

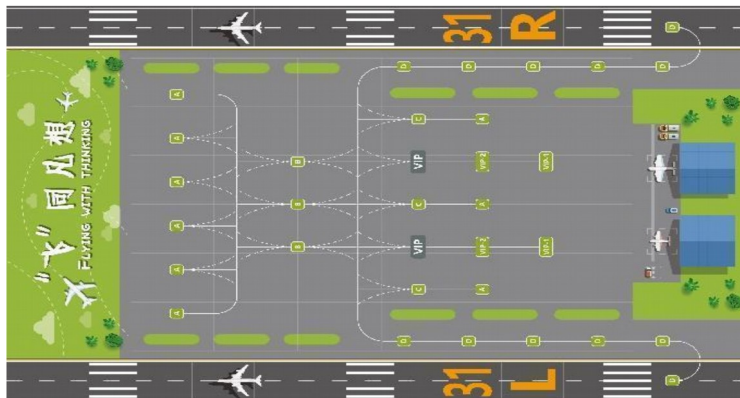
《飞同凡想®沙盘模拟》——打造职场逆商

【课程简介】

变革与变量并存趋势中，组织与个人都面临“黑天鹅”与“灰犀牛”的挑战，在机遇与挑战并存的大环境中，在变化中如何打造组织与个人的核心竞争力，以终为始坚定目标，引导自身调节情绪与压力，应对各种挑战，提升情绪智能，打造职场逆商，推进组织效能与凝聚力是职场人关键能力要求与管理软文化。

《飞同凡想®沙盘模拟》课程打破单向知识灌输，以情境沙盘模拟的教学形式，将理论、模型、工具可视化、可操作化，引导学员深入学习、体验思考，获得领悟，学以致用，促进学习成果转化。

【沙盘模型】



【课程收益】

1. 引导学员在情境体验中对团队合作、沟通、竞争、压力及冲突等核心管理问题进行深度挖掘、思考与分析，共创解决方法
2. 认知组织目标达成中，自我设定及目标管理的重要性，理解职业管理决策过程和决策的方法
3. 促进学员在团队协作、突围困境、目标达成中对行为风格、思维模式、职业心态深入认知

4. 推动学员深入体会职场目标及自我目标的重要性，引导学员以终为始，自我驱动构建职业发展九宫格，目标落地 GRERR 模型，探寻职业发展潜能，挖掘自我成长路径
5. 使学员明晰个人决策、计划、实施与结果的底层逻辑关系,提升资源使用效能
6. 挖掘员工潜在优势，共建工作发展目标、协作机制，促进组织效能提升，实现共赢
7. 提升学员风险规避及压力管理的能力

【关联核心能力】

建立清晰目标、行动路径；情绪认知与管理、压力管理；构建职场逆商、自我职场驱动力

【课程安排】

课时：1 天（6H）

教学方式：沙盘模拟

【课程背景】

在市场博弈中，6 家航空公司，在有限资源内如何高效运营，应对内外部环境变化及挑战，有效利用资源、促进团队协作，坚守目标，实现效能最大化，达成目标。通过三轮沙盘推演体验，就目标有效设定、管理，资源有效配置，协作共赢，在达成目标结果中明晰自我目标、成长路径，以及面对逆境与挑战中自我驱动力、情绪与压力管理，实现自我与团队突破，达成共赢结果，获得领悟与学习成果转化。

【课程大纲】

一、概念导入-玩转目标

1. 重识目标管理
2. 目标设定与管理的基础工具与方法
3. 自我职场目标与成长路径构建

二、“牛刀小试”——沙盘推演

1. 沙盘背景与沙盘规则解析
2. 组内沙盘初次对决体验：明晰规则
3. 目标制定：团队目标制定、个人目标制定

三、“蓝海争夺”——运营PK

1. 组内PK“蓝海争夺赛”
 - ⊕ 组内全员PK，并团队与个人目标双向考核
2. 首轮复盘：团队目标与个人目标达成情况
 - ⊕ 原因分析、问题分析以及萃取经验
3. 重新审视目标：“走心”还是“走脑”
4. 认知逆商
5. 逆商思维底层逻辑模型
 - ⊕ 情绪压力AB面：正向面对情绪与压力
 - ⊕ 情绪地图：认识情绪、理解情绪、运用情绪与管理情绪
6. 逆商提升“心钥”
 - ⊕ 关注圈与影响圈模型
 - ⊕ 逆商冰山模型

⊕ 情绪日志工具

7. 自我职业驱动力与职业规划

⊕ 自我驱动与职业规划九宫格模型

⊕ 重塑目标的 GRREE 模型

四、“巅峰对决”——效能共赢

1. 组间巅峰对决体验

2. 第二轮复盘回顾：自我实现与团队效能

⊕ 自我目标、价值与团队目标、效能达成的关键点，及经验萃取

3. 高效能共赢法则

⊕ 个人与组织精力管理

⊕ 与压力共舞

课程总结与回顾

物料要求：

1.白板纸（每桌 5 张） 2.A4 纸（每桌 10 张） 3.彩笔（每桌 1 盒） 4.便签纸（每桌一本） 5.蓝丁胶（用于张贴海报） 6.白板及白板笔（3 支 3 色） 7.话筒及投影、音像设备） 8.获胜团队及优秀学员表彰礼品

特别说明：

上述课程内容为通常版本。在确定授课前，老师会提前与相关人员做进一步沟通。通过训前需求调研和需求分析，确定培训目标，并根据企业实际情况调整课程实施和内容。