

《共创式领导力》工作坊

课程背景：

随着 5G、AI、大数据、云计算、物联网、工业 4.0 等技术的不断进步、革新背景下的商业环境和社会格局的快速变化，越来越呈现出：易变性、不确定性、复杂性和模糊性，“VUCA”时代已全面来袭。管理者必须要面对：

如何从个人决策到集体参与？

如何从发号施令到促动共创？

如何从管控式管理到共创式领导？

如何从要求员工遵从标准到鼓励变革？

如何从强调制度流程到愿景价值观引领？

《共创式领导力》工作坊采用行动学习、促动技术等教学手法，基于脑科学、积极心理学、团体动力学等综合学科的实用技术。可以有效的帮助领导者掌握共创方法，进而激活团队，赋能团队，展开有步骤、有架构的讨论，促进人们共享信息、群策群力、达成共识，产出行动计划和承诺。

课程收益：

- 认识共创式领导力的意义、价值；
- 厘清领导者内在信念系统，展现领导魅力；
- 掌握 3 种共创方法应用于领导力提升；
- 提升领导者的提问力、共识力、对话力。

培训对象：中高层管理人员

培训时间：2 天

培训方式：讲授、小组研讨、行动学习、促动技术等

培训人数：建议人数在 20-60 人

《共创式领导力》工作坊

时间	单元	主要内容/流程	方法/工具	目的/成果
第 1 天	一、共创式领导力	<ul style="list-style-type: none"> ➢ VUCA 时代重新定义管理 ➢ 什么是领导力 ➢ 什么是共创式领导力？ ➢ 共创式领导者的信念 ➢ 共创式领导力能解决什么？ ➢ 共创式领导力全景图 	讲授	初步认识共创式领导力
	二、领导者画像	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 描绘心目中领导者 3 个关键词 ➢ 领导者的愿景、使命、角色、价值观、关键职责、核心能力、特质 ➢ 自我评估：能力、特质 	逻辑层次 共创法 平衡轮	体验共创法的高效；厘清领导者的信念系统
	三、共创式领导力核心能力：提问力	<ul style="list-style-type: none"> ➢ ORID 聚焦式会话法的定义、作用、应用场景 ➢ 主要步骤：数据层面/体验层面/理解层面/决定层面 ➢ ORID 场景化应用练习：问题解决、述职会议、教练辅导 	ORID 聚焦式会话法	ORID 提升提问力的流程方法
第 2 天	四、共创式领导力核心能力：共识力	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 团队共创的定义、作用、应用场景 ➢ 主要步骤：聚焦主题/头脑风暴/分类排列/提取中心词/图示化赋予含义 ➢ 团队共创法场景化应用练习 	团队共创法	令团队快速达成共识
	四、共创式领导力核心能力：对话力	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 世界咖啡的定义、作用、应用场景 ➢ 主要步骤：有意义的主题/跨界的参与者邀请/营造友好氛围/深度汇谈/异花授粉/成果汇报 ➢ 世界咖啡法场景化应用练习 	世界咖啡法	促进多元化观点对话，链接群体智慧
	五、回顾展望	回顾、反思、启发、行动	ORID 聚焦式会话法	对学习成果进行强化，激发行动