

---

## 《行动学习工作坊》方案

### 课程背景：

行动学习之父雷格·瑞文斯先生早在 1971 年正式提出行动学习的理论和方法。行动学习一经推出后就被世界五百强企业所追捧，包括：GE、花旗银行、壳牌石油、波音、强生、西门子、IBM、杜邦、华润、中粮、工行、中行、农行等，被广泛应用于新产品开发、提升服务、降低生产成本、缩短生产和交付时间、扩大客户群、改变组织文化等领域。同时，也把行动学习作为领导力开发、团队建设和组织能力提升的主要方法。

美国培训与发展协会调查显示，美国 2/3 的领导力开发项目采用了行动学习；一项由美国公司执行委员会所做的研究表明，77%的组织学习发展高管认为，行动学习是发展后备领导者的最佳方法；《商业周刊》认为行动学习是“领导力开发最新且增长最迅速的组织工具”。

本课程协助管理者掌握行动学习法的理念、方法、工具、流程，促进团队成员的平等对话、欣赏尊重、赋能团队、高效执行。

### 课程收益：

- 学习行动学习常识及项目流程；
- 应用行动学习法高效解决工作难题，产出解决方案；
- 掌握促进群体智慧链接和群体共识的能力；
- 学习运用行动学习法激活团队、提升管理效能。

**培训时间：**2 天

**参加对象：**管理者

**培训方式：**讲授、行动学习、促动技术、小组研讨

**学习小组：**小组成员尽量多元化，来自不同部门、职级、性别、年龄、经验等

**场地要求：**详见场地物资清单

### 《行动学习工作坊》流程：

时间	单元	主要内容/流程	工具/方法	目的/产出
第 1 天	一、行动学习介绍	<ul style="list-style-type: none"><li>➢ 什么是行动学习</li><li>➢ 行动学习的核心价值</li><li>➢ 行动学习的适用范围</li><li>➢ 行动学习三大关键和双核动力</li><li>➢ 促动、促动师、促动技术</li><li>➢ 9大促动技术</li><li>➢ 促动师的7大信念</li><li>➢ 促动师的6大职责</li><li>➢ 行动学习的6大角色</li><li>➢ 行动学习项目设计流程</li><li>➢ 工作坊研讨礼仪</li><li>➢ 学习小组角色分工</li></ul>	讲授	建立行动学习基本认知、明确研讨规则及角色
	二、行动学习课题研讨	行动学习研讨流程： 1、聚焦主题：清晰问题，明确背景 2、成功因素：达成目标，关键因素 3、障碍分析：分析原因，找到障碍 4、设定目标：明确目标，瞄准靶心	头脑风暴 SMART目标	应用行动学习法展开结构化研讨，通过链接群体智慧，共创解决方案

第 2 天		5、愿景描绘：展望未来，激发想象 6、头脑风暴：经验分享，激荡思想 7、异花授粉：旅行采蜜，链接智慧 8、决策矩阵：筛选想法，科学决策 9、行动计划：策略落地，确保执行 10、城镇会议：成果汇报，接受检验	决策矩阵 世界咖啡	及行动计划
	三、复盘反思	➤ 总结、反思、展望	ORID 聚焦式会 话法	促进成果转化