

速度与激情——团队协作与跨部门沟通

课程背景

“速度与激情”是零压学习团队原创的一项体验式培训课程，学员组队并模拟经营汽车制造团队，以满足客户的定制需求，并进行车速及质量比拼的团队PK赛。

每个团队的成员将被分成若干部门，各司其职；大家需要团结合作，通过共识目标、提升团队行动力以及创造外部机会，让一个团队的不同业务单元互动起来，实现赛车搭建并赢得比赛，以此学习如何打造高绩效团队，更好地进行跨部门合作，实现组织共赢。

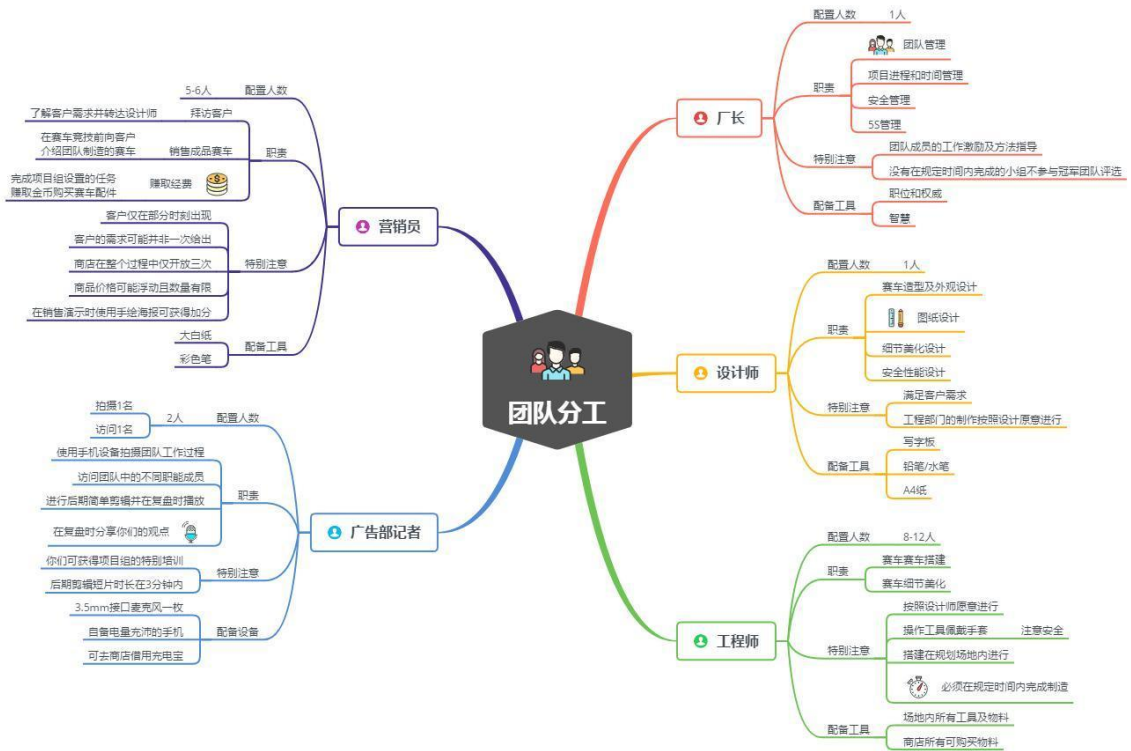
该课程的特色在于升级了课程形式，课程基于“学习型组织核心理念五项修炼”的底层学习逻辑设计和改版，运用团队体验和互动学习的方式，结合了传统的拓展活动、团队引导共创及知识培训三种学习形式的优势于一身，改良了各种学习形式不足的部分，让学习的过程更真实、生动及有趣，同时也将在模拟真实市场及团队工作的虚拟场景中学员的自然表现呈现于学员面前，使参训学员和参训企业在不知不觉中去显现出问题，发掘出问题的实质，结合真实发生的行为及理论的要点，用引导共创的方式引发学员的自省，让认知内化更容易发生。参加过的学员普遍反馈，该课程的学习效果较之传统课程有很大的提升。

课程收益

- 共识团队真正的目标，理解个人目标与团队目标之间的关系；
- 学习团队行动力的工具并用于解决团队沟通不畅的问题，创造更好的团队绩效；
- 以游戏为媒介建立安全的交谈环境，让团队形成暨开放且尊重的讨论氛围；
- 以复盘的理念引入好的问题进行彼此探询，有助于跨部门的沟通协调；
- 重新看待“目标”与“KPI”、“竞争对手”与“伙伴”、“决策”与“行动”的关系；



· 让学员发现自我心智模式中的跨部门协作根源障碍，并从结构上寻找突破方法。



课程内容

时间	项目	目标
9:00-9:45	热身分组	破冰活动；团队组建
9:45-11:30	任务发布	各小组根据任务书进行团队角色分工、目标确立及工作任务熟悉。
	自由市场	各小组的市场队成员要竭尽所能，通过烧脑体力等游戏赚取资金，用资金购买或与他组交换等方式获得资源。获取客户需求研发适合客户需求的赛车
	工程搭建	各小组的搭建队成员需利用市场队获得的资源在规定的时间内进行搭建赛车，并在最后进行比赛。
	记者摄录	在短时间内快速学会拍摄与视频制作，记录团队成员的活动内容，采访团队成员当下感受
11:30-11:50	激情销售	各小组向客户介绍及销售各自的赛车设计，是否匹配客户需求，赢得客户喜好。
11:50-12:00	急速前进	全部小组成品都将放在跑道上，通过团队的“人力”进行竞赛，最先到终点并且车辆完好无损的小组为胜。
13:00-14:00	团队复盘	团队成员 VLOG 回放 团队根据引导问题相互采访复盘
14:00-16:00	讲师引导 要点学习	讲师——盘点过程中的团队表现及对应的问题 目标与团队行动力的知识点学习及行为对应 从系统思考重新看待跨部门沟通障碍的根本原因 对心智模式的认知与学习
16:00-16:30	反馈输出	团队汇谈——学员相互分享今日的感悟收获及与工作的结合，找到行动方向