

团队动力——激励与执行

课程背景：

在所有能够激励员工的因素中，你认为薪水可以占据到什么位置？如果你的答案是“首位”，或是名列前茅，管理大师赫茨伯格（Frederick Herzberg）的著作将促使你重新考虑一下。他在经典文章《再想一次：你如何激励员工》One More Time：How Do You Motivate Employees中指出，每一个人都会在工作中寻求满足自己特定的基本需要，从而不会引起自己的不满。这些基本需要被称为保健因素，包括工作条件、安全、公司战略以及薪水等等。缺少这些因素就会引发对工作的不满，然而，它们的存在并没有产生激励的作用。而真正发生激励作用的是：工作本身、赏识、提升、成长的可能性、责任和成就等方面。

本课程就从“激励”的话题及真实管理案例出发，带领管理者了解，如何激励下属和团队，能够更好地激发团队的行动力，提升当今世代下属员工的工作执行力。

课程适用场景：

- 员工流动率大，留不住人。
- 尽管企业福利很好，员工还是对公司有很多的抱怨。
- 员工的敬业度不高，不知道如何让下属持续的充满动力。
- 为何高薪和高职位仍然无法阻止骨干员工的流失，他们去追求什么了呢？
- 如何激发员工的正能量，使其在工作中表现出更多的积极行为。
- 如何在管理范围内设置结构，激发团队的执行力提升。

课程时间：1天

主要内容：

一、 了解下属的需求与动机

1. 新生代（Z世代）员工的特点

- Z世代的自定义标签
- Z世代员工的生活状态
- Z世代职场人的就业观

2. Z世代员工的工作需求

- Z世代看重的管理者特质
- Z世代职场人的工作动机

- Z 世代的职场期望

二、 部属激励的人性理论

1. 员工积极性相关的因素
2. 激励的基本原理与理论
 - 马斯洛需求层次理论的深入解读与激励运用
 - 赫兹伯格双因素理论的深入解读与激励运用
 - 激励的本质与运用要点

三、 需求理论在团队管理上的运用要点

1. 团队管理中的激励场景分析
 - 会议中的激励设计
 - 培训中的激励设计
 - 团队活动中的激励设计
2. 辅导中的激励场景分析
 - 称赞
 - 探询
 - 理解
 - 协助

四、 用目标吸引你的伙伴，提升工作行动力

1. POA 行动力
2. 怎样用目标凝聚伙伴？
3. 怎样看到目标和绩效指标的关系？
4. 怎样让伙伴和你一起行动？

$$\text{行动力} = \frac{\text{伙伴} \times \text{方法/手段}}{\text{目标}}$$

Power Of Action = $\frac{\text{Partner} \times \text{Acceleration}}{\text{Objective}}$

五、 第四节：设计高效执行的管理环境

1. 打造清晰有效的流程
2. 良好沟通与氛围

3. 保持标准的一致

4. 做好工作辅助准备