

流程变革管理课程大纲

(线上线下通用互动研讨半天版)

(如欲公开以下内容，或者需对大纲作专业化调整，请与本人联系确认)

【课程关键词】 流程变革、明确变革目标，领导变革，变革心理学、双路处理、STATE

【课程时长】 0.5 天（估计每天 6.5 小时）

【课程对象】 董事长，董事会成员，总经理，高层管理人员，中层管理人员

【课程形式】

丰富新鲜的案例分析,深刻的问题解决建议,将与授课紧密结合。

授课现场需准备投影仪,电源拖板，如再配白板和白板水笔更好。

采用了电影剪辑和情境片断等多媒体培训技术，力求既紧紧扣住培训要点又营造活跃，轻松和积极的培训氛围。

采取论坛式教学，在现场影音设备的良好配合下，**学员人数无限制。**

【课程背景】

制度流程是企业生存的基础设施，但面对企业运行中种种因素的不确定性的影响；流程变革又是企业发展的动力。面对企业可持续发展的需求，流程僵化不变可能成为障碍性的因素，但流程变革会不会将企业引入误区？

本节课重点关注流程变革管理这一对命题，以解析企业追求可持续发展的过程中：

如何进行有效的流程变革？

流程变革又何以能够在整体上始终保持积极作用？

在变革时序上始终保持有效动力？

本课程通过经典的方法论研讨、大量案例剖析、学员企业现场分享等多种形式，带领大家重新理解和审视流程变革管理，其主要目的在于帮助学员把握流程变革和变革管理的核心；分析人在流程变革过程中需要的安全感和产生的价值感，把握住流程变革的中坚力量；并学习如何在合适的时机推出流程变革、推进流程变革、避免流程变革和暂停流程变革；了解流程变革的切入点。使企业在纷繁复杂的外部环境下决定流程变革的起点、路径、保证措施、评估方法以及成果维护，找到一条保证企业可持续发展的正确流程变革管理之道。

【课程收益】

理解和审视流程变革和管理的关系，把握流程变革管理的核心；

分析参与人的安全感和价值感，学习如何寻找流程变革的中坚力量，了解流程变革的切入点，领导团队为共同的追求和利益参与流程变革、协作管理。

提升号召力和领导能力，掌握高效协同沟通的能力。

学习业内先进管理经验，培养员工的职业认同，使流程变革计划走上正规。

【课程大纲】

第一部分：流程变革与企业发展

第一单元：流程变革的必然性

外部驱动力

内部驱动力

流程变革能力关系到企业生死

企业不同阶段流程变革的规律

流程变革能力关系到职业前途

第二单元：不同类别的流程变革

流程变革的三个类别

- 研讨要点：流程优化属于哪个变革类别？

流程变革的五个驱动力

第三单元：流程变革的关键是人的改变

体制塑造不能忽略人的塑造

熵增定律

- 研讨要点：如何对抗熵增？

华为活力引擎模型

第二部分：流程变革的挑战和应对

第一单元：克服对流程变革的抗拒心理

流程变革对人心的影响

- 研讨要点：人的潜意识是如何形成的？
- 研讨要点：人的终极恐惧和终极价值感是什么？

第二单元：如何为流程变革注入安全感

信任是流程变革成功的关键

在流程变革中满足安全感需求

第三单元：如何为流程变革注入价值感

流程变革中的价值感问题

- 研讨要点：如何设置有价值的流程变革目标？

- 研讨要点：如何让参与流程变革的人获得价值感？

快赢策略

第四单元：流程变革中的跨边界沟通问题

- 研讨要点：如何进行有效的沟通？

双路处理能力

STATE 构建共享观点库

消除误会

第五单元：强调共同目标，推动流程变革出实效

推动流程变革执行的方法

- 研讨要点：认知、情绪、行为三维协调吗？

探索共同目标

- 研讨要点：为什么俗话说“升米恩、斗米仇”？

执行的三个动力

科特的流程变革管理八步法