

《心流与创新心理学》课程大纲

本课程又名《行为设计学》。

是目前全球最前沿的企业创新管理方法论，是谷歌、苹果等企业正在使用的方法论！

精编版：1天6小时

讲	节	内容
知识经营的魅力 (1小时)	中美脱钩的机遇与挑战	伊隆马思克的创新故事
		知识与知识经营
	创新的本质	知识结合、无心插柳
		全员参与、持续创新
创新工具与方法 (1小时)	创新的基础思维方法	最终理想解法
		系统进化法则
	创新原理	介绍40个创新实用模型
心流与创新心理学 (2小时)	创新心理学	人类精神的五层结构
		五层精神创新方法
		创新行为的心理学机制
	行为设计学	激素机制与人的行为
		行为设计应用案例详解
	心流与集体心流	创新心理学最前沿理论：心流理论
集体心流的打造		
心流理论实践应用 (2小时)	商业模式设计	UBER 商业模式设计案例
		迪士尼服务模式设计案例
	创新团队赋能	中国军工企业实践案例
		北京绿野晴川动物园案例
	中国企业创新管理模型	创新目标与精神激励
		与初心教育结合的创新文化

讲课案例一：贵州茅台集团



课程案例二：中国电力科学研究院



案例三：清华大学精品公开课

