

《企业变革管理》课程大纲

一、课程目标：

- 1、帮助企业中高层管理者把握行业的最新变革趋势，
- 2、学习变革管理的关键技能和策略，
- 3、学习如何在不断变化的环境中领导酒店实现高效、可持续的成长。

二、课程时间：2天（12小时）

三、课程大纲：

第一讲 变革管理概述（1小时）

- 变革管理定义
- 变革管理的重要性和目标
- 案例分析：酒店行业的成功变革故事

第二讲 当前全球的变革趋势（2小时）

- 全球化与本土化
- 数字化转型
- 可持续发展
- 客户行为变化

第三讲 变革的阻力与动力（1小时）

- 识别和理解变革阻力
- 动力源的建立与激发
- 减少抵抗，增加支持
- 管理预期与沟通

第四讲 变革管理的关键策略（2小时）

- 结构调整与资源配置
- 文化和领导力的重塑
- 创新与技术应用
- 战略伙伴的选择与合作

第五讲 领导在变革中的作用（1小时）

- 领导力与变革管理
- 激励与鼓舞团队
- 领导力风格与变革成败
- 案例讨论：变革中的领导挑战与应对

第六讲 变革实施与执行（2小时）

- 制定有效的变革计划
- 执行策略：步骤与要点

- 监控、评估与调整
- 员工参与与赋权

第七讲 技术在变革中的角色 (2 小时)

- 数字化工具与解决方案
- 顾客体验的数字化转型
- 内部运营的效率提升
- 案例分享：数字化如何助力企业变革

第八讲 结业与互动讨论 (1 小时)

- 反馈与经验分享
- 资源推荐
- 互动问答
- 课程回顾与总结