

阿里数字化转型升级实战

课程背景

进入互联网+时代后，外部环境发生重大变化，新的商业规则给传统行业带来巨大挑战，阿里如何在历史洪流中前行与蜕变？互联网的出现彻底改变了我们的商业运行规则，未来五年左右，一切商业都将数字化，智能化，从现在开始，互联网也是深入产业的起始年，阿里一边担心自己被时代淘汰的忐忑，一边抱着摸着石头过河的心态，来落实阿里实现数字转型升级之路，但目前能够华丽转身的却是乏善可陈。阿里该如何在数字化转型升级中解放思想，应对自如？

课程将以数字化转型逻辑及应用场景为切入点，帮助学员认知数字化建设体系、认知阿里创新商业模式场景链是什么？阿里如何根据所学来设计符合自身的商业模式、业务逻辑？如何提升阿里数字化创新能力及应用能力？使学员学之解惑，学之能用，带领阿里踏上成功的数字转型之路，实现阿里新的经营增长突破点。

课程收益

- ◇ 了解互联网对阿里影响、变革，数字化转型升级挑战
- ◇ 理解数字化、数字化转型重要性、阿里数字化转型创新思路
- ◇ 学会阿里数字化转型升级方法、敏捷管理工作模式
- ◇ 学会构建数字化转型商业应用场景、用户角色关系及迭代逻辑
- ◇ 学会构建数字化基础的商业模式
- ◇ 数据驱动阿里经营、数据决策体系及案例分析
- ◇ 数字化未来及智能商业发展趋势

课程特色

干货，没有废话；科学，逻辑清晰；实战，学之能用；投入，案例精彩

课程时间 一天 (6小时)

课程纲要/Outline

一、阿里数字化转型升级挑战与机遇

- 1、思维创新
- 2、互联网对企业的影响与变革
- 3、数字经济发展现状与态势
- 4、数字化转型升级的挑战
 - ◇ 跨界打劫
 - ◇ 利润降低
 - ◇ 数字化冲击
 - ◇ 谁是竞争对手
 - ◇ 用户变了
- 5、数字化转型升级的优势
- 6、数字化转型升级之“坑”
 - ◇ 经营路径依赖
 - ◇ 团队组织的不适应性
 - ◇ 思维切换困难
 - ◇ 创新决心决定资源配置程度

二、阿里数字化转型升级发展思路与方法论

- 1、什么是数字化？
- 2、数字化转型升级战略价值
- 3、阿里数字化建设现状剖析

4、阿里数字化转型带来的变革

- ◇ 发展理念
- ◇ 领导力
- ◇ 组织结构
- ◇ 运营能效
- ◇ 技术能力

5、数字化转型升级难点与痛点

6、阿里数字化转型 8 大方法

- ◇ 愿景
- ◇ 数字化程度
- ◇ 单点启动
- ◇ 优化创新
- ◇ 快速迭代
- ◇ 扩展延伸
- ◇ 运行管理
- ◇ 极致体验

7、阿里数字化转型升级业务战略重构

8、阿里数字化转型升级驱动精细化管理

9、阿里数字化转型提升服务能力

10、阿里数字化转型升级价值

11、阿里数字化转型升级关键技术

案例讨论与练习：

三、阿里数字化转型升级商业模式与数字场景创新

1、什么是商业模式画布

2、商业模式画布的作用

3、商业模式画布四个视角

4、商业模式画布的九大模块

- ◇ 目标客户的定位——谁是你的用户
- ◇ 价值主张的制定——打造感性故事
- ◇ 分销渠道的设计——谁帮你讲故事
- ◇ 客户关系的建立——黏住他的刚需
- ◇ 盈利模式的选择——赚与不赚选择
- ◇ 关键资源的把控——提炼新价值点
- ◇ 交易结构的设计——多赢共赢模式
- ◇ 合作伙伴的锚定——找准利益相关
- ◇ 成本结构的控制——少花钱多办事

5、阿里数字化应用场景设计

6、阿里数字化转型升级用户角色管理

7、用户旅程图

案例

工具练习：商业模式画布、用户旅程图

四、阿里数字化决策支持系统与商业发展趋势

1、阿里数字化的大数据结构体系

2、数据对阿里价值

- ◇ 商业价值
- ◇ 经营价值
- ◇ 战略价值

3、大数据决策模型与支持体系

4、数据资产化

5、无数据、不 AI

6、基于数字化的智能商业

- ◇ 数字化和智能化是消费发展的主要推动力
- ◇ 智能商业服务消费者的三大特征
- ◇ 智能商业的双螺旋
- ◇ 智能商业的快速发展
- ◇ 阿里在经营各环节实现智能决策

7、智能商业，未来已来