

# 互联网新型营销方式及实战技巧

## 【课程收益】

了解利用互联网渠道进行有效广告投放，  
熟悉短视频/直播/录播/效果类广告投放等有效手段及标准动作，  
熟悉移动互联网营销怎么结合用户场景与移动互联网特点，实施有效的营销手段和新的趋势和玩法。

## 【课程安排】

**授课对象：**新媒体营销人员、市场部运营人员

**授课时长：**2天实战

**授课人数：**50人以内（请严格控制）

**授课方式：**采用案例教学，理论与实际相结合，结合当前国际通行的科学培训模式，注重洞察培训需求，针对企业培训特点，介绍确实可行的培训方法与培训技巧。

## 【课程纲要】

模块	课程单元	授课形式
模块一、互联网营销及运营	1、营销的变革——新的时代新的方法才有用 ① 移动互联网时代的到来 ② 新媒体的商业价值 ③ 公域流量到私域流量的转变 ④ 新媒体、新运营、新内容的联动 疫情背景下的私域流量池：微信、社群、短视频、短视频	理论教学 小组讨论 互动研讨
模块二、效果类广告的基础知识	1、互联网广告的三大重要角色 2、广告主：谁花钱投广告、用户：谁来看广告、媒介：选择哪个平台投广告 3、互联网广告与传统广告的区别 4、互联网广告的四种商业模式 5、合约广告、竞价广告、程序化交易、信息流广告	理论教学 小组讨论 互动研讨

	<p>6、信息流广告投放的六大问题</p> <p>7、互联网平台广告的分类</p> <p>    (一) 按照资源整合分类</p> <p>    (二) 按照平台类型分类</p> <p>    1、资讯类：腾讯新闻、今日头条、四大门户、天天快报、一点资讯</p> <p>    2、社交类：微信、微博、QQ、陌陌、贴吧</p> <p>    3、视频类：抖音、快手、火山、爱奇艺、芒果TV、腾讯视频、优酷</p> <p>    4、工具类：知乎、小红书、美柚、千聊、WIFI万能钥匙</p> <p>8、六、信息流广告平台数据及适投分析</p>	
<p><b>模块三、信息流广告投放技巧</b></p>	<p>1、信息流广告平台基础功能及定向逻辑</p> <p>2、信息流广告平台基础数据及计费模式</p> <p>3、信息流广告投放必备捕鱼三招</p> <p>4、信息流广告投放必备操作技能</p> <p>5、信息流广告开户与审核</p> <p>6、账户后台投放广告实操</p> <p>7、头条百度腾讯三大平台系统分析</p> <p>8、头条系：今日头条、抖音、西瓜、火山</p> <p>9、腾讯系：微信、QQ、浏览器、空间、腾讯新闻、腾讯视频、天天快报</p> <p>10、百度系：手机百度、百度贴吧、百度联盟</p>	<p>理论教学</p> <p>小组讨论</p> <p>互动研讨</p>
<p><b>模块五、营销活动数据效果分析</b></p>	<p>一、企业微信的活动玩法逻辑</p> <p>1. 引流</p> <p>2. 裂变</p> <p>3. 引爆</p> <p>二、发布引流技巧</p>	<p>理论教学</p> <p>案例分析</p> <p>讨论互动</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、 鱼池模式</li> <li>2、 020 模式</li> <li>3、 付费模式</li> </ul>	
<b>模块六、企业短视频实操技巧</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一、短视频的前期流量沉淀 <ul style="list-style-type: none"> <li>1.私域流量的掌控</li> <li>2.短视频精准推送</li> <li>3.短视频跨平台流量传播</li> </ul> </li> <li>二、常见的短视频问题 <ul style="list-style-type: none"> <li>1.短视频的优化</li> <li>2.短视频平台选择的注意事项</li> <li>3.镜头前的构图</li> <li>4 短视频的流量池策略 <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ 案例：某运营商短视频营销活动</li> </ul> </li> <li>5.运营商短视频活动常见活动类型</li> </ul> </li> <li>三、短视频活动设计和产品销售技巧 <ul style="list-style-type: none"> <li>1、 短视频策划方法和技巧</li> <li>2、 短视频销售的技巧和话术</li> <li>3、 短视频脚本设计和呈现</li> <li>4、 产品销售的方法和技巧</li> </ul> </li> </ul>	<p>理论教学 案例分析 讨论互动</p>
<b>模块七：导流视频直播客户进池塘</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一、<b>企业短视频预热海报实操</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.海报制作平台</li> <li>2.海报设计的要素和文案元素</li> <li>5.课程任务</li> </ul> </li> <li><b>任务一：制作一张短视频预热海报</b></li> </ul>	<p>讲授+实操 演练</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>二、<b>直播变现方法（现场输出）</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.内容策划 <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 结合业务场景创作内容</li> </ul> </li> <li>2.脚本创作 <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1 脚本创作要考虑的 3 大问题</li> <li>2.2 好脚本=好故事</li> </ul> </li> <li>3.直播流程是设计</li> </ul> </li> </ul>	<p>实操演练</p>

	<p>4.后期数据复盘的技巧</p> <p>5.误区：直播策划的3大误区</p> <p><b>任务二：每个小组制作一个直播脚本</b></p>	
	<p><b>三、短视频制作工具（现场输出）</b></p> <p>1.拍摄器材的选择</p> <p>1.1 手机与数码设备的比较</p> <p>1.2 不能忽略的收音设备</p> <p>2.短视频团队的搭建</p> <p>2.1 团队人员的比例</p> <p>2.2 职责和分工</p> <p>3.短视频相关软件的应用</p> <p>3.1 抖音的拍摄技法</p> <p>3.2 一分钟拍大片</p> <p>3.3 封面、文案、音乐、特效、时间的运用</p> <p><b>任务三：每人制作一个短视频</b></p>	实操演练
引爆：直播引爆销售	<p><b>四、一场成功的直播实操技能训练</b></p> <p>1.直播选题和选品</p> <p>2.直播策划的筹备</p> <p>3.直播流程和话术</p> <p>4.直播产品演示和技巧</p> <p><b>任务四：分组预演演练</b></p>	实操演练
	<p><b>任务五：分组带货直播通关（每组通关 90 分钟 +10 分钟点评）按 6 组规划</b></p>	实操演练