

金融行业组织敏捷转型课程大纲

(实战一天版)

(如欲公开以下内容，或者需对大纲作专业化调整，请与本人联系确认)

【课程关键词】敏捷转型提效，团队自主性、战略和文化，组织和人才，流程和项目

【课程时长】1天（估计每天6.5小时）

【课程对象】董事长，董事会成员，总经理，高层管理人员，中层管理人员

【课程形式】

启发式演讲，问题讨论和个案分析。

问题讨论和个案分析将与授课紧密结合。

授课现场需准备投影仪,电源拖板，学员用胶贴纸,铅笔和练习纸,如再配白板和白板水笔更好。

采用了电影剪辑和情境片断等多媒体培训技术，力求既紧紧扣住培训要点又营造活跃，轻松和积极的培训氛围。

如果条件具备，本课程**可以使用学员企业真实工作场景**作为实战模拟的案例，使得管理顾问和学员的互动极具针对性，能很好地实现咨询式培训的效果。

采取小组互动式教学，**学员人数不可超过35人**

。

【课程背景】

今天的金融行业企业，面临的已经不仅仅是同业的竞争，更有来自快速崛起的科技巨头的挑战。敏捷转型的“变与不变”已经不是高管们的可选项，而是决定生死的必选项。传

统企业需要执行更快速、运营更灵活、业务更创新，决策者需要大胆果断地采取行动，给组织插上“敏捷的翅膀”！

本课程深入探讨金融行业敏捷转型的原因、内涵和方法，帮助企业明晰敏捷战略和文化，突破传统组织束缚，引入组织设计的最新理论和最佳做法，提升跨部门协作能力与效率，建立敏捷、高效的组织形式和流程框架，推动创新变革。)

【课程收益】

◇个人收益：

- *了解敏捷转型的原因、内涵和方法
- *系统了解和掌握组织和人才的敏捷转型；
- *系统了解和掌握流程和项目的敏捷转型。

◇企业收益：

- *明晰敏捷战略和文化；
- *提升跨部门协作能力与效率；
- *建立敏捷、高效的组织形式和流程框架；
- *摆脱传统束缚，推动企业创新变革。

【课程大纲】

第一单元 敏捷转型提效概览

- ◇ 敏捷提效的历史
- ◇ 敏捷，迭代，精益的关系
- ◇ 敏捷的价值观
- ◇ 敏捷转型的常见难点
- ◇ 敏捷就是要加班吗
- ◇ 文化观念冲击
- ◇ 组织冲突和障碍
- ◇ 防止敏捷概念泛滥

第二单元 敏捷转型的战略和文化

- ◇ 战略核心是价值实现
- ◇ “单线程”和“端到端”
- ◇ 评估组织敏捷度
- ◇ 破除惯性思维
- ◇ “鲇鱼”战略
- ◇ “服务型领导”(servant leader)文化
- ◇ 以客户为中心的战略
- ◇ 敏捷试点的选择

- ◇ 规模化推广机制
- 金融行业案例展示和分析

第三单元 组织和人才的敏捷转型

- ◇ 敏捷组织的特点
 - ◇ 项目抽调的适用场景
 - ◇ 敏捷部落 (Tribe) 的适用场景
 - ◇ 敏捷小组 (Squad)
 - ◇ 项目经理
 - ◇ 部落领导
 - ◇ 敏捷人才的识别和培养
 - ◇ 敏捷组织与原职能部门的职责如何分工
 - ◇ 敏捷工作机制下员工绩效如何评价
 - ◇ 敏捷人才管理
 - ◇ 风险、合规及计财等支持岗位如何参与敏捷
- 金融行业案例展示和分析

第四单元 流程和项目的敏捷转型

- ◇ 敏捷流程的特点
 - ◇ 流程再造的进展
 - ◇ RACI 分析，诊断和优化相关业务的审批链条
 - ◇ 24 小时审批时限
 - ◇ 总裁邮件审批制度
 - ◇ 敏捷项目的特点
 - ◇ SCRUM
 - ◇ 看板方法
- 金融行业案例展示和分析