

《科研成果商业转化管理体系》课程大纲

一、课程名称：《科研成果商业转化管理实务》；又名：《科研成果商业转化管理体系》

二、课程目的：

1. **提升认识**：增强参训领导对科研成果商业化的重要性的认识，明确其在推动企业发展和科技创新中的核心作用。
2. **理论掌握**：掌握科研成果商业化的基本理论、流程、方法和策略，包括成果识别、保护、评估、转化和商业化管理等。
3. **技能培养**：培养参训领导在科研成果商业化过程中所需的管理、沟通、谈判和风险控制的实际操作能力。
4. **创新驱动**：激发创新思维，构建持续创新机制，通过科研成果商业化持续推动企业的科技进步和商业模式创新。
5. **实战准备**：通过案例分析和实操演练，提升应对实际科研成果商业化过程中遇到的挑战和问题的能力，以及完成从理论到实践的转化。

三、课程目标：

1. **知识目标**：参训人员能全面掌握科研成果商业化的关键知识点和流程设计。
2. **技能目标**：参训人员能熟练运用相关工具和策略进行科研成果的识别、评估、保护和转化策略制定。
3. **实践目标**：参训人员能根据实际情况制定科研成果商业化策略，完成从科研到商业转化的全过程，并能有效管理整个过程。
4. **创新目标**：参训人员能积极探索科研成果商业化中的新模式、新思路和新策略，促进企业科技创新和持续发展。

四、适合人群：科研院所中层以上管理人员

五、课程时间：2天12小时

六、课程大纲：

第一讲 研成果商业转化管理体系概览

1. 科研成果商业转化的重要性

- o 1.1. 对企业战略的推动作用
- o 1.2. 对增强科技创新能力的重要性

2. 科研成果商业转化管理体系的定义与构成

- o 2.1. 管理体系的定义
- o 2.2. 管理体系构成要素

第二讲：构建科研成果商业转化的组织结构

1. 组织结构设计原则

- o 1.1. 灵活高效原则
- o 1.2. 目标导向原则

2. 关键岗位与职责

- o 2.1. 成果识别与转化负责人
- o 2.2. 项目管理团队

- o 2.3. 市场分析与商业评估团队

3. 全作机制建设

- o 3.1. 内部协作机制
- o 3.2. 外部合作伙伴关系管理
- o 3.3 外部合作管理标准：ISO56003

第三讲：科研成果的识别与保护

1. 科研成果的识别

- o 1.1. 成果识别的方法与步骤
- o 1.2. 成果的可商业化评估

2. 知识产权保护

- o 2.1. 知识产权的分类与申请
- o 2.2. 知识产权的维护与运用
- o 2.3. 知识产权管理国际标准：ISO56005

3. 知识产权经营

- o 2.1. 专利策略
- o 2.2. 专利布局

第四讲：科研成果的评估与转化

1. 成果的价值评估

- o 1.1. 成果评估的方法与工具
- o 1.2. 成果评估的实践案例分析

2. 成果的转化策略

- o 2.1. 成果转化模式的选择（技术许可、技术转让、技术入股、创办企业等）
- o 2.2. 成果转化的运营管理
- o 2.3. 成果转化中的风险管理

第五讲：科研成果的商业化管理体系

1. 建立成果商业化团队

- o 1.1. 团队组建与职责分配
- o 1.2. 团队成员的能力提升

2. 制定管理流程与制度

- o 2.1. 商业化流程的优化设计
- o 2.2. 制度与政策的制定与执行

3. 持续创新与效益分析

- o 3.1. 成果商业化过程中的持续创新机制
- o 3.2. 成果商业化的效益评估与分析

第六讲：科研成果商业转化流程和操作手册

1. 流程设计与优化

- o 1.1. 成果识别流程
- o 1.2. 成果评估与商业评价流程
- o 1.3. 技术转让与许可流程

2. 操作手册编制

- o 2.1. 手册的功能与意义
- o 2.2. 操作手册的结构与内容

第七讲：管理支撑系统

1. 财务管理与预算控制

- o 1.1. 成果转化财务模型
- o 1.2. 预算控制与成本管理

2. 信息管理系统

- o 2.1. 成果管理信息系统的建设
- o 2.2. 数据管理与保护

3. 风险管理与法律支持

- o 3.1. 风险识别与评估
- o 3.2. 风险控制策略
- o 3.3. 法律支持与知识产权保护

第八讲：绩效管理与持续改进

1. 评价指标与绩效评价

- o 1.1. 科研成果商业转化的关键绩效指标(KPI)
- o 1.2. 绩效评价模型与方法

2. 案例研究与分析

- o 2.1. 成功案例分享
- o 2.2. 失败案例剖析与教训

3. 持续改进与创新

- o 3.1. 管理体系的持续优化与迭代
- o 3.2. 创新机制的构建