

《酒店行业的变革创新领导力》课程大纲

一、课程目标：

- 1、帮助酒店中高层管理者把握酒店行业的最新变革趋势，
- 2、学习变革创新管理的关键技能和策略，
- 3、学习如何在不断变化的环境中领导酒店实现高效、可持续的成长。

二、适合学员：

各类酒店企业的中层以上管理者和决策者。

三、课程时间：2天（12小时）

四、课程大纲：

第一讲 酒店行业当前的变革趋势（1小时）

- 全球化与本土化
- 数字化转型
- 可持续发展
- 客户行为变化
- 变革管理的重要性和目标
- 变革领导力的重要作用

第二讲 变革管理的关键策略（2小时）

- 动力源的建立与激发
- 减少抵抗，增加支持
- 管理预期与沟通
- 识别和理解变革阻力
- 结构调整与资源配置
- 文化和领导力的重塑
- 创新与技术应用
- 战略伙伴的选择与合作

第三讲 变革实施与执行（1小时）

- 制定有效的变革计划
- 执行策略：步骤与要点
- 监控、评估与调整
- 员工参与与赋权

第四讲 技术在酒店变革中的角色（1小时）

- 数字化工具与解决方案
- 顾客体验的数字化转型
- 内部运营的效率提升
- 案例分享：数字化如何助力酒店变革

第五讲 领导在变革中的作用 (1 小时)

- 领导力与变革管理
- 激励与鼓舞团队
- 领导力风格与变革成败
- 案例讨论：变革中的领导挑战与应对

第六讲 酒店行业的创新管理体系 (2 小时)

- 企业管理的进化与创新管理：第四代企业管理；
- 创新管理国际标准：ISO56000-56008 创新管理；
- 企业创新管理体系：ISO56002：7 大模块、26 个控制程序；
- 创新管理的基础原则：ISO56001：8 个基本原则；
- 创新的合作管理：ISO56003：全产业链协同创新；
- 知识资产管理：ISO56005：最重要的无形资产；
- 战略情报管理：ISO56006：从数据到智慧；
- 创意管理：ISO56007：全员参与持续产生优质创意；
- 创新管理的测量：ISO56008：循证决策与循证管理；
- 创新管理的评估：ISO56004：经济效益与管理效率；
- 企业管理创新：我们到底需要什么样的管理？

第七讲 变革创新领导力 (2 小时)

- 第五代领导力：认知领导力
- 第五代领导力的理论基础：团队愿景与自我驱动
- 心流理论与多福模型：全员参与的渐进式变革

第八讲 结课与互动讨论 (2 小时)

- 反馈与经验分享
- 资源推荐
- 互动问答
- 课程回顾与总结

说明：此课程大纲旨在提供给酒店中高层管理者在两天内对酒店行业变革管理的整体认识和深入理解。在各主题的讲解中，将会穿插案例分析和互动环节，以增强学习效果和参与度。此外，为实现最佳学习成果，建议提前准备相关材料，并积极参与课程中的讨论与练习。