

《打造新质生产力管理实务》课程大纲

- 一、课程名称：《打造新质生产力管理实务》；
- 二、适合学员：企业的企业主、管理层、中高层领导、创新团队成员、战略规划部门
- 三、适合场景：公开课、企业内训课
- 四、配套产品：
创新管理工作坊/训练营（3-5天）、创新管理体系建设/升级咨询项目（6-24个月）

五、课程时长：2天（每天6小时，共12小时）

六、课程目标：

- 1. 掌握新质生产力的概念、本质、核心内容、实现方法；
- 2. 帮助企业相关管理者了解和掌握创新管理的基本理念和方法；
- 3. 提高企业创新管理能力，驱动企业持续发展；
- 4. 学习具体的创新模式和策略，以及如何建立创新管理体系。

七、课程大纲：

第一天：

- 1、新质生产力综述（1小时）
 - 新质生产力本质：摆脱传统模式、创新驱动发展；
 - 新质生产力特征：高科技、高效能、高质量；
 - 新质生产力核心：科技创新驱动企业技术研发、产品开发；
 - 企业管理具体操作：转型升级，建立创新管理体系；
- 2、创新管理体系建设（1小时）
 - 创新管理国际标准：ISO56000-56008 九大标准
 - 创新管理的五大要素：战略、文化、流程、工具、人
 - 创新管理国际标准模型：从产生意图到价值实现
 - 创新体系结构与组织：创新管理体系七大模块
- 3、创新管理基础（1小时）
 - 创新的定义与类型：企业里的27类创新活动
 - 为什么企业需要创新：竞争优势与超额利润
 - 创新与企业文化：创造新价值与存在的意义
 - 创新的本质：创造深刻而独特的知识
- 4、创新战略与规划（1小时）
 - 构建企业创新愿景与战略：使命、愿景、目标、战略
 - 创新策划的详细步骤：机会识别、倡议筛选、创新组合、制定计划
 - 创新战略分解：营销、产品、技术、合作、专利、资金、人才
 - 制定创新战略的工具与方法：PESTEL模型和SWOT模型
 - 创新的领导：沟通战略、制定政策、建立组织、配置资源
- 5、技术研发项目管理（2小时）
 - 创新的流程：机会识别、建立概念、验证概念、策划方案、实施方案
 - 创新项目管理：投资回报、风险分析、概念论证、过程管控、绩效评估
 - 产品开发项目管理流程：概念、计划、开发、验证、发布、生命周期
 - 项目管理六大模块：风险控制、预算管理、进度管理、资源调配、成本降低、能力提升。

第二天

- 6、科技驱动创新 (1.5 小时)
 - o 科学技术在创新中的角色：科学--无尽的前沿
 - o 最新科技趋势：新技术革命--全球技术前沿 (数字经济)
 - o 如何评估和选择合适的科技工具：技术研发与产品开发分离
- 7、创新团队和创新文化建设 (1.5 小时)
 - o 创新团队的构建与管理：知识成熟度评估
 - o 创新文化的塑造：内核--存在主义价值观
 - o 创新激励机制设计：心流理论与脑神经管理
- 8、市场导向的创新 (1.5 小时)
 - o 市场变化对创新的影响：先找需求后有创新
 - o 竞争对手分析：案例分析：苹果、特斯拉、比亚迪、华为、小米
 - o 市场管理体系：市场管理六大模块
- 9、创新效果评估 (1.5 小时)
 - o 创新绩效指标：增长指标、能力指标、效率指标
 - o 创新项目的监控和评估：进度、资源、风险；输出、效果、绩效
 - o 创新绩效的持续优化：创新成功六大因素的持续改进

附录：创新管理国际标准

