

《新型科研机构转型实务》课程大纲

一、课程目的

贯彻执行科技部 2019 年发布《促进新型科研机构发展指导意见》，建设市场化、具有强大创新能力、科研成果转化能力、融资能力的独立核算自负盈亏的新型科研机构。

本课程致力于指导学员如何有效地管理科研成果的商业化转化，包括技术的标准化、商业策划、孵化项目的发展、以及如何与市场 and 资本进行有效对接。

课程将深入探讨从科研到商业化的全流程管理，重点放在孵化阶段的管理及扩张，同时涵盖融资策略和资本市场对接技巧。

二、课程目标

通过本课程，学员将能够：

- 掌握科研成果转化为商业产品/服务的基本流程。
- 学会如何对科研成果进行商业评估和标准化。
- 理解并应用科研成果商业化的策略与模式。
- 掌握孵化阶段管理及如何促进项目做大做强的策略。
- 学会制定融资计划并与市场、资本有效对接。

三、课程对象

- 各类科研院的所领导者和各级管理者
- 科研人员、项目经理、技术转移专家
- 创业者、企业家

四、课程时间：

2 天 12 小时

五、课程大纲

第一讲 新型科研机构转型综述

- 1、新型科研机构的特点：具备适应市场的能力、盈利能力、强大的创新能力、科研成果转化能力、融资能力；
- 2、新型科研机构核心内容：市场+技术、知识+资本、团队+产品、模式+管理；
- 3、新型科研机构的组织架构：战略管理、市场管理、产品开发、技术研发；
- 4、新型科研机构的管理体系：ISO56000-56008 创新管理国际标准。

第二讲 市场分析与技术评估

- 1、市场分析：市场规模分析、竞争分析、利润率分析、发展趋势预测；
- 2、技术分析：技术成熟度评估、竞争技术分析、成本收益分析、技术路线分析；
- 3、专利布局分析：行业专利布局分析、竞争者专利布局分析；
- 4、技术获取策略：专利布局策略、标准布局策略、合作策略、情报策略、收购许可策略。

第三讲 商业孵化的过程与内容

- 1、商业创意形成：细分市场、产品组合、竞争策略、技术源策略、合作战略。
- 2、商业模式设计：价值主张、细分市场、收益方式、成本结构、合作网络、客户关系、关键业务、核心资源、渠道通路、营销策略；
- 3、融资策略制定：资金规模测算、融资策略、反尽职调查、融资谈判；
- 4、创业团队组建：使命愿景、团队成员招聘、价值观认同一致、团队文化。
- 5、产品开发管理：产品战略、概念与计划、开发与验证、发布与生命周期、开发项目管理。

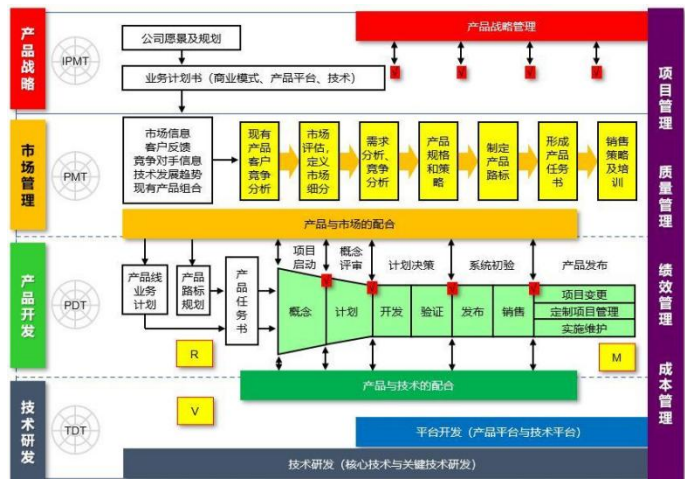
第四讲 新型研发机构的创新管理体系

- 1、商机识别与创意管理：信息收集平台、创意管理工具、创新开始的场所；
- 2、创新团队的能力管理：建设学习型组织、脑神经管理（创造力提升 500 倍）；
- 3、监测评估与改进管理：设置监测点、监测评估、改进方案的制定实施与评估；
- 4、研发机构的创新管理体系：3 大核心、4 个部分、7 大模块、8 个基础原则、9 个标准、26 个控制程序。

六、附件：核心内容架构图



- 创新管理系列国际标准:**
- ISO56000: 2020 创新管理 - 基本概念和定义
 - ISO56001: 2024 创新管理 - 创新管理体系 - 需求
 - ISO56002: 2019 创新管理 - 创新管理体系 - 指南
 - ISO56003: 2019 创新管理 - 创新合作管理工具和方法 - 指南
 - ISO56004: 2019 创新管理 - 创新管理 - 评估 - 指南
 - ISO56005: 2020 创新管理 - 知识产权管理工具和方法 - 指南
 - ISO56006: 2021 创新管理 - 战略情报管理工具和方法 - 指南
 - ISO56007: 2022 创新管理 - 创意管理工具和方法 - 指南
 - ISO56008: 2023 创新管理 - 创新活动测量工具和方法 - 指南



七、课程案例



代表案例：中科院西安光机所，建立创新管理体系



代表案例：中国核动力研究设计院



代表案例：中国航发，2019-2023年，建立创新管理体系