

## 《企业创新管理》大型公开课 课程大纲

课时：2天12小时

篇章	内容
<b>思维篇：</b> 认知升级拥有前瞻眼光	全球创新前沿：新技术革命带来遍地商机
	认清创新的本质：企业级创新并不难
	创新管理国际标准：搞创新已经标准化
	创新管理三大核心：识破玄机会者不难
<b>工具篇：</b> 强大工具提升百倍创造力	经典工具：64个创意工具、40个创新原理
	高级工具：心流理论与多福模型
	专利攻防战：6种专利布局、26个专利策略
	商业情报战：情报体系10大模块
<b>产品篇：</b> 爆款产品赚取超额利润	爆款的秘密：需求导向快速迭代
	不同发展阶段的产品战略：常见问题与解决方案
	8大类产品开发管理模型：不同产品不同的管理方法
	新产品开发管理核心内容：4个重组与6个分离
<b>管理篇：</b> 管理升级实现持续增长	企业创新管理体系：7大模块、26个控制程序
	创新战略管理体系：机会、需求、风险
	创新管理的支撑体系：文化、知识、情报、合作
	创新的过程管理体系：策划、创意、管控、激励