

# 《设计思维与行为设计学》课程大纲

## 一、课程目标

本课程旨在使学员深入了解设计思维和行为设计学的基础原理与实践应用，掌握如何通过用户行为理解推动设计创新，提升设计项目的市场适应性和用户体验，从而增强设计公司的竞争力和市场影响力。

二、目标学员：设计公司的老板

三、课时：1天6小时

## 四、课程大纲

### 第一部分《设计思维》（3小时）

#### 第一讲：设计思维概述（1小时）

- 设计思维的定义和重要性
- 设计思维的核心原则和价值
- 设计思维与传统思维方式的区别
- 案例讨论：设计思维在实际项目中的成功应用

#### 第二讲：设计思维的五个阶段（1小时）

- 同情（Empathize）：理解用户需求
- 定义（Define）：明确问题
- 构思（Ideate）：创意思考与方案生成
- 原型（Prototype）：快速原型制作
- 测试（Test）：用户测试与反馈

#### 第三讲：设计思维实践（1小时）

- 工具与技巧：创意思考工具、用户访谈技巧、原型工具介绍
- 组织设计思维工作坊：如何组建高效的跨职能团队
- 设计思维挑战：从问题定义到解决方案的快速迭代

### 第二部分《行为设计学》（3小时）

#### 第一讲：心流与创新心理学（1小时）

- 人的精神层次：意识、自我意识、理性、精神、绝对精神
- 创新心理学：自卑与超越
- 创新的驱动力：积极自由与消极自由
- 存在主义价值观：生物属性与精神属性
- 出神体验：灵感持续涌现

#### 第二讲：行为设计学（1小时）

- 行为驱动力：信仰驱使与使命召唤

- 信仰的原理：赋予生命新的意义
- 行为设计原理：能力与难度的平衡
- 实践案例：UBER 的实际应用

### 第三讲：多福模型（1小时）

- 脑神经科学研究成果：灵感产生的原理
- 进入心流的科学方法：物理方法、化学方法、冥想法
- 多福模型的双螺旋：激励他人与提升自己
- 多福模型的应用：第五代领导力

## 五、课程案例：





国家电网  
STATE GRID

中国电力科学研究院  
CHINA ELECTRIC POWER RESEARCH INSTITUTE

## 心流与创新心理学





# 心流与创新心理学

主讲: 徐纪罡



徐纪罡