

《短视频运营和直播营销能力培训》课程大纲

课程背景：

随着移动互联网和新媒体的发展，短视频已经成为互联网上新的流量池，为什么短视频那么火爆？点击过亿的段视频到底如何产生？怎样正确科学的制作短视频？短视频背后算法的逻辑是什么？如何打造高效直播团队团队？如何借助双微传播带动营销转化，线下渠道与线上渠道的相互引流如何做？

课程收获：

了解趋势：全面了解短视频发展历史以及短视频发展趋势；

解构案例：经典案例新颖分析，从案例中全面解析短视频制作工具和方法；

学习方法：短双微传播带动营销转化、短视频剪辑技巧和内容定位、直播运营推广技巧

授课时长：2天

授课对象：

新媒体运营相关负责人，以及市场部及相关人员

授课方式：

讲授 + 现场演练 + 案例学习 + 讲师点评

课程大纲：

课程章节	课程具体内容
<p>第一章 新媒体基础篇</p> <p>——</p> <p>抖音的逻辑账号定位</p>	<p>一、“抖音”何许物种？</p> <p>(一) 为什么要做抖音？——抖音红利的三大维度</p> <p>1、流量趋势：日活 1.5 亿，让腾讯开始紧张</p> <p>2、人群画像：你必须得知道得“三高人群”</p> <p>3、变现能力：不得不你不信，李佳奇卖口红 1.5 亿元</p> <p>(例：抖音抖火得产品：小猪佩奇手表、太阳花、兔耳朵、薄饼机等等)</p> <p>(二) 抖音的基本调性</p> <p>(三) 做好抖音的三个条件</p> <p>1、自身实力：颜值、演技、特长</p> <p>2、制作团队：编剧、演员、剪辑</p> <p>3、专注态度：时间、热情、运气</p> <p>二、抖音的运算逻辑</p> <p>(一) 抖音的前后端思维：前端内容+后端变现</p> <p>(例：一部电影和电视剧是如何赚钱的？)</p> <p>(1) 减肥产品案例：黄悦博士的美丽日记</p> <p>(2) 健身产品案例：二多的减肥运动方法</p> <p>(3) 美妆产品案例：子轩宝宝的彩妆秘籍</p> <p>(PS：魔术产品、培训产品、宠物产品、服装产品、设计</p>
	<p>签名等等)</p> <p>(二) 抖音的基本运算法</p> <p>(1) 优质视频的五个维度：完播率、播放量、点赞数、关注量、评论量</p> <p>(2) 广告金主最看重的两大指标：粉丝体量+精准度</p> <p>(3) 抖音推荐热门的算法：权重识别+阶梯式流量分测法</p> <p>(4) 去中心化算法：智能分发+叠加推荐+热度加权</p>