

啤酒游戏经营决策沙盘

——应对动态性复杂的系统思考智慧

课程背景

啤酒游戏，是 MIT（美国麻省理工学院，Massachusetts Institute of Technology）的 Sloan 管理学院所发展出来的一种策略游戏。

这种经营决策的体验式游戏，就像是一个模拟实验室，可以将你在真实工作中的决策后果加速地体现在结果中，甚至比在真实组织里看到的更清楚。

啤酒游戏完全模拟真实世界中的产业链关系，并将需要考虑的影响决策的相关因素简化——啤酒永不过期、无限的制造产能、无限的仓储容量，无限的资金……即便如此，无论年龄、国籍、行业背景、产销经验，成千上万不同的人的玩这个游戏却都会触发相同的危机得到的悲惨结果也几乎一样；因此，这个游戏堪称是学习系统思考、体会“系统”威力的经典课程。

课程收益

了解时间滞延对决策和结果带来巨大影响；了解牛鞭效应的发生原理与真实案例；深刻认识到生产/配送/销售的整体运营机制；及机制背后的结构原理；认识部门/小团体目标与整体目标之间的错位；了解个人决策和集体决策的差异；认识细节性复杂与动态性复杂，认知线性思考对决策结果的巨大伤害；察觉自身心智模式的盲点；警醒和反思自身的思维惯性；理解系统思考对于所有职场工作、商业决策的价值与意义。

时长

4 小时

课程内容

时间	项目	目标
15 分钟	热身分组	破冰活动；团队组建
60 分钟	规则介绍	啤酒游戏的背景及规则介绍
	试玩体验	由引导师带领试玩 3 轮，帮助学员熟悉沙盘盘面及操作流程，对规则有具象化的认识；
	战略会议	团队开战略会议，制定全程团队策略
90 分钟	运营决策	30 周运营决策；最终产生团队总分
15 分钟	数据统计	团队分数盘点与计算 分析经营决策趋势图表
60 分钟	复盘&学习	从数据和趋势图表分析决策与结果的关系 讲师——盘点过程中的团队表现及对应的问题 从现象到本质地揭示时间滞延、线性思考对游戏结果产生的巨大影响； 引导学员从游戏中跳脱到游戏外发现真实世界中的“系统结构”及结构对行为的影响