

新媒体运营实战技巧

课程背景：

当下互联网时代的冲击，移动互联网的侵袭，信息泛滥，产品同质化更加竞争激烈，线下业务被不断压缩，营销面临大变革，企业在营销方面该如何选择，电商化？移动化？网络化？

课程时间：

2天（6小时/天）

授课方式：

结合当今市场竞争与移动互联网发展趋势，通过理论与实战案例解析相结合的方式进行授课，内容严谨充实又不乏轻松幽默，同时加入学员案例现场演练和点评指导，增强课程的互动性和落地性；帮助学员掌握核心新媒体本质与关键点，重新构建企业新媒体生态。课程即学即用，内容即插即用。

课程收益：

熟悉互联网时代的新媒体的玩法，学会新媒体的系统思维，掌握新媒体的方法论与模型，熟练操作新媒体工具。

课程大纲：

第一天

1. 新媒体营销内涵及动态

1.1 新媒体营销概念

1.2 新媒体营销意义

1.3 新媒体营销渠道

1.4 新媒体营销矩阵

1.5 新媒体运营路在何方？

2. 新媒体渠道及发展

2.1 微博运营：革命根据地

2.2 抖音运营：带你爆红带你飞

2.3 微信运营：一切尽在不言中

2.6 短视频内容：快速积累粉丝

2.7 头条号：10万+阅读轻松可得

2.8 内容总结及思考

3. 新媒体运营之基础：抖音运营

(一) 前端内容策划技巧

- 1、品牌定位：不做第一，只做唯一
- 2、人群定位：不做大众，只做特众
- 3、内容定位：不做全面，只做一面

(二) 抖音常见的四大类内容

(三) 内容的定位法：相同类目差异化

四、新手级快速上手的内容设计套路

(一) 新手快速输出优质内容的方法

- 1、对标法：一禅小和尚 VS 一休和尚；刘二豆 VS Topi
- 2、反常法：人格化思维、反常理思维、剧情反转思维
- 3、热点法：紧跟热点，蹭新闻热度
- 4、翻拍法：拿别人经典作品进行翻拍

(二) 上热门内容的四大标准

- 1、原创性：切记，千万别做“大自然的搬运工”
- 2、生活性：你的内容接地气吗
- 3、实用性：他看了你的东西可以马上用吗
- 4、关联性：你的东西跟他有关系吗

PS：3B 原则：美女、婴儿、宠物

五、高手级短视频内容策划技巧

(一) 高手级脚本内容的五大参数

- 1、价值观：价值观的四大象限
- 2、人设：四招搞定账号人格化设计
- 3、故事：如何编写一个扣人心弦的脚本
- 4、场景：产品如何场景化表达
- 5、产品：如何有效勾起消费者对产品的购买欲

(二) 价值观

- 1、何为价值观

2、抖音最崇尚的价值观——社会主义核心价值观

3、抖音最崇尚的五种价值观：

(1) 民族自豪感——中国很强大

(2) 时代惊喜感——未来很美好

(3) 家庭幸福感——我们很幸福

(4) 社会温情感——社会很和谐

(5) 人性共鸣感——人类有缺点

4、抖音短视频内容拍摄和剪辑

热门抖音是如何策划出来的？

爆款策划公式；

定位公式；

短视频脚本制作流程

手机拍摄短视频技巧；

必要的硬件设备；

学会手机剪辑；

合并与切割；

自动生成字幕；

加字；

音效；

音乐；

滤镜；

动画与特效；

开头；

结尾；

封面。

第二天

4. 新媒体运营之核心：微信公众号内容运营

4.1 内容运营的精髓及规划

4.1.1 内容的分类及定位

4.1.2 内容生产、组织和包装

4.1.3 内容的流通及推广

4.2 标题的自我修养及 N 种常见套路

4.3 持续产生优质内容的 5 种技巧

4.4 做好选题来源的 3 种推荐方法

4.4.1 紧盯竞争对手

4.4.2 查看最新热点

4.4.3 保持用户互动

4.5 内容编辑有技巧

4.5.1 编辑软件是非常必要的

4.5.2 顺应用户阅读需求及逻辑思考过程

4.6 如何打造更具传播力的文章

4.7 内容总结与思考

- 5. 企业内部新媒体运营：微信公众号和头条号的运营
 - 5.1 企业内部新媒体运营
 - 5.1.1 企业内部新媒体运营的意义
 - 5.1.2 企业内部新媒体运营的目的及定位
 - 5.2 怎样有效规划企业内部新媒体运营内容？
 - 5.2.1 常见的 5 种企业内部新媒体运营类型
 - 5.2.2 企业内部新媒体运营的具体设计流程
 - 5.3 案例剖析：中海油的企业内部新媒体运营
 - 5.4 带你从 0 到 1 写出完成的企业内部新媒体运营方案
 - 5.5 企业内部新媒体运营的各种陷阱
 - 5.6 内容总结与思考