考帽解决以下问题（任选）

- 1、团队绩效问题
- 2、领导力与执行力问题
- 3、跨部门沟通问题
- 4、经营利润问题

二、用六顶思考帽进行思维创新

【课堂演练】 用六顶思考帽进行思维创新（任选）

- 1、经营与商业模式
- 2、人才培养与评估
- 3、市场开发与客户保留
- 4、绩效考核与人才筛选

【结营仪式】 复盘总结、小组讨论与分享、团队颁奖与合影

【经典案例】



《六顶思考帽的实践运用》

讲师：彭永红



集团年度成长计划之《问题分析与创新思维》培训

讲师：彭永红



问题分析与解决——行动学习工作坊

讲师：彭永红



青网科技园问题分析与创新思维培训

主讲：彭永红



2016青网科技园(全园区)干部培训