

心智模式与管理思维突破

课程背景：

在当今快速变化的市场环境中，企业中高层管理者面临着前所未有的挑战。有效的管理思维和决策能力对于企业的生存和发展至关重要。彼得·圣吉的《第五项修炼》中提出的心智模式理论，强调了个人和组织在思考和行为上的惯性模式，并指出这些模式对决策和结果产生的深远影响。

本课程旨在帮助中高层管理者认识到心智模式的重要性，并学会如何识别、评估和改进心智模式，减少因经验或习惯带来的心智模式盲点而导致的错误决策，并能够在分析问题的过程中有能力自我觉察，找到关键撬动点，从而实现管理思维的突破，提升企业的竞争力和经营效益。

课程时长：

2天（12课时）

适用对象：

- 企业中高层管理人员
- 企业决策者和战略规划者
- 对心智模式理论感兴趣的企业管理者

预期收获：

- 帮助学员理解心智模式的概念及其在企业决策中的作用。
- 提升学员识别和反思个人及组织心智模式的能力。
- 提升学员的系统思考能力，促进管理思维的突破。
- 促进学员建立更加开放和创新的思维模式，提高决策质量。
- 强化学员对心智模式在企业文化和持续学习中的作用的认知。

课程大纲：

一、导论：心智模式与管理思维突破的重要性

- 1.1 课程目标与收益
- 1.2 心智模式理论的发展背景

二、心智模式的理论基础

- 2.1 心智模式的定义与构成
- 2.2 心智模式的作用机制
- 2.3 心智模式与管理决策的关系

三、心智模式的识别与评估

- 3.1 个人心智模式的识别与评估
- 3.2 组织心智模式的识别与评估
- 3.3 心智模式评估的工具与方法

四、心智模式的改进策略

- 4.1 意识到心智模式的局限性
- 4.2 培养反思和自我觉察的习惯
- 4.3 通过对话与反馈进行心智模式的调整
- 4.4 利用系统思考工具改进心智模式

五、系统思考与心智模式改进

- 5.1 系统思考的基本原理
- 5.2 系统思考在心智模式改进中的应用
- 5.3 系统思考工具的实战演练

六、心智模式与管理思维突破的案例分析

- 6.1 成功案例分享：心智模式改进带来的管理变革
- 6.2 失败案例分析：心智模式误区导致的决策失误

七、心智模式与企业文化和持续学习

- 7.1 企业文化对心智模式的影响
- 7.2 心智模式改进与企业文化的相互作用
- 7.3 建立持续学习机制，促进心智模式的持续改进

八、课程总结与行动计划

- 8.1 课程回顾与要点梳理
- 8.2 学员行动计划制定与分享