

---

## 《企业文化共创会议》工作坊

企业文化是一个企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力。而创始人则往往是企业的核心人物，对于企业文化的形成和强化起着极其重要的作用。

创业初期创始人凭借自己的人格魅力、领导风格成为企业文化的开创者，影响着组织和团队的发展。当企业发展到一定规模、阶段、面临转型升级的时候就需要对文化进行重新定义和升级，以引领组织迈向新的愿景、使命、战略。

要想让团队认同企业文化最好的方式就是应用参与、共创的方式对企业文化进行思考、提炼和共识，这样可以有效的促进团队的凝聚力、向心力和归属感。

### 课程收益：

- 梳理组织成长的里程碑事件；
- 挖掘组织成长的关键成功因素；
- 共创组织愿景、使命、价值观；
- 共识企业文化落地的策略、计划；
- 增进团队之间的深度理解、信任、协作。

**会议时间：**2天（9:00-12:00 14:00-17:00）

**参加对象：**中高层、核心骨干、老员工

**会议方式：**小组研讨、行动学习、促动技术

**参加人数：**20-40人

### 工作坊流程：

时间	单元	主要内容/流程	方法/工具	目的/产出
第 1 天	一、回顾过去	<b>回顾过去</b> > 个人、公司、行业发生的里程碑事件 > 讲述我们过去的故事 > 是什么成就了今天的我们	视觉呈现、演讲、小组研讨	重温组织成长历程，促进团队凝聚
		<b>我的故事</b> > 在公司最吸引我的是什么？ > 在公司最令我有成就感的是什么？ > 在公司最令我温暖的是什么？ > 在公司最令我感恩的是什么？	1-2-4-ALL	激发团队正向能量，挖掘组织优秀文化。产出文化故事素材
	二、聚焦现在	<b>总结提炼</b> > 公司取得今天的成就关键成功因素？ > 我们需要继续传承的？ > 我们需要坚决摒弃的？	促动、共创	提炼组织成长的优秀文化
	三、展望未来	<b>共创共识</b> > 共创企业愿景 > 梦想剧场 > 共创企业使命 > 共创企业价值观 > 员工画像：高层、中层、基层	共创法、表演	共创共识愿景、使命，并预演实现的场景，点燃团队的热情
			共创法	形成清晰的、统一的员工形象模型

第 2 天	四、如何做好企业文化建设，推动企业发展？	<b>共识策略</b> 主要研讨步骤： ➤ 头脑风暴 ➤ 分类排列 ➤ 提取中心词 ➤ 图示化赋予意义	团队共创法	共识企业文化建设的主要策略方法
		<b>行动计划</b> ➤ 关键障碍 ➤ 头脑风暴 ➤ 异花授粉 ➤ 行动计划	群策群力法 世界咖啡法	形成可落地执行的行动计划
	复盘总结	总结、反思、启发、行动	ORID	强化成果及激发行动