

聚焦流程优化提升运营绩效高级课程大纲

(线上线下通用互动研讨半天版)

(如欲公开以下内容，或者需对大纲作专业化调整，请与本人联系确认)

【课程关键词】 流程优化、组织运营绩效、流程挖掘、智慧运营

【课程时长】 0.5 天 (估计 3 小时)

【课程对象】 董事长，总经理，副总经理，各部门经理，流程管理部门经理

【课程形式】

丰富新鲜的案例分析,深刻的问题解决建议,将与授课紧密结合。

授课现场需准备投影仪,电源拖板，如再配白板和白板水笔更好。

采用了电影剪辑和情境片断等多媒体培训技术，力求既紧紧扣住培训要点又营造活跃，轻松和积极的培训氛围。

顾问讲师以站立讲解为主，现场案例解析、互动为辅，案例解析一针见血，具体方法有的放矢。

采取论坛式教学，在现场影音设备的良好配合下,学员人数无限制。

【课程背景】

几乎所有世界一流的企业，如：GE、Motorola、IBM、丰田等，均致力于流程改进，管理企业的关键是建立一套好的流程并保证其得到切实执行。建立好的业务流程是管理者的职责，为此，管理者有必要掌握流程优化和提升运营绩效的知识和技术。

本课程面向企业中高层领导，重点探讨如何运用流程管理对战略和业务构成进行优化和提升运营绩效，以及在建设“流程型”企业过程中，中高层领导的将面对的挑战和应对之道。

【课程收益】

◇ 个人收益：

了解流程管理与优化的全貌和最新的发展动态，站到国际流程管理与优化的前沿，高屋建瓴地体会企业流程优化和运营绩效提升的最佳思路；

系统了解和掌握现代流程优化与绩效提升的知识体系和思维方法；

树立流程优化与运营绩效提升理念，并能在战略落地和日常经营中加以应用；

◇ 企业收益：

提高公司中高层从战略和业务角度运用流程优化的能力，高屋建瓴地体会企业运营绩效提升的最佳思路；

在公司内为应用流程优化与运营绩效提升建立整体思路，统一思想；

增强公司的流程资产竞争力。

【课程大纲】

第一部分：组织运营绩效的重要性

第一单元：什么是运营绩效

运营的八要素

绩效的计算公式

战略视角的运营绩效评估

第二单元：运营绩效的重要性

运营绩效对企业的重要性

运营绩效对员工队伍的重要性

运营绩效对社区和国家的重要性

案例分析

第二部分：提升运营绩效的突破口：流程优化

第一单元：运营绩效提升的三个突破口——浪费、波动和刚性

浪费的案例（从内卷到一致对外）

波动的案例

刚性的案例

第二单元：刚柔并济

柔性的概念

过冬型分权表

发展型分权表

场景化的概念

第三部分：提升运营绩效的新发展

流程挖掘发现运营短板

流程挖掘的概念

智慧运营的概念

RPA 的概念