

企业学习型组织战略共创会

集体智慧共鸣迈出学习型组织转型第一步

工作坊背景：

“你的组织会思考吗？”这是今天的企业必须要追问的一个问题。如果你的企业组织还不会思考，那么它怎么应对信息化、全球化带来的挑战？这个时代的变化太快、问题太多，一个没有智慧的组织必然对它束手无策，最终会被淘汰出局。

无论在哪个行业，做什么产品或服务，都会被竞争对手模仿甚至超越；唯一不会被模仿的就是我们的创造力，尤其是组织整体的源源不断的创新能力。而团队不断创新的原动力，来自于这个团队持续的学习。因此一个团队如何学习，就变成它或者它所代表的企业获利及提升效能的重要课题。

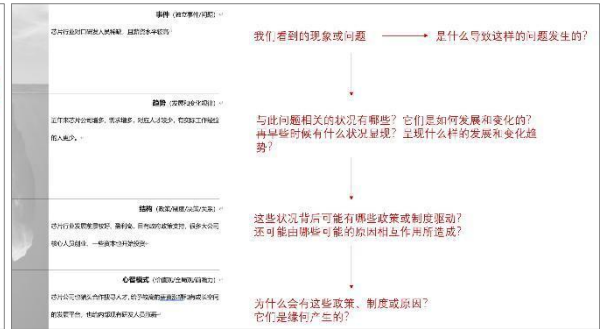
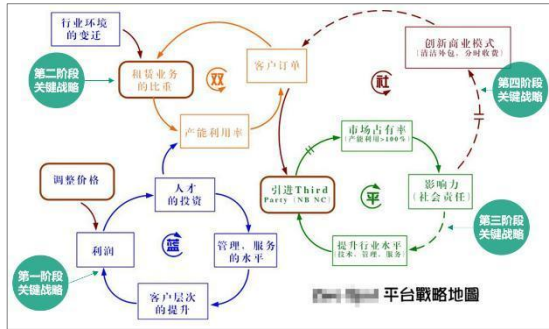
按照我们惯常的思维，聪明的一群人聚在一起工作，一定会变成一个更有智慧的团队，取得更大的工作成果。然而事实却极有可能不是这样。“**每个员工智商都在 120 以上，整个组织的智商测试却不到 60.....**”这样的事情几乎在绝大部分的企业中都正在发生。组织内部的相互信任及开放空间，每位成员释放自身智能的方向，大家对于目标的共识和对问题的对焦程度等等都在影响着团队的最终能力表现。然而，面对越来越变化莫测的外部环境即使是企业最高的决策者也未必能凭借自己过人的经验和智慧做出正确的决策。因此，我们更加需要让我们现有的组织，成为有更高的团队智商和执行能力的学习型组织。

本课程旨在通过工作坊的形式，让顾问、领导者、执行者通过渗透学习型组织以共识愿景为指导方向，以系统思考和团队学习为方法分析与厘清战略并落实行动的过程。

服务流程与工具：

前期调研（CEO 面访+抽样电话）：工作坊前通过 CEO 访谈和部分管理层访谈锁定真实问题及工作坊聚焦议题，一企一策对工作坊进行定制；

核心工具（系统环路图+系统冰山模型）：工作坊中教授并指导团队运用系统思考中的核心思维工具——系统环路图和系统冰山模型展开对议题的分析，对焦问题，收集要素，梳理逻辑，产出关键决策；以下为工具示意图：



行动与检核 (行动方案+数据观测)：在工作坊结束时明确行动方案及对应行动的可观测数据；通过数据变化检核行动的有效性并进一步调整方向。

预期收益：

统一认知：了解相关企业的学习型组织落地实践，提升企业向学习型组织转型的思维和方

共识大图：共识企业愿景，明确转型目标，并运用系统环路图梳理企业核心战略大图；

明确行动：共识战略落地的切入点，对焦第一阶段关键行动策略，确定行动计划。

学员人数：

30 人内，分组，每组 5-6 人；建议 CEO 及各部门核心管理者参与。

工作坊时长：

1-3 天，每天 6 小时（依据实际需求调整）

工作坊大纲（依据实际需求调整）：

PART 1 信息提升，建立共同认知

- ◇ 宏观环境及行业趋势的变化及要求
- ◇ 组织发展趋势的变化及要求
- ◇ 组织和个人的学习和决策能力变化及要求

PART 2 能量提升，明确共同理想

- ◇ 高峰访谈：梳理和确认组织 DNA
- ◇ 愿景共识：小组共创十年后的成功愿景

PART 3 思维提升，共创战略与路径

- ◇ 成功路径回顾与分析：
 - 输入：系统环路图工具与案例
 - 共创：过去我们的成功关键行动与背后原因分析
- ◇ 现状盘点与分析
 - 输入：系统冰山模型工具与案例
 - 共创：对焦关键问题与相关因素；梳理问题背后的结构环路
- ◇ 共创战略大图
 - 共创：根据愿景、现状和组织能力，寻找关键要素，绘制战略大图
 - 对话：对焦关键元素，建立深层共识

PART 4 行动提升，确认关键行动策略

- ◇ 共创：从战略图做杠杆解分析
- ◇ 行动计划制定：行动方案、资源清单、项目负责人
- ◇ 检核计划：对应数据预测及里程碑设定；预测分析及下一步行动计划

已服务企业：

- ◇ 九龙珠集团：海外创商创新战略共创会



◇ 通用雪佛兰汽车：售后服务大赛



通用别克：创客营



世诺咨询：战略咨询辅导与共创

