

全脑表达沙盘（新员工版）

【课程简介】

新入职职场，沟通表达是职业人的必修课。如何更高维度的思考问题，理解需求的核心，精准的表达观点，高效沟通，获得职场助力，是完成职场蜕变的必备能力。在职场中善于表达，并会驾驭语言的人通常会获得更多的注意力，被认为更聪明，具备更高的领导潜力。

《全脑表达沙盘课程》打破传统的教学模式，将沙盘体验、实战作为知识学习、转化的载体，同时，以全新思维为知识体系和底层逻辑，通过设计有效的工具、训练，帮助学员构建思维与表达逻辑知识体系，掌握轻松组织思想的左脑框架，训练表达打动人心的右脑力量。在沙盘模拟训练实践中，让学员不仅知道，而且运用实践。

【课程目标】

1. 促进职场新人构建职场思维
2. 掌握理性左脑系统思考方法，运用左脑结构化表达
3. 掌握感性右脑的感染技巧，运用右脑力量直抵人心
4. 促进职场有效沟通、呈现，推动职场协作效能
5. 助力职场故事力的塑造与提升，促进企业文化萃取与落地
6. 提升全新思维与表达能力，推动职业魅力与影响力打造

【沙盘模型】



【课程收益】

■ 个人层面：

1. 掌握高效组织思维的方法——思考更系统、清晰
2. 塑造个人职场表达名片——表达清晰、简练、有力
3. 提升语言效能——有设计感、沟通高效、激发创新思维实践运用

■ 组织层面：

1. 提升表达效能——沟通更有效，信息传达更精准，团队执行与协作更高效
2. 打造公司品牌形象——演讲、谈判、合作更高效，更具影响力，提升企业形象
3. 激发员工潜力——创新引导新生代员工成长，培养提升组织竞争力

【学员对象】

组织新员工

学员人数 **20-60** 人

【授课方式及课时】

1. 知识+工具+沙盘模拟
 - ⊕ 共识：团队创新研讨、分享与完成阶段任务
 - ⊕ 共鸣：案例解读、共创引导、实战体验
 - ⊕ 共创：全新思维与创新思维工具的现场演练
2. 课时：2天（12课时）

【课程纲要】

总论：思考与表达清晰、简练、有力的秘诀

1. 系统思考与清晰表达的三原则；
2. 表达力“金三角”模型
 - 1) 清晰的表达源于清晰的思考；
 - 2) 有效组织你的思想、呈现你的思想、植入你的思想；
3. 表达力衡量之尺——情绪量表

第一部分：全脑表达原理：结构+力量

1. 系统思考与结构化表达的力量
2. 金字塔原理：结构化思考及表达的基本结构；
3. 全脑表达的原理：激发全新思维

⊕ 左脑结构、右脑力量

4. 选定锚点与标准表达结构

5. 有效表达检核量表

第二部分：左脑结构—6大基本的左脑框架

用逻辑的左脑系统思考、组织思想

1. 时间框架——使人放松的结构

从时间维度推进表达

1) 时间锚点

2) 框架运用实战

2. 空间框架——随处可用的结构

从空间维度使表达形象生动

1) 空间锚点

2) 框架运用实战

实战演练：访谈录

3. 支点框架——严谨、审慎的结构

从逻辑与客观塑造表达的严谨度

1) 支点锚点

2) 框架运用实战

4. 钟摆框架——兼顾多元观点，创造双赢结果的结构

1) 钟摆锚点

2) 框架运用实战

实战演练：企业文化\业务解构展示

5. 变焦框架——使表达呈现多样化，并使焦点突出的结构

1) 变焦锚点

2) 框架运用实战

6. 递推框架——根据逻辑层层推进，使表达缜密的结构

1) 递推锚点

2) 框架运用实战

沙盘竞技演练：“三国杀”组间左脑框架运用成果 PK 赛

实战演练：自我岗位能力提升计划展示

第四部分 右脑力量——塑造语言影响力的 6 种力量

用感性的右脑推进你的思想、画面感塑造影响力



1. 对比力量

通过对比，表达更有冲击力

- 1) 设计感
- 2) 3C 法则
- 3) 对比力量运用实战

2. 视觉力量

思想可视化，表达引人入胜

- 1) 视觉化
- 2) 讲故事

实战演练：“串组葡萄”工具讲述产品故事

3. 幽默力量

使听众沉浸，专心投入

- 1) 常用幽默模式
- 2) 幽默力量运用实战

4. 节奏力量

重复表明观点，引起听众的共鸣

- 1) 节奏与交响感
- 2) 节奏力量运用实战

5. 情绪力量

情绪与能量传递，引起听众共鸣，达成同频

- 1) 情绪量表与共鸣
- 2) 案例分析：从废墟里爬出来的企业家**

6. 隐喻力量

用隐喻让听众自我说服

- 1) 隐喻故事结构
- 2) “英雄之旅”故事结构

3) 案例分析：最伟大的 CEO 演讲

沙盘竞技演练：组间右脑框架运用成果 PK 赛

第五部分：思考及表达工具的整合和呈现的艺术

1. 整合左脑结构和右脑力量
2. 避免坏思考与表达的 6 个陷阱
3. 思考与表达的艺术：艺术的本质是【完美技巧+自然沟通】



4. 自然沟通的三要素：注意力的连接、信任度与情绪度，让听众帮你完美表达
成果呈现：产品、方案路演 PK

总结回顾

特别说明：

上述课程内容为通常版本。在确定授课前，老师会提前与相关人员做进一步沟通。通过训前需求调研和需求分析，确定培训目标，并根据企业实际情况调整课程实施和内容。