

《AI 驱动数字产业：AI 数字化营销新浪潮》

时长：两天

目录大纲：

第一章：AI 营销的概述

- AI 营销的定义和概念
- AI 营销的发展历程和趋势
- AI 营销对企业的重要性和优势

AI 营销的关键技术

- 2.1 大数据分析
- 2.2 机器学习算法
- 2.3 自然语言处理
- 2.4 人工智能语音识别技术
- 2.5 人脸识别技术
- 2.6 推荐算法

第二章：AI 在市场调研中的应用

- AI 如何协助企业进行市场调研和人群分析
- AI 在市场预测和趋势分析中的应用
- AI 营销在竞争分析和品牌建设中的应用
- 案例分析：美团点评利用 AI 进行用户画像和精准推荐

第三章：AI 在广告投放中的应用

- AI 广告推送的原理和技术
- AI 如何帮助企业进行广告效果衡量和优化
- AI 在广告创意和定向投放中的应用
- 案例分析：阿里巴巴使用 AI 推动口碑品牌营销

第四章：AI 在用户体验中的应用

- AI 如何提升用户体验和满意度
- AI 营销如何改善客户服务和售后体验
- AI 在客户关系管理和客户忠诚度提升中的应用
- 案例分析：京东金融利用 AI 提升客户服务体验

第五章：AI 在销售和营销中的应用

- AI 营销如何协助销售和营销人员提升工作效率
- AI 在销售预测和业绩分析中的应用
- AI 营销在销售渠道管理和市场推广中的应用
- 案例分析：顺丰优选基于 AI 推动个性化营销

第六章：AI 与数据隐私保护

- AI 应用中的隐私问题和挑战
- AI 如何确保数据隐私和信息安全
- AI 营销如何遵守数据隐私法律和规定

- 案例分析：滴滴出行应对隐私问题的最佳实践

第七章：AI 营销未来的发展方向

- AI 营销未来的趋势和发展方向

- AI 营销对企业的影响和意义

- AI 营销与人工智能、大数据等技术的关系

- 最佳实践：企业如何在 AI 营销领域保持竞争优势