

构建卓越的流程型组织高级课程大纲

(互动研讨一天版)

(如欲公开以下内容，或者需对大纲作专业化调整，请与本人联系确认)

【课程关键词】 流程支撑战略、全生命周期提效、流程变革挑战与应对

【课程时长】 1天 (估计6小时)

【课程对象】 董事长，总经理，副总经理等企业高管

【课程形式】

启发式演讲，工具和方法示范，案例分析与实战模拟紧密结合。

授课现场需准备投影仪,电源拖板，学员用胶贴纸,铅笔和练习纸,如再配有白板和白板水笔更好

采用了电影剪辑和情境片断等多媒体培训技术，力求既紧紧扣住培训要点，又营造活跃，轻松和积极的培训氛围。

采取小组互动式教学，**学员人数无限制。**

【课程背景】

几乎所有世界一流的企业，如：GE、Motorola、IBM、丰田等，均致力于流程改进，管理企业的关键是建立一套好的流程并保证其得到切实执行。建立好的业务流程是管理者的职责，为此，管理者有必要掌握管理和改进流程的

知识和技术。

本课程面向企业中高层领导，重点探讨如何运用流程管理对战略和业务构成持续有力支撑，以及在建设“流程型”企业过程中，中高层领导的将面对的挑战和应对之道。特别是如何抢抓公司级端到端的提高效能的机会。

本课程帮助企业中高层领导站到组织全局的高度，统一管理语言和建立全局观，系统学习或探讨如何建立可以持续改进和优化的流程管理体系，建设持续改善，提高效率的文化。

【课程收益】

◇ 个人收益：

了解流程管理与优化的全貌和最新的发展动态，站到国际流程管理与优化的前沿，高屋建瓴地体会企业流程化管理的最佳思路；

系统了解和掌握现代流程管理与优化的知识体系和思维方法；

树立流程管理与优化理念，并能在战略落地和日常经营中加以应用；

◇ 企业收益：

提高公司中高层从战略和业务角度运用流程管理的能力，高屋建瓴地体会企业流程化管理最佳思路；

在公司内为应用流程管理与优化建立整体思路，统一思想；

抢抓公司级端到端的提高效能的机会。

增强公司的流程资产竞争力。

【课程大纲】

第一部分：战略转型与流程管理

流程管理的起源和两大流派

价值型流程管理

用流程管理支撑战略转型

- 1、并购后的流程整合和一致性 丹纳赫的案例
- 2、新业务领域开拓与流程管理 丹纳赫的案例
- 3、萃取最佳实践，充实流程资产 华为北非案例
- 4、数字化转型与流程优化
- 5、新一代业务流程管理工具（流程挖掘）

流程资产是企业竞争力

第二部分：全生命周期流程提效建设方法和挑战应对

APQC 和 ETOM 的概述和比较

流程体系规划梳理

流程全生命周期管理体系

流程建设常见挑战和应对策略

- 1、如何分析流程的“增值”？
- 2、如何确定合适的“流程责任人”？
- 3、如何高效锁定有价值的“流程问题”？
- 4、中高层经理如何实际了解流程的执行状态？
- 5、如何为跨组织边界的流程梳理和优化工作提供组织保障？
- 6、如何为跨组织边界的流程梳理和优化工作争取利益相关方支持？
- 7、流程梳理和优化工作中，各级经理如何分工？
- 8、流程管理工作中如何掌握灵活性与控制力的平衡？
- 9、如何推动基层员工参与流程管理工作？
- 10、如何建立流程管理的长效机制？

变革管理

第三部分：不断创新的流程管理

流程绩效与部门绩效的区别和融合

灵活和敏捷的流程

流程的数字化技术 (以 BI 型风控合规嵌入为例)