

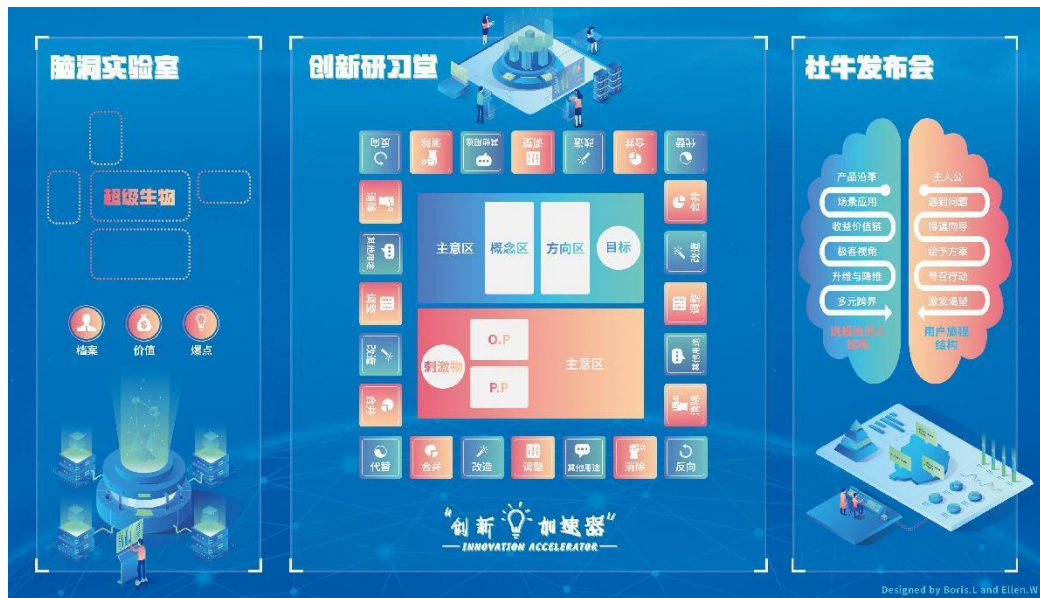
# 创新思维与问题分析解决

创新思维和问题分析解决是激活组织潜能，促进组织效能、创造力以及竞争力提升的驱动力。构建企业创新与问题分析解决机制，建立系统性、多元化思维模式，根植于工作实践创新、探索、迭代，共创创新文化与环境，是企业破局、发展的核心竞争力。

如何激活创新的认识，掌握创新的方法，本课程将从创新产品体验（打破思维惯性，尝试多维视角）、创新产品呈现（精准且高效呈现出创新思维）、创新工作改进（结合工作实际，进行实战演练）等方面，帮助员工和企业认知创新，理解创新，并掌握创新思维的方法与工具。

## 课程目标

1. 促进创新问题分析与解决机制共创
2. 理解运用批判性思维分析创新问题
3. 掌握理性左脑系统思考方法，使用结构化表达方式建构创新逻辑
4. 掌握感性右脑的吸引力技巧，使用右脑力量直抵人心，打造说服力
5. 学习应用故事力，共创创新发布的品牌故事
6. 激发组织创新思考与创新能力，萃取、沉淀组织创新经验



## 【课程收益】

1. 激发创造力：创新思维激活个人与组织的创造力，打开思维边界
2. 发现新的机会：引导个人与组织深入思考问题的本质，探寻多维解决方案，发现新需求与机遇

3. **提供多样化的解决方案**：多元化与跨界思考、借鉴，共创多元化解决方案
4. **提升解决问题的效能**：创新思维及问题分析解决工具与方法掌握与转化，促进组织效能
5. **推动个人和组织的发展**：促进个人与组织发展创新与问题分析解决能力、机制构建，推动组织内驱力建设

### 【学员对象】

企业负责人、部门管理者、高潜人才、新员工等。

### 【授课方式】案例研讨+团队共创

- 共识：团队创新共创，达成团队目标
- 共鸣：案例解读、实战体验
- 共创：创新思维与问题分析解决工具的实战演练

### 【课程纲要】

导入：

创新思维与问题分析解决

- ⊕ 创新思维的特征
- ⊕ 激发创新思维的技巧和实践
- ⊕ 多维度创新与问题分析解决
- ⊕ 基于岗位工作的创新与问题分析解决

### 第一部分：“脑洞”实验室

1. 打破惯性思维

- ⊕ 激活思考——自主创新回顾
- ⊕ 自主创新的应用
- ⊕ 团队共识创新的意义

2. 问题分析解决与创新思考

- ⊕ 基于问题的随机创新
- ⊕ 创新与问题分析解决的曼陀罗法

3. 构建创新产品思维

**实战体验：超级生物产品创新与解决方案**

### 第二部分：创新演习堂

1. 批判性思维应用与复盘

- ⊕ 问题系统性分析

- ⊕ 解决方案拟定
  - ⊕ 解决方案检核与优化
2. 建立创新式问题解决的工具箱

- ⊕ 概念三角
- ⊕ 概念瀑布
- ⊕ 奔驰法

3. 运用创新问题解决工具解构知名创新案例

#### **4. 实战演练：创新主题的头脑风暴**

**基于产品、业务、服务、流程的改进等**

**第三部分：创新解决方案呈现——6种思考维度，清晰有力的呈现思维轨迹**

1. 表达黄金三角公式
2. 产品沿革：循序渐进，让影响自然发生
3. 场景应用：让画面与应用带动思考
4. 极客视角：产品的技术特点和核心功能
5. 多元跨界：多种技术融合后的产品变化
6. 升维与降维：使用产品或技术后不同圈层的影响状态
7. 收益价值链：产品或技术实施的原因以及带来的结果

**实战演练：产品发布会路演结构共创**

**第四部分：创新解决方案植入—用户旅程结构，产品故事输出**

1. 主人公：人物画像，给TA定义一种欲望
2. 遇到问题：任务需求、情感需求与意义感
3. 得遇向导：用共情拉近距离，用实力展现权威
4. 给予方案：功能满足、情感满足与价值升华
5. 号召行动：直接式行动召唤与转化型行动召唤
6. 激发渴望：妙用“损失厌恶”与“幸福”画像

**实战演练：产品发布会产品故事共创**

**第五部分：创新问题解决方案发布会**

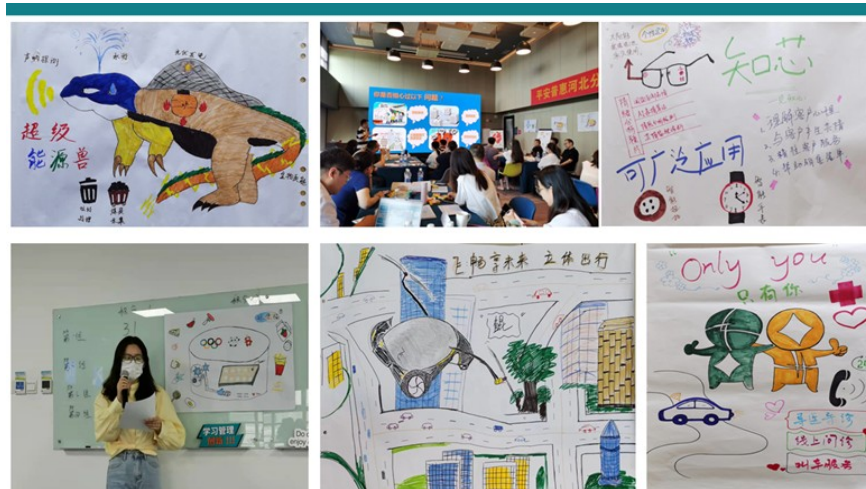
1. 整合“6种视角”和“用户旅程故事”——形成小组创意文案
2. 创新工具方法转化——重塑客户注意力、需求
3. 共创创新话题达成发布会目标

**团队共创输出结果：设计创新问题解决方案海报（概念海报或场景海报）**

——完善发布流程和演练

#### 4. 发布会和投资人点评环节 (结合可应用, 有价值, 业绩突破)

##### 课堂呈现案例:




## 创新课题——CRAZY CARD(CC卡)



产品名称: Crazy Card (CC卡) 狂欢卡  
 一背景: 造节现象盛行 买买买!!  
 电商节日成交量巨大  
 二重点客群特点: 年轻 消费能力强 活跃度高  
 三CC卡介绍: 秒申秒用(虚拟卡)  
 5倍积分 优惠券兑换 极速退款 专属折扣 分期优惠减免 专属理财  
 四总结

## 创新课题——CGB e “秘”



CGB e “秘”  
 一 纷繁“事”界 一个就够了  


## 创新课题——远程DIY



柜台  
 情景一  
 情景二 广发银行 手机银行4.0  
 情景三 谁是你的心仪对象???  
 远程DIY

