

《企业创新管理实务》课程大纲

课时：标准版（2天12小时）；工作坊（3天18小时）

第一天课程内容：

讲	内 容	详细描述
第一讲 创新的本质 (创新管理基本概念与核心价值观)	创新管理基本概念	1、创新的分类：源创新、流创新、集成创新； 2、创新的经济解释：创造知识、经济增长的核心动力 3、创新能力三要素：K（资金）L（创造力）A（知识量） 4、创新的定义：生产要素的新结合 5、创新内容：产品（服务）、技术、模式、管理、文化
	顶级创新案例分析	1、伊隆马斯克创新案例； 2、3M公司创新案例
	创新管理体系核心要点	创新管理目的：控风险、降成本、提效率、增收益 1、管理与提升“想象力”； 2、培养“前瞻眼光”与“高维认知”； 3、精益管理“创造知识”的全过程； 4、充分利用创新的主要特征：“无心插柳”； 5、建立“全员参与”、“持续进行”的管理体系
	ISO56000-56008 创新管理国际标准	9个标准：创新概念与定义、合作管理、创新管理体系、知识产权、合作管理、战略情报、创意管理、创新评估 26个程序：策划体系、支持体系、管控体系
第二讲 创新工具与方法 (激发员工创造力的管理方法)	创新工具与方法	创新问题解决理论： 最终理想解与进化法则、40个创新原理介绍
	企业专利策略	26种专利策略、4种专利布局；专利布局与专利挖掘 专利攻防战简介
	战略情报管理	情报分类与各部门分工； 商业情报战简介
	心流理论与多福模型	人类精神层次与创新能力激发强度 脑神经科学解读创造的本质：三网互动与点亮ACC 心流理论与多福模型及实践应用案例
	创造力管理	领导者的重要作用； 任务分解与目标设计

讲	内容	详细描述
第三讲 知识管理实务 (提升创新力的本质：高效低成本创造高质量的知识)	知识管理基本概念	1、知识分类：原理性知识、事实性知识、技能性知识 2、隐性知识与显性知识 3、知识成熟度分析：掌握度、扩散度、编码度 4、企业知识分类：战略级知识、流程级知识、岗位级知识
	知识萃取	1、三代知识管理体系、五种知识管理流派 2、主动知识挖掘、被动知识挖掘、情境萃取、智能萃取 3、战略级知识、流程级知识、岗位级知识梳理
	知识创造	“创始场”与“对话场”的建立与管理
	知识地图	概念型、能力型、流程型、专家型知识地图
	知识管理案例分析	国内外著名企业知识管理案例
	创新战略	1、环境分析找机会：外部环境、内部环境； 2、需求分析出产品：外部需求、内部需求； 3、风险分析定战略： 品质风险、环境风险、经营风险、市场风险、财务风险 创新愿景、创新战略、创新方针、创新目标
	领导者的工作	制定创新愿景战略方针目标、营造创新文化、建立创新组织、为创新提供资源、管理创新绩效、保持持续改进
	创新文化建设	理念层、制度层、行为层、物质层
第四讲 创新管理体系建设 (创新过程的管控体系及支持体系)	创新活动的完整过程	创新流程：机会识别、创建概念、验证概念、开发解决方案、部署解决方案、持续迭代 (PDCA)
	合作管理体系设计	确保统一与多样性、内部协作与外部协作、管理知识产权
	创新管理组织架构	首席知识官、创新管理部、创新管理小组、创新工作室
	创新管理支持系统	人事部门：创新人才招聘、培养、激励、考核、时间管理 财务部门：研发资金的筹集规划、财务风险的评估及约束 专利部门：专利策略、专利申请、专利保护 信息部门：IT系统包括(线上知识库、知识社区)、创新信息管理、智能知识萃取 品质部：品质风险管理、创新流程、创新信息管理
	创新过程的控制体系	创新运行的策划与控制、创新提案的管理 过程控制：识别机会、创建概念、验证概念、开发解决方案、部署解决方案
	集成产品开发 (IPD) 核心思想	1、全要素全流程：(全员参与) 环境分析找机会；需求分析出产品；风险分析定战略 2、支撑体系最重要：知识、管理、文化、技术
	集成产品开发 (IPD) 管理体系	产品战略；市场管理；组织架构；结构化流程；公共模块库；多项目管理
	创新管理评估与改进	制定监视测量内容及评价指标、创新绩效指标 确定并选择改进机会、改进适宜性充分性有效性和效率

第二天课程内容：