

供应链管理与精益制造

主讲：王振宇

【课程简介】：

供应链管理(缩写 SCM)是企业生产运营管理中的重要环节，以实现“企业资源整合”为目的，使整个生产运营系统成本达到最小，确保企业经营优势。供应链管理是一种集成的管理思想和方法。供应链管理的职能涵盖客户需求分析、供应商管理、生产控制、库存管理和物流发运等。供应链管理与企业资源规划(缩写 ERP)相辅相依，同步发展。它把客户的需求计划、公司的制造过程、库存系统和供应商的数据合并在一起，从一个统一的视角展示产品建造过程的各种影响因素。伴随信息技术的迅速发展，在企业资源综合管理、运营数据分析、成本控制、财务管理、决策判断等方面，企业信息系统起着至关重要的作用。同时，企业信息化平台也是实现供应链管理的基础之一。

企业通过供应链的优化和整合，能够显著降低企业运营成本，提高经营效益。

【课程收益】

伴随企业管理的不断精益化以及企业信息化技术的迅速发展，供应链管理是近来企业管理中教前沿的管理思想，也是一个内容繁多的命题，可根据企业具体要求或者受众者具体情况，对内容进行适当调整，对某些内容做更深入的讲述。

【培训对象】

企业中高级管理人员和生产管理、计划管理、采购管理、仓储管理等人员。

【课程大纲】：

一、 顺应时代发展的企业管理变迁

1. 企业组织功能的发展
2. 从纵向发展到横向联合的管理思想演变
3. 新时代下企业管理特点
4. 从工业 4.0 到智能制造，迎接互联网时代的到来

二、 企业供应链管理的核心

1. 企业发展的必由之路---信息化管理
2. 供应链管理与企业信息化的关系
3. ERP 管理介绍
4. 企业资源整合的方法与意义
5. 供应链管理中的核心环节
 1. 供应链管理如何实现企业资源整合
 2. 供应链管理实现要素

三、 工业 4.0 与精益制造

6. 企业发展的必由之路---信息化管理提升
7. 供应链管理与企业信息化的关系
8. 企业资源整合的方法与意义

9. 大数据背景下的企业信息化规划
10. 什么是智能制造
11. 企业实现产业升级，突破困局的途径

四、 供应链管理中的物料采购管理

1. 采购组织建设与职能分析
2. 供应市场分析
3. 供应商的选择与考评
4. 采购成本分析与控制
5. 采购流程的合理化设计

案例分享与讨论：

- (1) 华为的采购管理策略；
- (2) 海尔公司的采购竞争性优势分享；
- (3) 海尔公司的集中采购
- (4) 富士康公司的采购管理特点；

五、 供应链管理的关键---计划管理

1. 计划管理的发展之路
2. 企业计划管理的五个层次
3. 从 MRP 到 ERP 的发展之路
4. 计划管理中的协调、统筹、监控
5. 销售预测与物料需求计划
6. 计划的信息系统建立

案例分享与讨论：

- (1) 预测中的啤酒效应是如何形成的
- (2) 预测不准是工作失误吗
- (3) 小米手机的饥饿营销的本质是什么
- (4) 从本质上如何消除预测的不准：IPD 与 ISC 分析

六、 供应链管理中的仓储管理技术

1. 仓储管理的意义
2. WMS 的技术运用
3. 仓储物料的统计分析方法
4. 库存周转率介绍
5. 降低库存的策略与方法

案例分享与讨论

- (1) 贵公司的库存周转率是多少
- (2) 从实战的角度出发，你认为最直接、最有效降低库存总量的方法有哪些
- (3) 分析：行业不同，对库存的理解有着重大偏差
- (4) 库存的利弊分析

七、 经典案例分析

苹果公司、华为公司、富士康公司、李宁公司、海尔公司等等

八、 互动与讨论

服务客户：

华润集团、吉利集团、长城集团、华晨宝马、郑州宇通、福建恒安集团、固安捷公司、大连瓦轴、江南造船、徐州重工、鲁花集团、上海固安捷公司、正泰公司、上海申龙客车、上海仪表局、英格索兰公司、3M公司、成都双虎实业、许继电器、江苏圣泰阀门、河北苹乐面粉机械集团、赣州长城 5S 店、罗莱家纺等。