

《打造新质生产力》课程大纲（通用版）

一、课程名称：《打造新质生产力》；又名：《新质生产力管理实务》

二、适合学员：企业的企业主、管理层、中高层领导、创新团队成员、战略规划部门

三、适合场景：公开课、企业内训课

四、配套产品：

创新管理工作坊/训练营（3-5天）、创新管理体系建设/升级咨询项目（6-24个月）

五、课程时长：1天（6小时）

六、课程目标：

1. 了解新质生产力的概念、本质、核心内容、实现方法；
2. 帮助企业相关管理者了解和掌握创新管理的基本理念和方法；
3. 提高企业创新管理能力，驱动企业持续发展；
4. 学习具体的创新模式和策略，以及如何建立创新管理体系。

七、课程大纲：

第一天：

1、新质生产力综述（1小时）

- 新质生产力本质：摆脱传统模式、创新驱动发展；
- 新质生产力特征：高科技、高效能、高质量；
- 新质生产力核心：科技创新驱动企业技术研发、产品开发；
- 企业管理具体操作：转型升级，建立创新管理体系；

2、创新管理体系建设（1小时）

- 创新管理国际标准：ISO56000-56008 九大标准
- 创新管理国际标准模型：从产生意图到价值实现
- 创新体系结构与组织：创新管理体系七大模块

3、创新管理基础（1小时）

- 创新的定义与类型：企业里的27类创新活动
- 为什么企业需要创新：竞争优势与超额利润
- 创新的本质：创造深刻而独特的知识

4、创新战略与规划（1小时）

- 构建企业创新愿景与战略：使命、愿景、目标、战略
- 创新策划的详细步骤：机会识别、倡议筛选、创新组合、制定计划
- 创新战略分解：营销、产品、技术、合作、专利、资金、人才
- 创新的领导：沟通战略、制定政策、建立组织、配置资源

5、科技驱动创新（1.5小时）

- 科学技术在创新中的角色：科学--无尽的前沿
- 最新科技趋势：新技术革命--全球技术前沿（数字经济）
- 如何评估和选择合适的科技工具：技术研发与产品开发分离

6、市场导向的创新（1.5小时）

- 市场变化对创新的影响：先找需求后有创新
- 竞争对手分析：案例分析：苹果、特斯拉、比亚迪、华为、小米
- 市场管理体系：市场管理六大模块

附录：创新管理国际标准

创新管理系列国际标准：



- ISO56000: 2020 创新管理 - 基本概念和定义
- ISO56001: 2024 创新管理 - 创新管理体系 - 需求
- ISO56002: 2019 创新管理 - 创新管理体系 - 指南
- ISO56003: 2019 创新管理 - 创新合作管理工具和方法 - 指南
- ISO56004: 2019 创新管理 - 创新管理 - 评估 - 指南
- ISO56005: 2020 创新管理 - 知识产权管理工具和方法 - 指南
- ISO56006: 2021 创新管理 - 战略情报管理工具和方法 - 指南
- ISO56007: 2022 创新管理 - 创意管理工具和方法 - 指南
- ISO56008: 2023 创新管理 - 创新活动测量工具和方法 - 指南