

# 内训师课程优化设计及技巧升级工作坊

## 课程背景：

在每家企业的发展进程中，培训都起到了不可忽略的推动作用；而其中属于每家企业自身的优秀技术和管理人员的工作经验和思维理念更是珍贵的财富，如果能将这些经验和思维转换成内部培训课程，是任何外部的定制培训课程都难以替代的。但是，专业人才未必是天生的培训讲师，如何将这些宝贵的经验、案例和思维萃取出来，转变成为可以不断复制给更多企业员工的培训课程，并且还是让学员愿意听，喜欢学，能学以致用为企业创造价值的培训课程，这正是这门课程的意义所在。

这门课程针对企业实际的人才特点和课程主题，去除了 TTT 课程中基础理论和授课技巧普及的概念部分，保留和强化了课程互动化、实操化、强化培训效果的部分，进行了流程重建，能更好地帮助学员快速有效地对原有理论化的培训课程实施设计优化和流程改造，以学员学习效果为中心实现课程设计的升级，并在有限的培训时间范围内提升互动的授课技巧。

## 课程优势：

- ✓ 掌握实现培训价值的核心理念，能自行改进课程设计的流程，快速出课；
- ✓ 编写属于企业内部的课程案例，掌握修改案例和设计练习的技巧；
- ✓ 基于成人学习的特点设计课程，以学习效果为导向设计和改造课程呈现的过程；
- ✓ 可持续地迭代课程设计和培训授课的能力，台前幕后相辅相成。

## 课程特色：

- ✓ 全程穿插互动演练
- ✓ 课前问卷调研+案例收集及定制（课前调研分为问卷调研及讲师自我测评两部分，案例收集为学员过往授课课件或大纲数份）
- ✓ 课后作业布置+案例点评/线上直播课程翻转+点评反馈（作业布置主要形式为学员将



辅导八步谈单大纲			
主讲姓名	刘建忠	联系电话	13910101010
课程名称	谈单技巧、因单制宜之谈单八步		
课程对象	新晋非主管级销售人员	课程时长	一天
课程目标	帮助学员掌握谈单技巧、提升自信、处理难缠的教导下属		
课程开发/课程内容的分工	刘建忠		
教材资料清单	自学阶段材料 图表 PPT		
序号	章节名称	具体内容	授课形式
一	谈单八步	1. 什么是谈单 > 原有的认知和行动模式 > 高级告知的劣势 > 需要告知的情报 2. 谈单的挑战、学习目的 3. 谈单目标及自我介绍 4. 第一步骤表示 > 建立信任 > 建立工作关系 > 建立互惠关系 > 建立互惠关系 5. 第二步骤了解需求 > 如何问出问题的本质 > 双方达成共识 6. 第三步骤达成协议 > 引发改变的动力 > 制成跨越上质能动力	60分钟
二	谈单八步	1. 第四步、制定计划 > 制定跟进的原则 > SMART 原则	30分钟
三	谈单八步	1. 第五步、制定计划 > 制定跟进的原则 > SMART 原则	30分钟



## 课件制作要求

### 1、完整的课程PPT需要包括以下方面：

- 封面及标题
- 课程目标
- 目录
- 主体内容
- 回顾与总结
- 结束

### 2、注意事项

- 使用统一的模板
- 背景简洁明了，避免过多文字或图案、避免使用鲜艳的颜色
- 正文最多两种字体（标题和内容），格式统一
- 每一个章节重复一次目录，并把当前主题加粗或颜色加以标识

## 课程内容：

### 第一部分 理念共识

#### 一、企业内训课程的好处与价值

1. 讨论与共识：什么是好课？怎样算好讲师？
2. 课程对于企业与员工的好处
3. 课程对于企业内训师的好处

#### 二、学习的原则

1. 成人学习的特点
2. 学习内容的分类
3. 学习对象的分类

#### 三、课程设计的三大原则

1. 简单原则--化繁为简、降低门槛
2. 有力原则--价值塑造、增强冲击
3. 趣味原则--氛围营造、激发情绪

#### 四、优秀讲师的四大能力

1. 呈现能力
2. 影响能力
3. 回应能力
4. 掌控能力

### 第二部分 课程结构拆解与搭建

#### 一、确定培训策略

1. 厘清工作流程
2. 区分任务等级
3. 分析目标学员
4. 确定培训策略

## 二、 课程设计的五个组件

1. 时间
2. 内容
3. 方法/形式
4. 评估/考核
5. 资源

## 三、 课程核心结构搭建

1. CPR 互动授课模式
2. 开场与结尾的设计
3. 章节设计六阶段
4. 从讲授到互动的改造——ME/WE/US
5. 评价与反馈的设计

## 第三部分 呈现优化与课程迭代

### 一、 PPT 设计与讲授结合

1. 授课用 PPT 的设计原则及美化技巧
2. 授课用 PPT 的设计及编写技巧
3. PPT 的动画设计与授课和学员手册的结合应用
4. 运用 PPT 制作课件章节
5. 修改 PPT 制作学员手册

### 二、 培训中的引导技术应用

1. 游戏化思维的认识与结合
2. 引导技术的前提假设和使用场景
3. 几种引导活动在会议和培训中的应用
4. 引导技巧及风险把控
5. 引导辅助教具的选择与应用
6. 行动学习在培训中的应用

### 三、 线上培训的设计与技巧

1. 线上会议及培训的几种形式与特点
2. 线上互动的特点与应对
3. 线上直播课程设计和授课技巧
4. 线上破冰及互动活动介绍