

## 《创新思维工作坊》

### 课程背景：

创新思维是指以新颖独创的方法解决问题的思维过程，通过这种思维能突破常规思维的界限，以超常规甚至反常规的方法、视角去思考问题，提出与众不同的解决方案，从而产生新颖的、独到的、有社会意义的思维成果。

后疫情时代原有的经营模式已无法支撑企业的正常运营，每个团队都急需不断提升探索未知、敏捷反应、开拓创新的能力。企业唯有不断的创新创造才有可能突破经营管理的瓶颈。

《创新思维工作坊》采用 500 强企业普遍采用的创新创意工具、设计思维、促动技术等教学手法，聚焦团队创新主题，群策群力产出创意方案。通过促动团队坦承对话，平等参与，促发学习者的智慧，促进团队有效共识，提升团队创新创造能力。

### 课程收益：

- 学习创新思维的基本常识；
- 了解创新的 3 大要素、6 大条件、8 大技能；
- 体验创新思维常用的 9 大工具；
- 共创共识提升团队创新能力的目标方向；
- 通过创新问题协作研讨，产出团队创新方案。

**培训时间：**2 天

**培训对象：**各层级管理人员

**培训方式：**讲授、小组研讨、游戏、促动技术

培训人数：40人

## 《创新思维工作坊》

时间	单元	主要内容/流程	方法/工具	目的/成果
第1天	一、创新与思维	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 创新的定义</li> <li>➢ 创新的意义</li> <li>➢ 企业创新的领域</li> <li>➢ 古今中外谈创新</li> <li>➢ 创新与思维</li> </ul>	讲授 游戏	建立创新思维的基本认知
	二、企业创新的36810	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 创新的3大要素</li> <li>➢ 创新型组织的6大条件</li> <li>➢ 创新型组织管理者的8大技能</li> <li>➢ 阻碍创新的10大原因</li> </ul>	讲授 游戏	创新型组织应具备的要素、条件、技能
	三、创新设计思维	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 设计思维的定义</li> <li>➢ 三种主流设计思维：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• IDEO 公司的设计思维</li> <li>• 斯坦福 d.School 设计思维</li> <li>• 德国波茨坦 HPI 设计思维</li> </ul> </li> <li>➢ 什么是创新设计思维：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 设计思维与设计的区别</li> <li>• 商业思维与设计思维的区别</li> </ul> </li> <li>➢ 创新设计思维的9大特征</li> </ul>	讲授 IDEO 设计思维 d.School 设计思维 HPI 设计思维	学习世界三种主流设计思维流程及创新设计思维
	四、创新思维9大常用工具	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 5大创新思维发散工具：讲授+练习                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 头脑风暴法</li> <li>• 曼陀罗法</li> <li>• 奔驰法 SCAMPER</li> <li>• 六顶思考帽</li> <li>• 水平思考</li> </ul> </li> </ul>	头脑风暴 曼陀罗法 奔驰法 六顶思考帽 水平思考	体验5大创新思维发散工具应用
第2天		<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 4大创新思维收敛工具：讲授+练习                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 力场分析</li> <li>• 二维决策矩阵</li> <li>• 多维决策矩阵</li> <li>• 投票法</li> </ul> </li> </ul>	力场分析 二维决策矩阵 多维决策矩阵 投票法	体验4大创新思维收敛工具应用

天	五、以用户为中心的ORID创新思维研讨	<p>➤ ORID 创新研讨步骤：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• O 事实层面：岗位职责、岗位贡献、岗位期待？</li> <li>• R 体验层面：做得好、还可以更好的？</li> <li>• I 理解层面：难点、关键点、价值点？</li> <li>• D 决定层面：创新目标计划？</li> </ul>	ORID 聚焦式会话法 小组研讨	聚焦当前团队以用户为中心的价值创新研讨，形成目标计划思考
	六、基于世界咖啡的创新难题研讨	<p>➤ 世界咖啡研讨的步骤：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 问题澄清：现状、改变、困难、期望</li> <li>• 头脑风暴：运用头脑风暴法激发创意</li> <li>• 智慧连接：小蜜蜂异花授粉、旅行采蜜</li> <li>• 成果共创：筛选问题解决的金点子</li> </ul>	世界咖啡法	链接多元观点，激荡群体智慧，产出创新解决策略
	七、复盘总结	回顾、反思、启发、行动	ORID 聚焦式会话法	对学习成果进行强化，激发行动