

敏捷课程设计与开发工作坊

工作坊背景：

在每家企业的发展进程中，培训都起到了不可忽略的推动作用；而其中属于每家企业自身的优秀技术和管理人员的工作经验和思维理念更是珍贵的财富，如果能将这些经验和思维转换成内部培训课程，是任何外部的定制培训课程都难以替代的。但是，专业人才未必是天生的培训讲师，如何将这些宝贵的经验、案例和思维萃取出来，转变成为可以不断复制给更多企业员工的培训课程，可以不断保留和延续下去使用，甚至可以让更多的企业内部培训师按照课程教案进行授课和迭代，这正是这门课程的意义所在。

尽管教授“课程设计与开发”的讲师很多，但不少课程都是教授给内训师完整的课程设计方法和流程，而不少企业实际的内训课程有时间短、内容专业性强、完整告知必要性强等特性，针对企业实际的培训现状进行课程设计流程敏捷化改造的并不多，而这门课程恰恰是针对企业实际的人才特点和培训运作实际状况，去除了繁琐的课程设计流程中并不适用于企业内训的部分，保留和强化了萃取内容、强化培训效果的部分，进行了流程重建，能更好地帮助学员快速有效地从萃取经验开始，设计出一门全新的课程，并在有限的培训时间范围内掌握优化培训效果的课程开发技巧。

工作坊优势：

- ✓ 掌握实现培训价值的核心理念，能自行改进课程设计的流程，快速出课；
- ✓ 小团队协同工作，多元视角相互补位，更利于萃取企业内部的核心经验与思想；
- ✓ 从无到有编写属于企业内部的课程案例，掌握修改案例和设计练习的技巧；
- ✓ 基于成人学习的特点设计课程，以学习效果为导向设计和改造课程呈现的过程；
- ✓ 借助团队学习的理念，可持续地迭代课程设计和培训授课的能力，台前幕后相辅相成；
- ✓ 课程设计的过程也是不断被启发和自省的过程，对自我经验和能力的精进亦有价值。

工作坊人数：

25 人以内

工作坊流程：

第一部分 理念共识

一、课程设计的好处与价值

1. 对于企业与员工的好处
2. 对于企业内培训师的好处

二、学习的原则

1. 成人学习的特点
2. 学习内容的分类
3. 学习对象的分类

三、课程设计的三大原则

1. 简单原则--化繁为简、降低门槛
2. 有力原则--价值塑造、增强冲击
3. 趣味原则--氛围营造、激发情绪

第二部分 结构拆解与搭建

一、 确定培训策略

厘清工作流程

区分任务等级

分析目标学员

确定培训策略

二、 课程设计的五个组件

1. 时间
2. 内容
3. 方法/形式
4. 评估/考核
5. 资源

三、 课程核心结构搭建

运用思维导图梳理课程核心结构

修改及完善课程大纲

案例分享与评析

第三部分 案例编写与练习设计

一、培训案例编写

1. 复盘事件
2. 提取核心内容
3. 加钩子建模型
4. 设计讲授与呈现方式

二、练习的形式及流程设计

1. 个人练习及小组练习
2. 练习目标设定及提问设计
3. 评价与反馈
4. 变式与优化

三、案例产出

团队共创：经验萃取实战练习
案例分享与评析

第四部分 呈现优化与课程迭代

一、课程呈现的组件

1. 课程大纲
2. 授课 PPT
3. 学员手册
4. 培训教案（逐步优化）

二、提升课程效果的互动呈现形式的运用

1. 引导教学
2. 互动游戏
3. 影音资源
4. 提问考核

三、PPT 设计与讲授结合

PPT 的设计原则及美化技巧

PPT 的动画设计与授课和学员手册的结合应用

团队共创：运用 PPT 制作课件章节

团队共创：修改 PPT 制作学员手册

案例分享与评析

四、课程的优化与迭代

课程结构的修改与重建

形式选择与优化

案例优化与不断更新