

## 《企业研发管理》课程大纲

两天，12 小时

讲	节	内容
知识经营的魅力 (1 小时)	知识与经济经营	伊隆马斯克的故事
		知识经济与知识经营
创新的本质 (1 小时)	创新的本质	创新分类：原创、跟随、集成
		创新的本质：知识结合、无心插柳
		创新模型：全员参与持续创新
	创新的体制机制	技术创新依靠管理创新
		全员参与集体创新
		制度创新与管理变革
创新的工具与方法 (3 小时)	系统进化法则	最终理想解法与进化法则
	创新原理	40 个创新原理
	行为设计学	心流与创新心理学
	专利策略	24 个专利策略、4 种专利布局
知识创造的螺旋 (1 小时)	知识创造的螺旋	知识管理理论与标准
	企业知识管理	中国企业创新管理模型
		全员参与的知识管理体系
研发体系管理 (6 小时)	产品战略	产品战略规划
		产品扩张模式
	市场需求分析	市场管理&需求管理
		市场需求转换技术需求
	组织体系	IPD 的组织结构
		矩阵管理&组织变革
	结构化流程	产品开发流程
		概念&计划阶段流程
		开发&验证阶段流程
		发布&生命周期阶段流程
		决策评审与技术评审
	共用模块库	技术分类与管理策略
		共用模块库建立与管理
	项目管理	项目组的管理
		项目管理部的工作
三级计划管理体系		
财务及成本管理		
研发绩效管理		