

《酒店行业的变革管理》课程大纲

一、课程目标：

- 1、帮助酒店中高层管理者把握酒店行业的最新变革趋势，
- 2、学习变革管理的关键技能和策略，
- 3、学习如何在不断变化的环境中领导酒店实现高效、可持续的成长。

二、课程时间：2天（12小时）

三、课程大纲：

第一讲 变革管理概述（1小时）

- 变革管理定义
- 变革管理的重要性和目标
- 案例分析：酒店行业的成功变革故事

第二讲 酒店行业当前的变革趋势（2小时）

- 全球化与本土化
- 数字化转型
- 可持续发展
- 客户行为变化

第三讲 变革的阻力与动力（1小时）

- 识别和理解变革阻力
- 动力源的建立与激发
- 减少抵抗，增加支持
- 管理预期与沟通

第四讲 变革管理的关键策略（2小时）

- 结构调整与资源配置
- 文化和领导力的重塑
- 创新与技术应用
- 战略伙伴的选择与合作

第五讲 领导在变革中的作用（1小时）

- 领导力与变革管理
- 激励与鼓舞团队
- 领导力风格与变革成败
- 案例讨论：变革中的领导挑战与应对

第六讲 变革实施与执行（2小时）

- 制定有效的变革计划
- 执行策略：步骤与要点

- 监控、评估与调整
- 员工参与与赋权

第七讲 技术在酒店变革中的角色 (2 小时)

- 数字化工具与解决方案
- 顾客体验的数字化转型
- 内部运营的效率提升
- 案例分享：数字化如何助力酒店变革

第八讲 结业与互动讨论 (1 小时)

- 反馈与经验分享
- 资源推荐
- 互动问答
- 课程回顾与总结

说明：此课程大纲旨在提供给酒店中高层管理者在两天内对酒店行业变革管理的整体认识和深入理解。在各主题的讲解中，将会穿插案例分析和互动环节，以增强学习效果和参与度。此外，为实现最佳学习成果，建议提前准备相关材料，并积极参与课程中的讨论与练习。