
领导力开发系列之 完美沟通带来影响力

LD Serials: Perfect Communication Brings about Influence

内训建议书



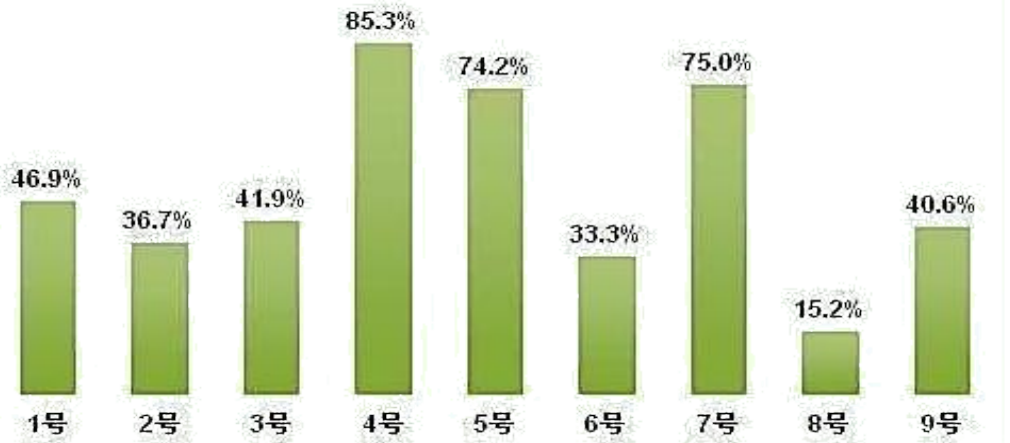
壹、课程简介 Course Introduction

- ◇ 培训背景：80%的工作问题，不来自于技能本身，来自于沟通。沟通中的各种困难和挑战，如何向上级汇报工作，如何辅导下属，如何与下属沟通绩效，如何进行跨部门、跨公司协作，如何处理冲突，如何影响他人？这些沟通难题不仅影响个人的职业发展，还会造成内耗，影响组织效率和组织氛围。然而，常规的沟通培训对沟通提升不是特别大。这是因为所有的沟通问题，都是思维模式问题。就象团队塑造大师罗杰·施瓦茨（Roger Schwarz）说的那样：“心智决定行为，行为决定绩效。”沟通的障碍不在于行为本身，而是在于行为背后人的思维模式。所以只有底层心智模式的改变，才会带来沟通行为层面的改变。本次培训从领导力开发的高度，帮助管理者深挖潜意识，从人性角度进行四方面的提升、改进——如何深刻理解对方，求同存异，创建积极包容的沟通氛围？如何与不同型号的同事高效跨部门沟通，推动各部门进行有效协作？如何让情绪成为沟通的助推剂，而不是沟通障碍？如何提升自身的沟通能力？
- ◇ 培训对象：愿意提升针对性沟通能力的中高层经理
- ◇ 培训时间：两天
- ◇ 培训规模：30 人左右
- ◇ 培训收益：
 - ✎ 开启学员的觉察，极大地提升人际关系敏感度，和对人性的洞察力，感受到一个完全不同的崭新世界；
 - ✎ 增强人际洞察力，从而深刻理解对方，运取针对性的沟通方式，来提升沟通效率、建立良好的人际关系、对内改善协作关系和管理效果、对外提升销量和服务品质；
 - ✎ 了解情绪对沟通的影响，走向一致性沟通；
 - ✎ 在反省自身谈话方式、身体语言的基础上，系统提升学员领导力之深度沟通能力，从而提升心智模式和意识水平，唤醒并发展自己的潜能；
 - ✎ 通过大自然冥想，在现场帮助学员集体减压，并且深入地探索自我，走向领导力提升。
- ◇ 课后提供材料：与九种型号完美沟通的 PDF 版本。

贰、课程大纲 Training Syllabus

训前心理评测 Pre-training Psychological Assessment

1、九型人格上机测试：九型人格是一种深层次了解人的学问，它按照人们的思维、情绪和行为，将人分为九种类型，从 1 号到 9 号。训前提供 Riso & Hudson 的 144 题评测，Excel 表格直接得出结论，得分最高的前三位可能是学员的主型，提前做自我探索。图形类似下图，作为探索自己的开始。



注：**九型人格不是心理评测，所以没有文字版评测报告。**它是在自我觉察基础上进行提升、改变、超越自己的系统，所以**培训中的体验、练习、训练，联接学员的过往经历才是重点，还需要一对一的教练探索深层动机和价值观，找到真实的自己。**也正是涉及深层动机和价值观，所以找准对方型号，可以**预测对方绩效。**

第一天 洞察人性，了解沟通的对象

一、学习型管理团队创建

二、九型领导力体系

- 1、九型人格、九型应用、九型商业应用和九型领导力之间的关系
- 2、九型领导力的体系
 - 1) 领导者的成熟度模型--九型人格系统
 - 2) 领导者的有效性模型—九型领导力应用
- 3、职场人士学习九型人格的注意事项
- 4、企业寿命、团队稳定性、创新性与九型人格的动态变化的关系

参、九型领导力—职场体验篇

1、“我用身体画九型”练习

2、九型人格的三大智慧中心/决策区域

- 1) 脑区、心区、腹区人的模式特点
- 2) “探索你的智慧中心”练习
- 3) 三大智慧中心带来的管理挑战

(脑区领导 Vs. 心区下属、心区领导 Vs. 脑区下属、腹区领导 Vs. 脑区下属)

3、职场中的九型人格

- 1) 怀疑论者 6号—华为创始人任正非
- 2) 实干者 3号—华为 CFO 孟晚舟
- 3) 调停者 9号—中兴通讯创始人侯为贵
- 4) 完美主义者 1号—苹果 CEO Tim Cook
- 5) 悲情浪漫者 4号—苹果创始人 Steve Jobs
- 6) 给予者 2号—脸书 COO Sheryl Sandberg
- 7) 保护者 8号—美国前总统 Donald Trump
- 8) 观察者 5号—脸书创始人 Mark Zuckerberg
- 9) 享乐主义者 7号—阿里创始人马云

4、名人型号展示

5、九种人的职场优势、盲点及自我提升的方向

-
- 6、学员自我分享、确定自己型号
 - 7、管理故事总结
 - 8、Q & A

第二天 完美沟通带来影响力

一、 行动学习—“与不同性格同事面对面的完美沟通”

(6-3-9-1-4-2-8-5-7)

二、照顾情绪，走向一致性沟通

1、“人体雕塑学沟通”训练

2、不完善的四种沟通模式

- 1) 讨好
- 2) 超理智
- 3) 指责
- 4) 打岔

3、深度沟通三元素

- 1) 自己
- 2) 他人
- 3) 情景

4、走向一致性沟通

三、领导力之深度沟通能力提升

1、沟通过程模型

2、我们面对的三个世界

- 1) 脑外的世界—看、听、触、嗅、味
- 2) 脑内的世界—过滤器进行消除、扭曲、概括
- 3) 演绎的世界—看到、听到、感觉到

3、九种型号的发送者-接受者失真 (6-3-9-1-4-2-8-5-7)

- 1) 谈话方式 (6-3-9-1-4-2-8-5-7)
- 2) 身体语言 (6-3-9-1-4-2-8-5-7)

四、“书面沟通的风采”训练

1、针对不同性格同事的书面沟通改进分析

(6-3-9-1-4-2-8-5-7)

2、针对不同型号的 EMAIL 改进建议

(6-3-9-1-4-2-8-5-7)

3、“你的 Email 很奇妙”训练

4、两天内容总结，提供参考资料

5、Q & A

项目作业和现场教练辅导 Project Exercises and On-spot Coaching

这些项目需要学员参与互动、进行个人思考和反思总结，从而帮助学员更好地洞察自己，提升领导力和沟通能力。

- 1、学习型管理团队创建：在团队建设的过程中，个人性格模式会无意识呈现。在导师点评，与学员互动的过程中，觉察之门开始打开，为下一步的教学打好基础。
- 2、“我用身体画九型”练习：通过练习，让学员放下头脑，能量回到身体，同时在指导下完成九型人格图的绘制，引出后面讲授的授课逻辑。
- 3、“书面沟通的风采”训练：利用企业熟悉场景的设计，让大家通过两次书写 EMAIL，分型号小组讨论、

汇报、导师点评等方式，让学员直接体验性格模式对自己书面沟通的影响，并且不断发现自己，超越自己，提升书面沟通能力。

- 4、行动学习 1—“与不同性格同事面对面的完美沟通”：**学员把自己的日常工作、生活结合进来**，分型号团队讨论、呈现、分享案例，导师点评加深认识，帮助沟通实操落地。
- 5、“人体雕塑学沟通”训练：通过萨提亚的团队雕塑，用情景剧的方式，让大家直接体验自己的不良沟通行为，在过程中大家会笑个不停，同时有所发现、有所改变。
- 6、学员 T 台模特秀：在导师教练辅导基础上，学员现场展示自己的风采，大家可以感受到立体的、全方位的人，现场气氛会越来越好。
- 7、“你的 Email 很奇妙”训练：**利用企业熟悉场景的设计**，让大家通过两次书写 EMAIL，分型号小组讨论、汇报、导师点评等方式，让学员直接体验性格模式对自己书面沟通的影响，并且不断发现自己，超越自己，提升书面沟通能力。
- 8、训练现场教练辅导：导师根据现场发生的点点滴滴，随时因人而异的教练辅导，让更多的学员从中获益。