

《现代企业管理》课程大纲

一、课程说明：

中国经济正在全面转型，进入“知识经济”和“中国创造”时期。同时也面临迎接第四次工业革命，打造“新质生产力”的历史变革时刻。中国企业的管理体系需要全面升级，由以 ISO9000 为代表的“质量管理”升级到以 ISO56000 为代表的“创新管理”。美国 1990 年开始进入这一时期，诞生了以“知识管理”为代表的现代企业管理方法论，引领美国企业在科技创新领域持续保持竞争优势和霸主地位。

本课程为中国科技创新型企业中层以上领导者提供一场全面的管理升级培训，旨在通过系统学习现代企业管理的理论及应用，助力参训领导全面了解“创新管理”的核心内容和实施方法，帮助企业管理升级，有效实现企业降本增效，全面提升组织竞争力。

二、课程目标：

- 1、全面提升企业管理理论水平和实践能力；
- 2、驱动组织结构和文化变革；
- 3、实现企业经济效益的显著增长。

三、适合学员

中国科技创新型企业的中层以上管理人员及决策者。

四、课程时间

总时长：2 天（12 小时）。

五、课程大纲：

第一讲 知识经营与知识管理（3 小时）

- 1.1 知识经营的魅力：AI 进化史；
- 1.2 知识与知识经营：中国创造与新质生产力；
- 1.3 知识管理的理论与标准：知识创造的螺旋；
- 1.4 知识管理的体系：战略、制度、技术、文化；
- 1.5 知识管理的工具方法：知识成熟度分析模型；
- 1.6 知识管理的成功案例：华为、联想、京东方；
- 1.7 员工个人知识管理（PKM）。

第二讲 打造学习型组织（1 小时）

- 2.1 学习型组织概念与特征：组织能力与终身学习；
- 2.2 学习型组织五个模块：超越自我、认知升级、组织愿景、团队学习、系统思考；
- 2.3 创建与维护学习型组织的策略：团队认知管理。

第三讲 第五代领导力（2 小时）

- 3.1 领导力的进化与第五代领导力：认知领导力；
- 3.2 第五代领导力的理论基础：使命召唤与自我驱动；

- 3.3 心流理论与多福模型：激活员工的“经营意识”。

第四讲 企业创新管理与管理创新 (3 小时)

- 4.1 企业管理的进化与创新管理：第四代企业管理；
- 4.2 创新管理国际标准：ISO56000-56008 创新管理；
- 4.3 企业创新管理体系：ISO56002：7 大模块、26 个控制程序；
- 4.4 创新管理的基础原则：ISO56001：8 个基本原则；
- 4.5 创新的合作管理：ISO56003：全产业链协同创新；
- 4.6 知识资产管理：ISO56005：最重要的无形资产；
- 4.7 战略情报管理：ISO56006：从数据到智慧；
- 4.8 创意管理：ISO56007：全员参与持续产生优质创意；
- 4.9 创新管理的测量：ISO56008：循证决策与循证管理；
- 4.10 创新管理的评估：ISO56004：经济效益与管理效率；
- 4.11 企业管理创新：我们到底需要什么样的管理？

第五讲 组织变革管理 (1 小时)

- 5.1 变革管理的理论基础：组织、资源、文化、领导；
- 5.2 组织变革过程的关键步骤：变革的阻力与动力；
- 5.3 组织变革的计划与实施：制定有效的变革计划；
- 5.4 变革管理成功与失败的案例探讨。

第六讲 学习总结与讨论 (2 小时)

- 6.1 课程总结：现代企业管理的核心内容；
- 6.2 小组讨论：企业未来的管理体系讨论与设计；
- 6.3 各组分享：各组分享讨论成果。