

《企业知识管理实务》课程大纲

一、课程名称：

企业知识管理实务

二、课程时间：

标准版：2天（12小时）

三、讲师介绍：

徐纪罡（中国创新管理专家、知识管理专家）
2011中国知识管理人物、2013中国创新贡献奖
2014华人讲坛影响力人物----企业管理精英导师
中国知识管理联盟 联合创始人
清华大学、北京大学、上海交通大学 等大学 特聘教授
清华大学继续教育学院 签约讲师、《知识管理》课程首席讲师
北京铭悦智业管理咨询有限公司 总裁、首席咨询师
前京东方科技集团公司 首席知识官（CKO）、首席知识管理专家、创新管理总监

三、课程介绍

知识经济时代，企业盈利越来越依靠创新能力；激烈的竞争，企业越来越需要降低成本和提高效率。

如何提升创新能力？如何获得持久的创新能力？如何通过减少重复降低成本和提高效率？
答案是：只有知识管理！

世界500强企业中有一半建立了企业知识管理体系。将知识管理引入企业，可以将成本降至最低、可以将效率提升几倍甚至十几倍、可以让企业获得另对手望尘莫及的竞争力。

没有知识管理，再大的企业也是小公司，因为员工只能得到身边几个人的帮助；没有知识管理，再久的企业也是新公司，因为所有的事情都需要重新来做。

如果您想真正搞懂知识管理、如果你想顺利实施知识管理、如果你想用知识管理为企业创造真正的价值，欢迎进入本课程。真正的知识管理专家将以精深的专业知识、丰富的实战经验、轻松幽默的方式，带你快速掌握知识管理这门全新的管理科学。

主要服务客户：

制造业：中国一汽、东风日产、北京奔驰、华晨宝马、中国石油、中国海油、中国石化、中国核电、中国南车、中国北车、中联重科、三一重工、金风科技、首钢集团、宝钢集团、兴澄特钢、中国医药、中国烟草、海尔集团、格力空调、美的空调
信息业：京东方、联想集团、中国移动、中国联通、中兴通信、华为公司、用友软件
金融业：中国银行、工商银行、建设银行、兴业银行、中信银行、中信证券、光大证券、

新华保险、中国人寿

军工业：中国兵器、中国航天、中航工业、中电集团、中船重工

服务业：首旅集团、北京饭店、全聚德、燕莎商城、建国集团

房地产：万达集团、天安数码城

四、课程大纲 (2天 12小时)

章	节	内 容
知识经营的魅力 (2小时) 学员收益：了解知识管理对提升企业创新能力的重要作用	知识经济与知识经营	伊隆马斯克的故事
		知识经济与知识经营
	创新的本质	创新分类：原创、跟随、集成
		创新的本质：知识结合、无心插柳
		创新模型：全员参与持续创新
	创新的体制机制	集体创新的制度条件
		制度创新与管理变革
	知识创造的螺旋 (2小时) 学员收益：掌握知识管理相关理论	知识创造的螺旋
事物发展的规律：螺旋式上升		
知识创造螺旋理论		
知识管理标准		知识管理国际标准
		知识管理中国标准

	知识管理发展现状	世界三代知识管理
		美日台知识管理实施方法
		企业知识管理实施流派
知识管理实施方法 (3小时) 学员收益：掌握实施知识管理的基本方法	知识的分类方法	数据、信息、知识分类
		原理、技能、事实性知识
		战略、流程、岗位级知识
	知识成熟度分析	核心知识梳理
		知识现状评估
	隐性知识的显性化	岗位知识萃取
		项目知识萃取
	显性知识的结构化	显性知识的储存与管理
		知识的推送与传播
	知识管理体系建设 (5小时) 学员收益：学会如何建设知识管理体系	战略目标
宏大的战略目标		
管理体系		美军、西门子、联想案例分析

		知识管理的制度体系
	技术系统	新东方案例分析
		知识管理的技术系统
	文化建设	谷歌公司案例分析
		知识管理的文化建设
	创始场	硅谷、诺基亚、华为案例分析
		创始场的建设
	对话场	联想、苹果公司案例分析
		对话场的建设
	知识地图	概念、能力、流程、专家知识地图
		微软、招商证券、京东方案例
	综合案例分析	中粮、华为、京东方集团知识管理体系